

ВИДРЯ П.В., студент, НТУ «ХПІ»

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ О.Б., к.т.н., доц. каф. підприємництва, торгівлі та експертизи товарів, НТУ «ХПІ»

МІЖНАРОДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-СТРУКТУР

У сфері фінансового управління держава вимагає дотримання правил економічної поведінки через план рахунків бухгалтерського обліку, форми фінансової звітності і податкової декларації. Від рівня професіональних навичок управління персоналу і зацікавленості в збільшенні капіталу залежить успіх фірми.

Досягненню цієї цілі допомагає господарський розрахунок. У нього входять такі елементи:

- чітке визначення обов'язків керуючого персоналу і фахівців;
- створення системи оцінки показників роботи підрозділів фірми;
- покращення нормативних баз для планування роботи цехів і відділів;
- стандартизація планових документів, складених на основі нормативної бази і пристосованих для розрахунку виконання планових завдань;
- забезпечення бухгалтерського обліку у всіх в виробничих підрозділах для аналізу їх робочої ефективності;
- взаємопов'язування показників планування і стимулювання роботи підрозділів підприємства;
- мотивування персоналу до праці.

Аналіз фінансів за допомогою фінансової звітності має відображати діяльність всіх підрозділів підприємства.

Показники діяльності фірми можна проаналізувати з двох точок зору: бухгалтерської і фінансової. Якщо розглядати з бухгалтерської точки зору – у кінцевому результаті повинні бути присутні такі показники:

- чистий прибуток;

- прибуток, який надається як дивіденд;
- рентабельність існуючих акцій та активів.

Якщо розглядати з точки зору фінансів, то кінцевий результат можна представити в такий спосіб:

- чисті активи по балансу та їх динаміка зростання;
- ринкова вартість власного капіталу по відношенню до вартості чистих активів фірми;
- приріст коштовності майна через грамотне управління капіталу.

Фінансова стратегія показує зрозумілий за змістом і зафіксований у плані на довгостроковій основі, спосіб формування і раціонального використання грошових ресурсів. Головні принципи фінансової стратегії – це просте використання, безпечність та стабільність капіталу, незмінність. При цьому враховують: структуру динаміки товарів; розміри заборгованості у межах норми; грошове забезпечення великих проектів інвестування; потрібно врахувати фінансові труднощі або кризи.

Список літератури:

1. *Вершигора Є. Ю.* Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Тернопіль : Астон, 2015. 407 с. URL: https://pidru4niki.com/74199/marketing/finansova_sistema_upravlinnya_finansami_pidpriyemstva;
2. *Єфименко Т. І., Лютий І. О., Гасанов С.С.* Фінансова система України: взаємодія корпоративного та державного секторів. Київ : ДННУ “Акад. фін. управління”, 2012. 244 с.;
3. *Опарін В.М.* Фінансова система України (теоретико-методологічні аспекти): монографія. Київ: КНЕУ. 2005. 240 с.;
4. Реалізація маркетингової політики торговельного підприємства на основі оцінки впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища: монографія / *Є.М. Шапран, О.А. Сергієнко, О.Б. Білоцерківський, О.Є. Гапоненко, І.І. Соснов, О.Є. Шапран*; за заг. ред. *Є.М. Шапрана*. Харків: ТОВ «Планета-Прінт», 2020. 148 с.

Бібліографія: *Видря, П.В., Білоцерківський, О.Б.* Міжнародні аспекти розвитку економіки та бізнес-структур / *П.В. Видря, О.Б. Білоцерківський* // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2021 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2021. Т. 1 : Труды XVIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2021» 7-9 грудня 2021 р. – 2021. С. 26-27

ПОГОРСЛОВА Т.О., доц., НТУ «ХПІ»

ВЯТКІН М.А., студент, НТУ «ХПІ»

ЕФЕКТИВНІСТЬ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Державне підприємство «Державний інститут по