

## **ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ**

**Яцина В. В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасний етап розвитку українського підприємництва характеризується активним впровадженням новітніх систем господарювання у здійснення бізнес-процесів. Пошук та функціонування стартап проектів постійно зростає. Основною метою створення бізнес-інкубаторів є надання підтримки новому суб'єкту підприємницької діяльності з метою полегшення просування його на ринок. В умовах відсутності достатньої державної підтримки малого бізнесу створення таких структур є досить актуальним та вкрай важливим для сучасної підприємницької інфраструктури.

Міжнародний досвід функціонування бізнес-інкубаторів є досить вражаючим, що підкреслює їх ефективність. Так, на думку багатьох науковців основна роль інкубації бізнесу полягає в стимулюванні бажання людини та створення сприятливих умов щодо відкриття власної справи, всіляка підтримка новаторських ідей і т. ін. Головний акцент у діяльності бізнес-інкубаторів здійснюється на процесі стимулювання розвитку місцевої і регіональної економіки та створення робочих місць.

Сьогодні у світі ефективно функціонує понад 4000 офіційно зареєстрованих бізнес-інкубаторів, але на жаль, в Україні їх кількість не перевищує 30. Це обумовлено низкою причин, серед яких можна виділити наступні:

- недостатньо врегульований та невизначений правовий статус бізнес-інкубаторів щодо регулювання їх діяльності;
- відсутність ефективної фінансової підтримки з боку держави та приватних інвесторів;
- недосконалість методичної бази та нечітке окреслення сфер дії;
- неякісний механізм підготовки компетентного персоналу для забезпечення кадрового потенціалу інкубованих фірм;
- недовіра новітніх бізнесменів до бізнес-інкубаторів;
- ігнорування зарубіжного досвіду щодо ефективного та поступового впровадження інкубаторів у сучасне бізнес-середовище;
- недієвий інструментарій щодо підтримки стартапів.

Подолання існуючих перешкод дозволить сучасним підприємцям впевнено впроваджувати свої підприємницькі ініціативи у господарську діяльність, що безпосередньо вплине на зміцнення економіки України та підвищення рівня її інвестиційної привабливості. Водночас, варто зауважити, що необхідним елементом позитивних результатів у цьому напрямку є дієві кроки держави щодо реалізації економічної стратегії створення інноваційних форм ведення бізнесу.