

7. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 17 «Податок на прибуток» від 28.12.2000, № 353. *Міністерство фінансів України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0047-01#Text>;

8. Про затвердження Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку: Наказ від 24.05.1995, № 88. *Міністерство фінансів України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0168-95#Text>;

9. Про затвердження форм та Порядку заповнення і подання податкової звітності з податку на додану вартість: Наказ від 28.01.2016, № 21. *Міністерство фінансів України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0159-16#Text>;

10. Наказ Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання»: Наказ від 31.01.2000, № 20. *Міністерство фінансів України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0085-00#Text>;

11. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: Закон України від 21.12.2017, № 2258-VIII. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19#Text>;

12. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 18 «Дохід»: Закон України від 01.01.2012, 929_025. *Рада з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_025#Text;

13. Міжнародні стандарти аудиту. *Міністерство фінансів України*. URL: <https://mof.gov.ua/uk/mizhnarodni-standarti-audit>;

14. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010, № 2755-VI. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#n166>;

15. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: Інструкція від 30.11.1999, № 291. *Міністерство фінансів України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99>.

Мардус, Н.Ю., Чернишова, Е.О. Нормативно-правова база з обліку й аудиту доходів, витрат та фінансових результатів / **Н.Ю. Мардус, Е.О. Чернишова** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2021 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2021. Т. 1 : Труди XVIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2021» 7-9 грудня 2021 р. – 2021. С. 48-51

ФАЛЬЧЕНКО О.О., к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

ОРАЗБАЄВ І., студент, НТУ «ХПІ»

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА

Основні засоби – один з найважливіших чинників будь-якого виробництва. Їх стан і ефективне використання прямо впливають на кінцеві результати господарської діяльності підприємств. Раціональне використання основних фондів сприяє поліпшенню всіх техніко-економічних показників, в тому числі збільшенню випуску продукції, зниженню її собівартості, трудомісткості виготовлення.

Одним з головним питань під час ведення бухгалтерського обліку основних засобів є їх своєчасне та правильне оцінювання, оскільки воно характеризує вартість капіталу підприємства, її

цінність як загального майнового комплексу.

Методи оцінки основних засобів насамперед передбачає ґрунтовне вивчення цілей оцінювання в бухгалтерському обліку. У зв'язку з цим проблема визнання та вибору методу оцінки основних засобів залишається актуальною.

П(С)БО 7 «Основні засоби» загалом надає оцінювання цих об'єктів обліку, оскільки саме ці об'єкти використовуються в діяльності підприємств тривалий час, а на їхнє оцінювання впливає низка факторів. Згідно норм П(С)БО 7 «Основні засоби» підприємства можуть використовувати два види оцінки вартості основних засобів: за первісною або за справедливою вартістю.

Традиційним і найбільш методично розробленим способом оцінки в національній обліковій практиці є відображення основних засобів за первісною вартістю, яка складається з фактичних витрат на їх виробництво і придбання.

Проте при оцінці основних засобів в умовах інфляційних процесів застосування первісної вартості може привести до негативних наслідків. Навіть за умов незмінних цін, потенціал основних засобів не залишається незмінним, оскільки скорочується строк їх служби, вони стають морально застарілими. Основні засоби, які придбані в різний час і мають однакові характеристики, матимуть різну вартість. А проведення постійних переоцінок збільшує витрати підприємства, що в кінцевому результаті впливає на його фінансовий результат.

На сьогодні відсутні методичні основи обґрунтованого визначення вихідної оцінки основних засобів, що є досить важливим. Використання поняття «справедлива вартість» в П(С)БО, оскільки ринкові ціни не можна назвати справедливими, так як вони не можуть бути одночасно справедливими для двох учасників ринку – продавця і покупця. При виборі об'єктивного методу оцінки основних засобів необхідно мати на увазі, що не існує такої оцінки, яка б задовольняла вимоги всіх без винятку користувачів фінансової звітності.

Таким чином критерії оцінки основних засобів визначають основні вимоги, яких необхідно дотримуватись під час визнання тих чи інших об'єктів. Для того щоб визначити те, за якими критеріями визнаються об'єкти основних засобів, необхідно вивчити зміст поняття «основні засоби» за чинними нормативними актами. Для вірної оцінки об'єктів основних засобів необхідно визначити цілі та завдання оцінювання; план проведення

оцінювання.

Список літератури:

1. Кудлаєва Н.В., Кравчук В.С. Проблеми обліку основних засобів. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки, 2015. Вип. С. 178–188;
2. Акімова, О.О. Бухгалтерський облік : навч. посіб. Харків., 2019. 182 с.;
3. Задорожний, Н. В. Бухгалтерський облік : підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 460 с.

Фальченко, О.О., Оразбаєв, І. Основні аспекти оцінки основних засобів підприємства / **О.О. Фальченко, І. Оразбаєв** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2021 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2021. Т. 1 : Труди XVIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2021» 7-9 грудня 2021 р. – 2021. С. 51-53

ШЕВЧЕНКО М.А., магістр каф БАіГРС, НТУ «ХПІ»

ПОБЕРЕЖНА Н.М., к.е.н., доцент каф БАіГРС, НТУ «ХПІ»

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПІДҐРУНТЯ ФОРМУВАННЯ НАПРЯМКІВ ДОСЛІДЖЕНЬ З ПИТАНЬ ЇХ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ

Фінансовий результат підприємств характеризується отриманням прибутку або збитку. Розмір отриманого прибутку має прямий вплив на формування власного капіталу та можливість підприємства розрахуватися за своїми зобов'язаннями. В свою чергу обсяг прибутку підприємства залежить від ефективності впровадження ним основної, фінансової та інвестиційної діяльності [1, с. 179].

Вибір напрямку подальших досліджень з питань обліку, аналізу та контролю фінансових результатів потребує проведення аналізу сучасного стану діяльності суб'єктів господарювання. За результатами аналізу за 2010 – 2021 рік, можна зазначити наступне: кількість підприємств в Україні зростає за період 2010 – 2014 рр, що свідчить про зростання підприємницької активності, розширення ринків збуту, зростання обсягу випущеної та реалізованої продукції, посилення ролі інвестування в подальший розвиток суб'єктів господарювання (в 2010 р. – 341001 од., а в 2019 – 380597 од.); зростає обсяг реалізованої продукції з рівня 4170659 млн. грн. в 2014 р. до рівня 9639730 млн. грн. в 2019 р.; зростає рівень капітальних інвестиції з 178384,9 млн. грн. в 2014 р. до рівня 623978,9 млн. грн. в 2019 р.; збільшується кількість