

Економічні аспекти організаційних змін діяльності підприємства : Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасні тенденції соціально-гуманітарного розвитку суспільства», (Харків, 23 вересня, 2020 р.). – Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2020. – С. 123-125.

Економіка, юриспруденція, політика, публічне адміністрування

Васильцова Світлана Олександрівна
Кандидат економічних наук, доцент
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
(097)7375974, svetifom@gmail.com

Люок Антонина Миколаївна
Магістр
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Стаття присвячена економічним аспектам діяльності підприємства. Проаналізовано шляхи підвищення ефективної діяльності підприємства. Досліджено ринок обладнання для підприємства та більш сучасні матеріали виробництва.

Ключові слова: виробництво, обладнання, економічна діяльність, галузь

Актуальність теми. В наш час поліетиленова плівка використовується практично у всіх аспектах людського життя і її використовують різні верстви населення і для абсолютно різних цілей, отже рід діяльності, який вибрало підприємство, є перспективним на найближчі набігли час. Однак на даний момент у всьому світі спостерігається тенденції відмови від поліетиленової упаковки на користь більш екологічних аналогів і в Україні також розглядаються законопроекти про виведення з використання поліетиленових тар.

Екологи прогнозують що найближчі п'ять-сім років поліетиленова тара буде заборонена в Україні. Однак у всьому світі думка експертів розділилися. Одні стверджують що вживання пластикової тари шкодить нашій планеті і забруднює її, інші ж упевнені що якщо ми перейдемо на паперові аналоги то вирубка лісів піде такими темпами ми що незабаром вони перестануть існувати. У будь-якому випадку, на даний момент вкрай складно передбачити майбутнє пластикової упаковки, однак підприємству потрібно почати розвивати нові напрямки на випадок якщо Україна все-таки буде заборонено виробництво поліетилену. []

На даний момент по всьому світу з'являється все більше і більше органічних заміників поліетилену. Однак в Україні все ще не використовують жоден з аналогів. Якщо підприємство почне налагоджувати виробництво плівки з будь-якого органічного матеріалу, то на даний момент воно буде першим виробником органічної плівки в Україні, що дасть йому значні переваги в порівнянні з усіма конкурентами у галузі виробництва плівки.

Для виробництва підприємство використовує дуже дорога сировина найвищої якості, у постійних постачальників. Давно не проводився аналіз ринку і можна знайти постачальників, сировина яких не поступатиметься якістю, однак буде значно дешевше

використовуваної. Якщо обороти підприємства дозволяють працювати безпосередньо з найбільшими українськими виробниками поліетиленовою гранули, яка використовується в якості сировини для плівки, що може значно зменшити її ціну.

Підприємство яке буде виробляти плівку на орендованому обладнанні, покупка такого устаткування вплине на зменшення ціни готової продукції. Можна купити обладнання з Європи, яке вже було у вжитку де його прийнято вважати застарілим, через п'ять років використання, або купити новий китайський екструдер, який буде навіть дешевше старого європейського, але це може негативно позначитися на якості самого екструдера, через те, що якість матеріалів, з яких він буде виготовлений, буде гірша.

Закупівля матеріалів оптом може також є одним з методів економії на даний момент найдешевші тканини для Big-Bag проводиться в Туреччині та Індії. Укладення контракту з однією з іноземних компаній на регулярне постачання сировини дозволить значно зменшити його ціну. Також закупівля тканини на іноземних ринках дасть можливість продавати цю тканину за ціною, яка не поступається цінами українських виробників, що також може стати одним з видів діяльності підприємства. Закуповувати нитку для виробництва стрічки підприємству найвигідніше в Китаї, так як Китай є абсолютним лідером у виробництві це нитки і ціна китайські нитки є найвигіднішою в усьому світі.

При закупівлі ниток на китайському ринку, підприємству може відкритися така ж можливість, як і закупівля тканини в Індії або Туреччині, продавати ці нитки в Україні. На даний момент в Україні менше десяти виробників нитки, завдяки чому дана ніша є практично вільною і конкуренція в ній незначна. Це відкриває ще одну можливість підприємству для розвитку. Закупівля обладнання для виробництва нитки, зробить підприємство єдиним виробником на сході України, де зосереджені майже усі українські виробники текстильної стрічки. Окрім стрічки, ця нитка використовується у виробництві тканин для матраців, килимів, та навіть тканин для пошиву одягу. Найбільша кількість текстильної промисловості України зусередженна саме на сході країні, що робить Харків одним із найкращих міст, для розташування виробництва нитки.

Крім цього, значно меншого фінансові вливання потребує закупівля жаккардового верстату для плетіння стрічки, якій дозволить робити стрічки із надписом, логотипом, чи іншими візерунками.

На даний момент в Україні вже є виробники такої стрічки. Але ринок ще відносно вільний, що дозволяє зайти на нього зі своєю продукцією. Купівля такого верстата може обійтися від восьми до тридцяти тисяч доларів, при купівлі китайського обладнання. Гарний китайське обладнання з виробництва стрічки не поступається своєю якістю європейським конкурентам. А покупка такого верстата може дати можливість виробляти не тільки стрічку але і брендваної гумові стрічки.

Завдяки останнім тенденції моди текстильна і гумова стрічка з написом стали все частіше з'являтися в одязі. Світові лідери спортивного одягу випускають свою продукцію з логотипом нанесеним на всі її елементи, ці тенденція швидко підхопили вітчизняні виробники і зараз можна побачити все більше і більше з'являючихся українських брендів, які активно використовують текстильні стрічки зі своєю назвою в елементах одягу.

Аналогом жаккардового верстата для плетіння стрічки може виступати верстат дозволяє наносити друк на стрічку. Ці верстаті дешевши за жаккардові, але принцип їхньої дії відрізняється. Вони наносять барву, на вже готову, та оброблену стрічку що проникає у структуру стручки і залишається там. Стрічка з такого верстату виходить значно дешевше, що робить її сильним конкурентом для жаккардової.

Можливості збільшення прибутку не обмежуються пошуком додаткового обладнання та інших постачальників. У виробництві стрічки підприємство не поступається в якості своїм європейським конкурентам.

Додатковий заробіток підприємству може забезпечити вихід на європейський ринок. Якість продукції, що виробляється відповідає якості європейських виробників однак ціна подібної продукції в Європі дорожче, що дає товариству значну перевагу. Однак це займе багато часу тому що для виходу на європейські ринки потрібно пройти повну сертифікацію відповідності європейським стандартам.

Збільшення обсягів виробництва також вплинуло на зменшення ціни. Якщо підприємство знайде оптових покупців які будуть купувати стрічку сотнями кілометрів на місяць, підприємство зможе завантажити свої виробничі потужності в кілька змін.

Одними з таких потенційних клієнтів є виробники матраців. Стрічка вироблена підприємством використовується для окантовки матраців і в середньому на один матрац виходить близько шістнадцяти метрів стрічки.

За даними статистики в середньому виробники матраців Україні використовують від двадцяти кілометрів стрічки на місяць. Якщо частину своїх виробничих потужностей підприємства завантажуватиме стрічкою одного типу, то це допоможе значно скоротити витрати на регулярну переаправку верстатів.

Тому якщо підприємство зробить акцент на виробниках матраців виробничі витрати значно скоротяться обсяги значно збільшаться.

Крім стрічки виробники матраців також використовують плівку, щоб упакувати свою продукцію, це означає що якщо підприємство зосередиться на виробниках матраців то воно закрийє потреба в реалізації одразу двох видів своєї продукції.

У продажу плівки акцент можна зробити на виробництвах з нанесення флексодруку на плівку. Це підприємства, які наносять друк на плівку тим самим роблячи упаковки для харчової промисловості. Такі упаковки використовують для сипучої продукції, такої як крупи, цукор, з них роблять пакети і етикетки на пляшки. Флексоdruk ще одна з галузей в якому підприємство могло б розвиватися. Але дана галузь вже зайнята гігантами друку, тому намагатися конкурувати з ними недоцільно.

Завдяки тому що підприємство є виробником текстильних стрічок, вартість сировини у нього буде однією з найкращих на ринку. Ціна стрічки в готовій продукції буде значно більше ніж стрічки в звичайному вигляді. Підприємство може робити товари, в яких використовуються лише стрічка і певні кріплення. Таким чином підприємство може виробляти петлі TRX для занять спортом, системи для буксирування автотранспорту, страхувальні системи для роботи на висоті які використовують скелелазів, сітки зі стрічок для підйому вантажів та іншу продукцію, тощо.

Підприємство може вибрати будь-яку текстильну галузь для виробництва готової продукції. Є можливість вибрати галузь виробництва військового екіпірування рюкзаки бронезилети системи носіння зброї, для всього цього товариство володіє усім потрібним, для начала виробництва, а це в наш час є дуже затребуваною продукцією в нашій країні.

Обладнання, необхідне для впровадження нової продукції на підприємстві окупиться в найкоротші терміни і в подальшому допоможе значно збільшити прибуток підприємства.

А в разі якщо підприємство підтримає сучасні екологічні тенденції і почне виробляти свою продукцію з біоматеріалів, то при такій же ціні сировини продукцію можна буде продавати в два рази дорожче так екологічну, що дасть значний ривок розвитку підприємства. Єдиною складністю в переході на таку продукцію, є її дефіцит на ринках України, однак продукція починає поступово розвиватися на російському ринку, що означає, що незабаром і український ринок також почне їй наповнюватися.

Джерела

1. Матюх, С. А. Дослідження сучасних методів оцінки ефективності діяльності організацій. Тернопіль, Тернопільський національний економічний університет; 2014. 7 с.
2. О. М. Савицька, В. О. Салабай Ефективність діяльності та управління підприємством: особливості використання теорії, методології та результативності аналітичних досліджень. Київ, «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», 2014. 12 с.
3. Халиков М.А., Максимов Д.А. Об одном подходе к анализу и оценке ресурсного потенциала предприятия: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2015. № 11-2. 305 с.