

МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Олена Юріївна Лінькова

кандидат економічних наук

доцент кафедри менеджменту та оподаткування

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Сучасний стан промислових підприємств України (енерговитратність, застарілість технологій) робить актуальним питання їх стратегічного інформаційного розвитку. Для реалізації обраних стратегій розвитку необхідне опрацювання інструментарію менеджменту.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми сталого економічного розвитку промислових підприємств аналізують закордонні та вітчизняні вчені: Ансоф І., Бачевський Б.Є., Горячева К.О. [1, с. 400; 2, с. 321; 4, с. 53]. Вченим Василенко А. В. детально вивчено інноваційний розвиток [3, с. 345]. Особливості генезису економічного розвитку розкрито у роботах Куцеконь Л. О., Тарасенко І. О. [5, с. 196; 6, с. 287]. Методологічні питання забезпечення стратегічного інформаційного розвитку промислових підприємств залишаються не вирішеними: визначення існуючого стану розвитку промислових підприємств; можливості адаптації методології стратегічного інформаційного розвитку до особливостей національних промислових підприємств.

Мета дослідження – удосконалення методологічних підходів до управління стратегічним інформаційним розвитком промислових підприємств на основі реалізації стратегій забезпечення особливості бізнесу при реалізації товару та підготовки менеджерів.

В XXI столітті знання стали рушійною силою інноваційного розвитку. Розвиток – це вдосконалення системи, яке реалізується у розширенні можливостей її виживання та адаптації. Стратегічна спрямованість інноваційного розвитку промислового підприємства за допомогою інформаційних технологій є умовою успіху сучасного бізнесу. Визначення галузі, форм, методів довгострокової діяльності бізнесу робить практично

можливим ведення конкурентної боротьби на світовому ринку. Базові компоненти інноваційного розвитку: інфраструктура; процес; культура (економічна; соціальна; екологічна). Актуальні напрямки стратегічного розвитку вітчизняних промислових підприємств: енергоефективність; новітні матеріали; інформаційні технології; нано технології; підготовка лідерів; оригінальність бізнесу.

Предметні та функціональні зміни за обраними напрямками розвитку переміщують підприємство за рівнями системної організації. Завдання менеджменту промислових підприємств створити сприятливі умови продукування та комерціалізації нових знань.

Особливості інноваційного розвитку в Україні: ресурсовитратність; обмеженість у використанні інформаційних платформ; підприємства промисловості обирають стратегії розвитку, пов'язані з операційною діяльністю та збутом (бізнес-моделі актуальні тільки для початку бізнесу); функціонування в кризових умовах; невикористання різних елементів інноваційного потенціалу (складові інноваційного потенціалу: ресурсна, методи управління, інноваційний продукт); недосконала система формування тарифів на природні монополії та інфраструктурні послуги.

Запорукою сталого інноваційного розвитку промислових підприємств є оновлення підходів до управління ним: оновлення бізнес-моделей; стимулювання ініціатив; підготовка менеджерів; участь в інноваційних кластерах світового рівня; збільшення витрат на стратегічний інформаційний розвиток.

Розвиток промислового підприємства здійснюється поступовою зміною спрямування фінансових потоків відповідно до обраної стратегії (збалансованої системи показників) та постійним аналізом отриманих результатів.

Напрями коригування необхідні для управління інформаційним розвитком: пріоритетів фінансування підрозділів; взаємодії підрозділів; поведінки підрозділів у несприятливих ситуаціях; часу реалізації проектів підрозділів; асортимент.

Висновок. наукова (практична) новизна, викладена у доповіді: Реалізація запропонованого методологічного підходу забезпечення стратегічного інформаційного розвитку промислового підприємства на основі реалізації стратегій забезпечення особливості реалізації товару та підготовки менеджерів дозволить провести аналіз бізнесу та визначити напрями, можливості розвитку.

Напрямок проведення подальшого дослідження: оцінка ефективності стратегічного інформаційного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

2. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.

3. Василенко А. В. Менеджмент устойчивого развития предприятий: [монография] / А. В. Василенко. – Киев : Центр учебной литературы, 2005. – 648 с.

4. Горячева К.О. Економічна сутність сталого розвитку промисловості України / К.О Горячева // Економіка промисловості. – 2013. – № 4 (64). – С. 50-59.

5. Куцеконь Л. О. Методологічні засади інноваційного розвитку підприємств / Л. О. Куцеконь // Науковий вісник Національного університету біоресурсів природокористування України. – 2011. – № 168. – С. 194–198.

6. Тарасенко І. О. Сталий розвиток підприємств легкої промисловості: теорія, методологія, практика : [монографія] / І. О. Тарасенко. – К. : КНУТД, 2010. – 390 с.