

# ДОСЛІДЖЕННЯ – ОСНОВНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗА УМОВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

**Олена Юріївна Лінькова**

кандидат економічних наук,

доцент кафедри менеджменту та оподаткування

Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**Постановка проблеми.** Менеджмент підприємницької діяльності за сучасних умов відображає розвиток людини. Інформаційна економіка підвищує ефективність прийняття управлінських рішень, сприяє динамічності управління та зростанню інноваційного потенціалу.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питаннями ролі дослідження у менеджменті займається багато вітчизняних та закордонних вчених [1-11] але відкритим залишається дане питання за умов глобалізації та інтеграції вітчизняного бізнесу до європейського економічного простору.

**Мета дослідження** – аналіз функції дослідження у менеджменті.

**Постановка завдання.** Систематизація ролі дослідження в практичній діяльності менеджера.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Ефективний менеджмент за сучасних умов потребує використання дослідницького підходу. Глобалізація ринків висуває вимоги: динамічності, інноваційності, високо кваліфікованості прийняття рішень менеджерами. Активність у прийнятті інноваційних рішень менеджерами верхнього рівня є запорукою стабільного функціонування бізнесу. Виконання менеджером функції дослідження є основою антикризового управління та займає більшість його зусиль та часу.

Основний вплив глобалізації на діяльність менеджера:

- ускладнення умов управління;
- складність соціально-психологічних характеристик людини;
- зростання варіантів управлінських рішень;
- постійне своєчасне вирішення потоку проблем розвитку організації;

- обмеженість часу на пошук та реалізацію управлінських рішень;
- зростання ролі прогнозування раптових змін;
- адекватна оцінка та розуміння різних поточних тенденцій.

Дослідження – це функція менеджменту, а також стиль функціонування системи управління. Реалізація функції дослідження у практиці роботи менеджера дозволяє:

- якісно підходити до ціле постановки;
- адекватно встановлювати нормативи праці;
- розподілу повноважень та встановлення межі відповідальності;
- підвищити рівень мотивації персоналу;
- знизити витрати на контрольні заходи.

Об'єктами дослідження менеджера є:

- 1) процеси об'єкта управління;
- 2) процеси функціонування управління;
- 3) процеси розвитку управління.

Предмети вивчення управління: організація управління; неформальні організації та їх лідери; професійність персоналу; механізми мотивації; використання технологій; економія часу.

Реалізація дослідження в практиці менеджменту потребує від менеджера творчого підходу та володіння методологією дослідницької діяльності (методів, прийомів, підходів).

**Висновки з проведеного дослідження.** Дослідження функцій менеджменту за умов глобалізації дозволило виокремити особливу роль антикризового управління. Реалізація на практиці антикризових заходів потребує майстерності проведення досліджень менеджером. **Напрямок для проведення подальшого дослідження:** сучасні методи дослідження проблем менеджменту.

#### **Список літератури:**

1. Адизес И. Стили менеджмента: эффективные и неэффективные / Пер. с англ. Т. Гутман. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 135 с.

2. Аринушкина Ю.А. Стратегия управления интеллектуальным капиталом как инструмент развития организаций // Инновационная наука. 2015. – № 7-1.
3. Глухенькая Н.М. Исследование систем управления персоналом организации: монография. – Прага: Vedecko vydavatelske centrum «Sociosfera-CZ», 2014. – 96 с.
4. Екатеринин М.В. Формальное внедрение международных стандартов // Методы менеджмента качества. – № 10. – 2017.
5. Маслов А.В. Управление знаниями в организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. – № 6-3.
6. Миндзаева Э.В. Информационно-когнитивные технологии как инструмент управления процессом формирования знаний // Управление образованием: теория и практика. 2015. – № 4 (20).
7. Пуляева В.Н. Сбалансированные системы показателей как инструмент эффективного управления знаниями // Управленческие науки. 2014. – № 3 (12).
8. Сухова О.В. Махнева А.С. Особенности нормирования труда руководителей в современных условиях // Высшая школа. 2016 г. № 6. С. 28-29.
9. Хаматнурова Е.Н., Гужавина Н.С. Управление человеческими ресурсами в системе управления корпоративными знаниями // Интернет-журнал Науковедение. 2013. – № 6 (19).
10. Фрейдина Е. В. Исследование систем управления. – М. : Омега-Л. – 2013. – 368 с.
11. Понятие человеческих ресурсов // Электронный ресурс // <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Chelovecheskie-resursy.php>