

компаній є учасниками міжнародного співробітництва, торгівлі, краще б було державі перейти до доповнення та вдосконалення П(с)БО 7, або використовувати МСБО 16, так як даний стандарт визнаний і використовується багатьма країнами світу.

Список літератури:

1. Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку (IAS та IFRS) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.minfin.gov.ua/news/view/mizhnarodni-standarty-finansovoi-zvitnosti>;
2. Касаткін С. Основні засоби в міжнародній звітності / С. Касаткін // Дебет-кредит. – 2012. – № 49 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://online.dtkr.ua/>;
3. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.interbuh.com.ua/ua/documents/onemanuals/35131>;
4. Линник О.І. Застосування досвіду бухгалтерського обліку зарубіжних країн стосовно практичної діяльності українських підприємств / О.І. Линник, Н.В. Артеменко, О.М. Бондаренко // Причорноморські економічні студії. - 2016. - Вип. 12(2). - С. 168-172. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2016_12\(2\)_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2016_12(2)_33)

МЕХОВИЧ С.А., д.е.н., проф., «НТУ «ХПІ»

СИРО'МЯТНИКОВА О.В., ст. викл, «НТУ «ХПІ»

КРЕТІНІНА О.Ю., студент, НТУ «ХПІ»

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Діяльність підприємства представляє собою складний і багатогранний процес, який перебуває у постійному русі. Динамічний характер підприємницької діяльності вимагає від керівництва безперервного вивчення та аналізу всіх показників діяльності, серед яких показники витрат є одними з найголовніших. Одним із основних умов успішного функціонування підприємства є правильне планування, облік та управління витратами. Під управлінням, зазвичай розуміють, найбільш ефективний розподіл обмеженої кількості ресурсів для максимального задоволення безмежних потреб (адаптуючи до умов виробництва – до максимізації випуску товарної продукції в умовах максимального зниження витрат). В свою чергу, визначальним чинником ефективності управління є наявність своєчасної та повної інформації про об'єкт, який підлягає аналізу.

Вивчення існуючих методів управління витратами у вітчизняній та зарубіжній практиці показало, що основною причиною зростання витрат на підприємстві є недостатньо

контрольований процес їх формування, незацікавленість персоналу у зниженні витрат та консервативність поглядів керівництва в питаннях управління підприємством в цілому.

На вітчизняних підприємствах застосовують переважно традиційні методи обліку та калькулювання витрат для визначення їх кількісної оцінки: попроцесний (облік ведеться за окремими замовленнями); попередільний; позамовний (при масовому виробництві однотипної продукції); нормативний (облік витрат за нормами, їх відхиленнями та змінами); директ-костинг.

У Методичних рекомендаціях з формування собівартості продукції пропонується використовувати метод, який є одним із основних у зарубіжній практиці – стандарт-костинг (метод нормативних затрат). Але на вітчизняних підприємствах цей метод майже не використовують [1].

В зарубіжній практиці найбільш поширені такі методи обліку й калькулювання витрат, як директ-костинг (неповних витрат); стандарт-костинг (нормативний метод); метод ABC (калькулювання за видами діяльності); кайдзен-костинг (постійне зниження витрат); кост-кілінг (калькуляція максимального зниження витрат); таргет-костинг (метод управління за цільовою ціною); LCC-аналіз (розрахунок витрат за етапами життєвого циклу); Just-in-Time («Точно в строк», стимулює зниження собівартості); CVP-аналіз (витрати – обсяг виробництва – прибуток, визначення критичної точки виробництва) [2].

На основі аналізу переваг та недоліків кожної з відомих систем, ми дійшли висновку, що використання однієї системи в ізоляції від елементів та прийомів інших не може бути ефективною для вирішення проблеми підвищення ефективності витрат.

Найбільш ефективним для вітчизняного промислового підприємства стане впровадження системи процесно-орієнтованого обліку витрат (метод ABC) з елементами системи «Just-in-Time». Дане впровадження дозволить віднести отримані витрати з наявних звітів на спеціально сформовані центри фінансової відповідальності, в їх межах зробити розподіл витрат під конкретний рахунок управлінського обліку та на основі проведеного аналізу більш ефективно розподілити їх у прогностичному періоді та розробити заходи щодо зниження витрат.

Список літератури:

1. Про затвердження Методичних рекомендацій з формування собівартості продукції

(робіт, послуг) у промисловості : Наказ Міністерства промислової політики України від 09.07.2007 р. № 373;

2. Свистун Л.А. Удосконалення системи управління витратами підприємства в умовах нестабільної економіки / Л.А. Свистун, Р.М. Левкова // Економіка і регіон. – 2017. – №4 (65) – С. 57-62.

ФАЛЬЧЕНКО О.О., к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

ЧЕПУРНА О.Ю., студент, НТУ «ХПІ»

ПАПУСЬ Ю.П., студент, НТУ «ХПІ»

ПРИБУТОК ЯК ОСНОВНИЙ ПОКАЗНИК ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ПІДПРИЄМСТВА

Тема фінансових результатів діяльності підприємства є завжди актуальною і є предметом постійного обговорення серед науковці та практиків у сфері економіки та управління підприємством.

В сучасних умовах господарювання особлива увага приділяється бухгалтерському обліку фінансових результатів, які є одним з найважливіших складових діяльності підприємств.

Основним фінансовим результатом підприємства є його прибуток. Крім абсолютних показників для оцінки фінансових результатів застосовують ряд відносних показників і коефіцієнтів. Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного удосконалення його матеріальної бази і продукції, всіх форм інвестування.

На формування абсолютної суми прибутку підприємства впливають: результати, тобто ефективність його фінансово-господарської діяльності; сфера діяльності; установлені законодавством умови обліку фінансових результатів.

Аналізуючи показники фінансових результатів, оцінюють якість прибутку. Якість прибутку – поняття комплексне і деякою мірою абстрактне. Методика оцінки в кількісному плані не є чітко вираженою і включає ряд критеріїв, які можуть бути визначені експертним шляхом, тобто в суб'єктивному порядку.

В бухгалтерському обліку чистий прибуток (збиток) формується поступово протягом фінансово-господарського року від усіх видів звичайної та надзвичайної діяльності.

Завданням аналізу використання прибутку є:

- оцінка виконання планових накреслень щодо структури та обсягів спрямування прибутку за відповідними напрямками і