

5. Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри / за ред. д. філос. н., проф. В.Г.Воронкової. Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя: ЗДІА, 2017. С.97-99.

УДК 351:41.012

Гуцан О.М.<sup>1</sup>, Перерва П.Г.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>к.э.н., доцент кафедры экономики бизнеса НТУ «ХПИ», Украина

<sup>2</sup>д.э.н., профессор, заведующий кафедры экономики бизнеса НТУ «ХПИ», Украина

### **ЭКОНОМИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Исследование теории и практики современного предпринимательства [2, 3, 7, 9, 12, 17] позволяет сделать вывод о том, что возникновение первого сценария инновационного развития предпринимательства невозможно. Человеческие нужды в нормальных условиях не ограничены. Таким образом, основная функция предпринимателя, сформулированная в теории инноваций, по этим причинам исчезнуть не может (рис. 1).

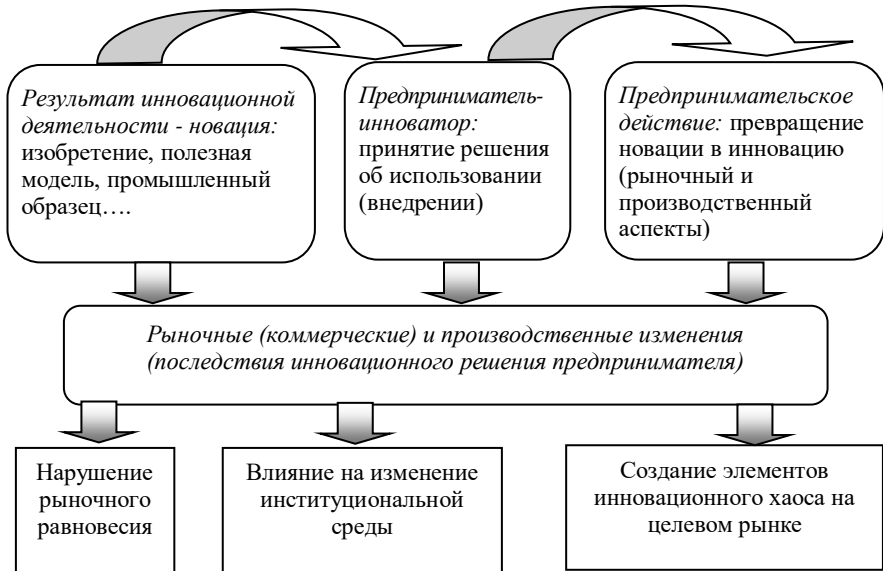


Рис. 1 - Значение и роль современного предпринимателя в рыночных и производственных процессах внедрения и использования новаций

Источник: разработан авторами с использованием предложений [1, -5]

Что касается второго сценария инновационного развития, то действительно, современное техническое развитие мира таково, что для решения сложных вопросов требуется привлечение целых коллективов специалистов, причем разных направлений. Но возможно ли исчезновение понятия «предприниматель» как такового? По нашему мнению, наиболее полно ответил на данный вопрос дает теория инноваций [1].

Предприниматели – это субъекты хозяйствования, функцией которых является осуществление новых комбинаций и выступающие как активные субъекты предприятия. Предприниматель признает только тот субъект, который осуществляет инновацию (новую комбинацию), и этот субъект перестает быть предпринимателем, как только основанный им бизнес начинает дальше функционировать как стабильная система.

Мотивы поведения предпринимателя по И.Шумпетеру «принципиально отличаются от сугубо экономических. Они незнакомы экономическому *ratio* (смыслу) и их законам (табл. 1).

Таблица 1 – Три группы мотивов предпринимательской деятельности

1. <i>Мечта и воля основать собственную империю – свою династию (свобода, условия для развития личности, жажда владычества над другими)</i>	«...собственная империя дает простор и чувство власти...быть полноправным хозяином на собственном предприятии, самому контролировать и строить предприятие, полностью отвечающее запросам, ценностям, потребностям предпринимателя».
2. <i>Воля к победе</i>	«...с одной стороны, жажда борьбы, с другой – стремление к успеху ради успеха. В обоих случаях экономическая сторона дела сама по себе для предпринимателя абсолютно безразлична»
3. <i>Радость творчества</i>	«...определяющий момент поведения»

Источник: составлено на основе [1, с.60].

Экономическая иррациональность «Шумпетеревского предпринимателя» заключается в том, что прибыль играет для него второстепенную роль: экономическая сторона дела сама по себе для предпринимателя абсолютно безразлична. Величина прибыли здесь всего-навсего показатель успеха – обычно лишь потому, что другого нет, – и символ победы. По данным анализа научно-технического развития, выполненного рядом современных ученых [1-5], большинство крупных изобретений последних десятилетий XX в. в США сделано либо энтузиастами-одиночками, либо в небольших фирмах, где успех определяется обычно отдельным человеком. Поэтому стимулирование инновационной деятельности является чрезвычайно важной и актуальной задачей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Василевська М.Д. Роль інформаційних технологій у бізнесі // Сучасні виклики та аспекти інноваційного розвитку економічної науки. Київ, 2021. с.58-62.
- 2.Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // Навч.посібник для інж.-техн.вузів.- Харків : «Основа», 1993.- 288с.
- 3.Тkachov М.М., Pererva P.G., Kobieliava Т.О., Tkachova, N.P., Diachenko Т.А. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // Problems and Perspectives in Management. 2021. Vol. 19, Iss.1. P.24-38.
- 4.Перерва П.Г. Кмплаєнс-програма промислового підприємства: сутність і задачі // Вісник НТУ "ХПІ". Харків : НТУ "ХПІ", 2017. № 24. С. 153-158.
- 5.Pererva P.G., Tkachev M.M., Kobieliava T.O. Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights // Науковий вісник Полісся. 2016. № 4 (8), ч.2. С.240-246.

УДК 159.9:331.1

Дороніна О.А.<sup>1</sup>

д.е.н., проф., Завідувач кафедри менеджменту та поведінкової економіки,  
Донецький національний університет імені Василя Стуса, Україна

### **КОМАНДОТВОРЕННЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**

У практиці управління персоналом останніми роками надзвичайно зростає увага до процесів командотворення, оскільки наявність згуртованих та мотивованих команд в компанії та успішна командна робота є передумовою нових бізнес-можливостей, дієвим засобом розвитку людських ресурсів. Наявність злагоджених команд в організації надає такі переваги:

зростання ефективності спільного вирішення виробничих завдань та креативності прийнятих рішень;

зменшення ризику критичних помилок;

більш раціональним є розподіл людських ресурсів через поширеність взаємодопомоги в команді;

зростання лояльності працівників та їх мотивованості.

Командна робота дозволяє органічно забезпечувати досягнення як колективних (організаційних), так і індивідуальних цілей. Вона з одного боку, є потужним інструментом ефективного досягнення цілей організації і реалізації поставлених всередині неї завдань, а з іншого - інструментом для особистісного та професійного зростання кожного члена команди.

В умовах воєнного стану, в яких опинилась економіка України з 24.02.2022 р., бізнес відчуває нові гострі виклики пов'язані з ризиками втрати виробничих потужностей та людських ресурсів, руйнуванням економічних зв'язків тощо. При цьому, надзвичайно зростає роль людського потенціалу, ефективного управління персоналом та команди (менеджерів та виконавців),