

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА: ОПЫТ ВЕНГРИИ И УКРАИНЫ**

Коциски Дердь,

д.э.н., профессор Мишкольцкого университета, Венгрия

Перерва П.Г.

**д.э.н., профессор, заведующий кафедры экономики бизнеса и международных
экономических отношений НТУ «ХПИ», Украина**

Посохов И.М.,

**д.э.н., профессор кафедры экономики бизнеса и международных экономических
отношений НТУ «ХПИ», Украина**

Глобализация экономики ускорила процесс интернационализации как университетов, так и предприятий, а также образовательную и исследовательскую сферы в области управления. Университеты, бизнес-школы и предприятия давно сотрудничали на национальном уровне и сталкиваются с различными проблемами в процессе интернационализации. На университетском уровне процесс интернационализации включает в себя новую формулировку целей исследований, политики преподавания, педагогические технологии и общий стратегический план. Большинство университетов имеют сильные национальные корни и в то же время просто желание конкуренции на международном уровне. Это обстоятельство объясняет роль соглашений об ассоциации и сотрудничества, а также успешную роль Международной сети сетевой образовательной системы, которая обеспечивает разработку программ обмена учащихся, двойной диплом и совместных проектов по управлению [1-14].

Университеты Украины и Венгрии в настоящее время активно ищут методы и приемы сотрудничества на международном уровне, поскольку они менее связаны с национальным законодательством и необходимостью финансирования по сравнению с их коллегами из других стран. В конце концов, предприятия и университеты имеют большой потенциал для сотрудничества в своей стране, когда присоединяются к усилиям по обеспечению развития национальной экономики и повышения привлекательности страны [2, 5, 7, 11].

Университеты и предприятия имеют в определенной мере различные цели и стратегии для интернационализации в представлении различных заинтересованных лиц. Они работают в различных экономических и юридических условиях, у них разные конкуренты, у них разные человеческие ресурсы и возможности. Однако, когда они сталкиваются с глобализацией, они проявляют большой общий интерес к привлечению и удержанию талантливых людей из-за рубежа. Сотрудничество между университетами и предприятиями является большим вкладом для обеих стран при осуществлении выхода на мировой рынок и в большой мере способствует развитию местной региональной экономики.

Эта цель может быть достигнута во многих отношениях: участие представителей предприятий в консультативных и коллегиальных органах образовательных учреждений, педагогический вклад менеджеров, учащихся и студентов, разработка специализированных программ для управления обучением и постоянного диалога для разработки образовательных материалов для различных анкет. В результате европейской интеграции между странами, в сфере образования образовалась острая необходимость интенсивного международного сотрудничества.

Программы ЕС, такие как Erasmus+, были разработаны для его финансирования, и был принят общий формат сотрудничества. Европейская область высшего образования (EV) включает в себя 48 стран (включая страны не ЕС) [1, 3, 4, 9, 12]. Европейский трансфер и ЕСТ (ECTS) были реализованы почти по всей Европе (Европейская комиссия,

2015 год), которая позволила преодолевать административные барьеры во время обмена студентами и двойных дипломов. Совместимость с рекомендацией Болонья является одним из требований EQUIS для аккредитации (EFMD System улучшения качества, 2017):

- программы подготовки структурированы в соответствии с уровнем магистра;
- применение ЕСТ и соглашения с партнерскими университетами на перевод кредита;
- способность использовать приложение диплома.

В Европе около половины студентов, получающих степень магистра в области экономики и управления, утверждают, что расширяют свои возможности для работы за рубежом. В университетах студенты должны получить знания и навыки, которые необходимы в компаниях, которые пытаются приспособиться к потребностям глобализации: развитие экспорта, инвестиции за рубеж, аутсорсинг и сотрудничество с иностранными партнерами [1, 3, 6]. Университеты должны интернационализировать содержание всех основных дисциплин, разрабатывать специализированные курсы по международной торговле, предлагают возможности для обучения за рубежом (например, студенческая практика или бизнес -проекты за рубежом), создавать программы для обмена опытом с партнерскими университетами и активно изучать иностранные языки.

Мы имеем довольно интересный и полезный опыт в НТУ «ХПИ» по развитию международного сотрудничества с Магдебургским университетом Отто-фон-Герике (Германия) и Мишкольцским университетом (Венгрия). Начало развития тесного сотрудничества между экономическими факультетами НТУ «ХПИ» и Мишкольцским университетом принадлежит 1997 году, когда на собрании иностранных делегаций - участниками в Харькове на Международной конференции "МикроСАД" было сделано фундаментальное решение о установлении творческих отношений между университетами и их экономическими факультетами. Уже в 1998 году деканы экономического факультета НТУ «ХПИ» и Мишкольцкого университета подписали соответствующую рабочую программу сотрудничества, содержание которой было одобрено ректорами университетов, которая и в настоящее время действует в рамках большого соглашения о сотрудничестве этих университетов в целом.

Содержание этой рабочей программы включало такие принципиально важные моменты для обоих факультетов, как проведение совместных исследований, стажировки преподавателей, подготовку совместных научных и образовательных и методологических работ.

Особое место в рабочей программе - это проблема повышения эффективности образовательного процесса, улучшения качества теоретического и практического обучения будущих специалистов в области экономики и управления.

Посещение венгерских предприятий, департаментов экономики, ознакомления с научной и образовательной базой Мишкольцкого университета, его информационные фонды и возможности позволили студентам НТУ «ХПИ» значительно улучшить свои знания в области управления и экономики.

Научные связи факультетов нашли свое яркое проявление в подготовке и публикации научных статей в соответствующих научных публикациях университетов.

Типичная программа стажировки украинских учителей и аспирантов включает в себя следующие вопросы:

- а) посещение лекций ведущих профессоров;
- б) разработка информационной базы факультета экономики университета;
- в) личное общение с профессорами университета и преподавателями экономики в области приоритетных областей научных исследований украинских преподавателей;
- г) подготовка совместной статьи (монографии, учебника);
- е) знакомство со структурой экономики и системы высшего образования в Венгрии;
- е) разработка системы оценки студентов и преподавателей, используемых в НТУ «ХПИ» и Мишкольцским университетом;

ж) составление конспектов лекций из определенного раздела курсов с учетом венгерского и украинского опыта.

Мы знаем, что наши творческие связи только начали активно развиваться, хотя у нас уже есть некоторые результаты. В будущем наши факультеты планируют реализовать ряд новых мер, которые могут значительно укрепить и расширить достигнутые результаты. Среди них подготовка добросовестных учебников и монографий, подготовки и защиты диссертационных работ венгерских аспирантов на экономическом факультете НТУ «ХПИ» и украинских аспирантов в Мишкольцком университете, проведение совместных научных конференций по экономическим и управленческим проблемам, проведение совместных методологических семинаров.

Внедрение ряда координационных мер для адаптации системы образования университетов в НТУ «ХПИ» и Мишкольцком университете к условиям и требованиям, зарегистрированным в совместной декларации участниками Болонской конференции, позволяет в целом существенно повысить качество подготовки специалистов по экономическим и менеджерским специальностям.

Список использованной литературы

1. Larson J.M. Cooperation between universities and companies, globalization of education in the field of management: european perspective [Electronic resource]. <https://doi.org/10.15826/umpa.2018.02.012>
2. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство : кол.монографія / І.М.Посохов [та ін.] ; ред. І.М.Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. Харків: НТУ "ХПИ", 2016. – 450 с.
3. Міжнародні економічні відносини: бакалаврський курс : навч. посібник. Ч. 2, т. 1 / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. кол.: І. М. Посохов [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Іванченко І. С., 2019. – 762 с.
4. Pererva P.G., Tkachov M.M., Kobieliava T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // *Problems and Perspectives in Management*.
5. Tkachov M.M., Pererva P.G., Kobieliava T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // *Problems and Perspectives in Management*. 2021. Vol.19, Iss.1. P.24-38.
6. Kocziszky G., Pererva P.G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M.Veress Somosi. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prints», 2019. 689 p.
7. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // Навч.посібник. Харків: «Основа», 1993. 288с.
8. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: Знання, 2009. 1070 с.
9. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.
10. Гочарова Н.П., Перерва П.Г., Яковлев А.И. Маркетинг инновационного процесса. Учеб. пособие. Киев: ВИРА-Р. 1998.- 267с.
11. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена. Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 592 с.
12. Kobieliava T.O. Pererva P.G., Tkachev M.M., Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights // Науковий вісник Полісся. 2016. № 4 (8), ч.2. С.240-246.
13. Кобелева Т.О., Марчук Л.С. Методи оцінювання ефективності реклами та її впливу на споживачів // *Вісник НТУ "ХПИ"*: Харків : НТУ "ХПИ". 2015. № 25. С.79-84.
14. Перерва П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // *Вісник НТУ «ХПИ» (економічні науки): зб. наук. пр.* Харків: НТУ "ХПИ", 2018. № 15 . С. 89-94.