

**РЕЗУЛЬТАТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ПОЛЬШЕ**

**Сикорска Малгажата**

**канцлер, Высшая школа управления охраной труда, г.Катовице, Польша**

**Посохов И.М.,**

**д.э.н., профессор кафедры экономики бизнеса и международных экономических отношений НТУ «ХПИ», Украина**

**Перерва П.Г.**

**д.э.н., профессор, заведующий кафедры экономики бизнеса и международных экономических отношений НТУ «ХПИ», Украина**

Существующая система высшего образования в республике Польша по своим базовым критериям полностью соответствует требованиям, которые существуют в ЕС, а дипломы специалистов, которые окончили польские университеты признаются во странах Европейского Союза. В последнее время правительство Польши стало уделять большое внимание развитию и совершенствованию всей системы среднего и высшего образования в своей стране, в полной мере представляя, что именно в ней заложен огромный потенциал для обеспечения эффективного будущего развития этой страны.

В современной парадигме обучения высший уровень образования – это сфера (отрасль), постоянно испытывающая инновационное интенсивно-динамическое развитие, так как должна не только в полной мере соответствовать новым более высоким запросам общества и потребителей, которых она обслуживает, но и постоянно реагировать на радикальные. вызовы и требования настоящего времени. Кроме того, в ее функции входит также дальновидное прогнозирование и опережение современных событий [1-16].

Отрасль высшего образования Польши на протяжении последних десяти-двадцати лет претерпела радикальные изменения, но при этом не остановилась на определенном этапе своего развития, а продолжает разрабатывать и внедрять новые реформы. При этом постоянно также выступает важным объектом для исследования педагогами-учеными [2, 7, 9, 12].

Реализация новой политики по высшему образованию началась в Польше в 2020 году. Новая инновационная политика республики направлена на интернационализацию и трансформацию университетов для повышения их конкурентоспособности [3, 4, 11, 13]. В докладе мы пытаемся описать исторический контекст, проблемы и обоснование реформы, а также некоторые вызовы будущего развития структур управления высшим образованием в республике Польша.

Нынешние усилия по внедрению новой политики в ведущих университетах Польши описаны в качестве примеров изменения ландшафта управления высшим образованием в Польше. Несмотря на идеологические изменения и реформировании политической системы в Польше в 1989 г., управление высшим образованием менялось медленно. Польские ученые призывают к реформе высшего образования для решения ряда проблем: несоответствие структуры системы высшего образования социальным и экономическим задачам; университеты страдают ограниченной финансовой автономией; качество высшего образования недостаточно. Выявленные препятствия для исследователей в достижении совершенства необходимо устранить.

В 2016 году польское правительство начало процесс диалога с академическим миром Польши, создавая основы нового революционного законопроекта о высшем образовании, конституционных изменений для развития науки. Новая политика польского правительства теоретически основывает трансформацию университетов в их интернационализацию, чтобы сделать польскую науку равноправным партнером ведущих высших учебных центров мира. Пример изменений в польском высшем образовании

служит сравнительной справкой по развитию управления высшим образованием в Европе [2, 6, 13, 15].

Образование в Польше испытывает кардинальные преобразования. Средние школы – ранее второй этап трехуровневой школьной системы 6+3+3 – были прекращены. Продолжительность двух этапов, начальной и средней, увеличена с шести до восьми и с трех до четырех лет соответственно. Также продолжаются реформы профессионально-технического и высшего образования.

Хотя эти структурные изменения вызвали мгновенный шквал протестов со стороны польских студентов и преподавателей, которые, среди прочего, сомневались, почему система образования, которую в международном мире рассматривают как безоговорочный успех, должна быть реформирована. Основные изменения в структуре школьной системы – впервые внедрены в 2017 году, только через 10 месяцев после принятия соответствующего законодательства должны быть полностью введены до 2025 года.

Обострение профессиональных требований к учителям, жесткая конкуренция на рынке образовательных услуг, использование современных технологий образовательной деятельности и изменения в ресурсном обеспечении определяют необходимость постоянного совершенствования профессиональной деятельности учителя и адаптации к требованиям образовательной деятельности. современное общество. Значительную роль в решении этих вопросов играет система профессионального роста преподавателя вуза как целенаправленно организованное взаимодействие субъектов в рамках учебного процесса. Такими субъектами устанавливаются преподаватель, заведующий кафедрой, декан, директор института, ректор университета. Профессиональный рост преподавателя предлагается рассматривать на основе построения индивидуальных стратегий развития на основе стратегий развития кафедр управления, экономических факультетов, институтов и университетов с целью обеспечения эффективности системы профессионального роста преподавателей кафедр менеджмента.

Упомянутая концепция является основой для предлагаемой модели системы управления профессиональным ростом преподавателей кафедр менеджмента в Республике Польша. Эта модель содержит четыре компонента: целевую, теоретико-методологическую, технологическую, эффективную и рефлексивную. Разработка стратегий университета идет на основе PEST-, SWOT-анализов и стратегии развития высшего образования в Республике Польша до 2025 года. Одним из важных разделов этих стратегий есть профессиональный рост преподавателей. Это зависит от того, что преподаватель обеспечивает качество образования, а его профессиональный рост улучшает это качество. Поэтому одной из приоритетных задач каждого польского университета является повышение профессиональной компетентности преподавателей с целью повышения качества образования в заведении. Для решения установленных задач были предложены особенные организационно-педагогические условия. Такая система была найдена в рамках исследования для повышения профессионального уровня среди преподавателей кафедр, а значит, и качества высшего образования в Республике Польша.

Профессиональный рост преподавателя является одним из важнейших разделов этих стратегий. Это зависит от того, что учитель обеспечивает качество образования, а его профессиональный рост улучшает это качество. Поэтому одной из приоритетных задач каждого университета является повышение профессиональной компетентности преподавателей с целью повышения качества образования в заведении. Для решения заморочек были предложены особенные организационно-педагогические условия. Такая система была найдена в рамках исследования для повышения профессионального уровня среди преподавателей кафедр, а значит, и качества высшего образования в Республике Польша. Профессиональный рост учителя является одним из важнейших разделов этих стратегий. Это зависит от того, что учитель обеспечивает качество образования, а его профессиональный рост улучшает это качество. Поэтому одной из приоритетных задач

каждого университета является повышение профессиональной компетентности преподавателей с целью повышения качества образования в заведении.

Для решения поставленных задач были предложены особенные организационно-педагогические условия. Такая система была найдена в рамках исследования для повышения профессионального уровня среди преподавателей кафедр, а значит, и качества высшего образования в Республике Польша. Поэтому одной из приоритетных задач каждого университета является повышение профессиональной компетентности преподавателей с целью повышения качества образования в заведении.

Следует заметить, что плодами реформирования высшего образования в Польше воспользовались многие студенты с Украины, которые получили вторые дипломы (украинские и польские) и имеют существенно большие возможности на европейском рынке труда. Украинские университеты в определенной мере также используют опыт польских реформ в сфере высшего образования, что позволяет украинской высшей школы существенно качественно повысить уровень высшего образования.

### Список использованной литературы

1. Bitel Alexandra Education in Poland. 2021 [Electronic resource]. URL: <https://wenr.wes.org/2021/10/education-in-poland>
2. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія / І.М.Посохов [та ін.] ; ред. І.М.Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. Харків: НТУ "ХПІ", 2016. 450 с.
3. Міжнародні економічні відносини: бакалаврський курс : навч. посібник. Ч. 2, т. 1 / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. кол.: І. М. Посохов [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Іванченко І. С., 2019. – 762 с.
4. Pererva P.G., Tkachov M.M., Kobieliava T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // *Problems and Perspectives in Management*.
5. Tkachov M.M., Pererva P.G., Kobieliava T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // *Problems and Perspectives in Management*. 2021. Vol.19, Iss.1. P.24-38.
6. Kocziszky G., Pererva P.G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M.Veress Somosi. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prints», 2019. 689 p.
7. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // Навч. посібник. Харків: «Основа», 1993. 288с.
8. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: Знання, 2009. 1070 с.
9. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.
10. Перерва П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки): зб. наук. пр. Харків: НТУ "ХПІ", 2018. № 15 . С. 89-94.
11. Гочарова Н.П., Перерва П.Г., Яковлев А.И. Маркетинг инновационного процесса. Учеб. пособие. Киев: ВИРА-Р. 1998.- 267с.
12. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 592 с.
13. Kobieliava T., Pererva P., Tovazhnyanskiy V., Gladenko I. Antikrizisnyy monitoring of finansovo-ekonomicheskikh indexes of work of enterprise // *Business Studies*. Miskolc: Miskolc University Press. 2010. Volume 7. №2. S.71-183.
14. Kobieliava T.O. Pererva P.G., Tkachev M.M., Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights // Науковий вісник Полісся. 2016. № 4 (8), ч.2. С.240-246.
15. Перерва П.Г. Практический маркетинг. Вып. 2. Маркетинг на промышленном предприятии. - М.: НПО «РИМ», 1991. - 80 с
16. Кобелева Т.О., Марчук Л.С. Методи оцінювання ефективності реклами та її впливу на споживачів // Вісник НТУ "ХПІ": Харків : НТУ "ХПІ". 2015. № 25. С.79-84.