

10. Посохов І. М. Зона вільної торгівлі України та ЄС: сучасні результати та перспективи розвитку / І. М. Посохов // Угода про асоціацію з ЄС як інструмент забезпечення стійкості економіки України : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 листопада 2021 р. : у 2-х ч. Ч. 1 = Association agreement with the EU as a resilience tool for Ukrainian economy : proc. of the intern. sci. and practical conf., November 25-26, 2021. : in 2 vol. Vol. 1. – Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2021. – С. 32-35.

11. Посохов І. М. Сучасний стан та перспективи ціноутворення вітчизняних компаній на світових товарних ринках в умовах глобалізації та євроінтеграції / І. М. Посохов, К. О. Белих // Стабілізація ринкової трансформації економіки: теорія, організація та методика : зб. тез наук. робіт учасників міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих учених, 21 грудня 2019 р. – Київ : Нова Економіка, 2019. – С. 25-28.

12. Посохов І. М. Дослідження ринку вагонобудування України та конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту на світовому ринку та ринку країн СНД / І. М. Посохов // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – № 60 (1169). – С. 115-118.

13. Посохов І. М. Сучасні міжнародні стандарти ризик-менеджменту / І. М. Посохов, О. О. Ходирева, Г. Ю. Кабиш // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 9-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 26 травня 2017 р. – Харків : ХНАДУ, 2017. – Т. 2. – С. 77-78.

14. Посохов І. М. Діджиталізація світового ринку праці [Електронний ресурс] / І. М. Посохов, О. В. Федоренко // Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: міжгалузеві диспути : матеріали 23-ї міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 10 грудня 2021 р. – Електрон. текст. дані. – Київ, 2021. – С. 76-78. – URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55554>.

15. Посохов І. М. Модель корпоративного управління України: становлення, особливості, основні напрямки подальшого розвитку / І. М. Посохов // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2012. – № 25. – С. 175-183.

16. Посохов І. М. Дослідження категорії корпорація і сутності корпорації / І. М. Посохов // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2012. – № 16. – С. 3-12.

17. Посохов І. М. Актуальность секьюритизации рисков в страховании и перестраховании в современных условиях / И. М. Посохов // Вестник Нац. техн. ун-та "ХПИ" : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ "ХПИ", 2011. – № 25. – С. 12-18.

18. Посохов І. М. Вплив діджиталізації на систему міжнародних економічних відносин у XXI столітті / І. М. Посохов, Д. Д. Похвалітова // Development of modern economic science in the context of digitalization : proc. of the Intern. sci. conf., December 3-4, 2021. – Riga : Baltija Publishing, 2021. – P. 159-161.

#### **УДК 332.122**

### **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В РАБОТЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

**Бартоли Марк,**

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой Гренобльского университета, Франция

**Косенко А.П.,**

д.э.н., профессор кафедры маркетинга НТУ «ХПИ», Украина

**Перерва П.Г.,**

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики бизнеса НТУ «ХПИ», Украина

Европейская интеграция Украины предполагает, что имеет место положительная связь между интеллектуальной собственностью (ИС) и экономическими выгодами от результатов международной инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность играет главную роль на пути каждого предприятия к рынку, независимо от того, разрабатывает ли оно интеллектуальную технологию внутри страны или приобретает ее извне. Анализ, в ходе которого были использованы данные 127 000 компаний из всех стран-членов ЕС, показывает, что эта связь особенно ярко выражена для малых предприятий (МСП), лежащих в основе европейской экономики [1-17].

По данным Европейской комиссии, МСП составляет 99% всех предприятий ЕС. При контроле соответствующих параметров, таких как страна или отраслевой сектор, МСП с ИС имеют на 68% более высокий средний операционный доход для работников, чем МСП, которые не разрабатывают и не обладают ИС. Кроме того, 98% МСП с комбинацией патентов, торговых марок и зарегистрированных образцов получают почти вдвое больший доход на одного работника по сравнению с компаниями, не обладающими ни одним из трех прав ИС. Исследование, ранее опубликованное Европейским патентным ведомством и ведомством ИС Европейского Союза в 2021 году, показало, что МСП, эксплуатирующие ИС, чаще других компаний достигают высокого роста оборота в последующие годы, что характерно и для экономики Украины.

В совокупности, эти исследования дают убедительные доказательства, что существует положительная корреляция между владением ИС и экономическими выгодами отдельных предприятий в условиях Европейской интеграции. Хотя эту корреляцию не следует интерпретировать как прямую причинно-следственную связь – простой регистрации ИС недостаточно, чтобы инициировать рост, – она может свидетельствовать о том, что МСП имеет большую способность добиваться успеха в своем инновационном процессе (это ключевой фактор роста) и выжить в конкурентном деловом мире.

Инновации, понимаемые как сложный процесс вывода идеи на рынок, в условиях Европейской интеграции оказались серьезным вызовом для предпринимателей и МСП. По этой причине существует концепция «Долины смерти», которая относится к периоду, когда большинство предприятий терпят неудачу из-за отсутствия внешней поддержки.

Все инновационные процессы в условиях Европейской интеграции включают в себя два основных этапа:

- этап исследований и разработок, на котором компания приобретает технологию;
- коммерческая стадия, на протяжении которой интеллектуальный продукт выводится на целевой рынок.

В инновационном процессе решающее значение имеет правовая охрана знаний, которые в конечном счете будут внедрены в продукт или технологию. По этой причине защита ИС в условиях Европейской интеграции является стратегическим инструментом инновационного процесса. Патенты, авторские права и конфиденциальная информация (например, коммерческая тайна) играют важную роль на этапе исследований и разработок. Они играют решающую роль до того, как продукт будет выведен на рынок, когда конкуренты могут попытаться нарушить инновации предприятия. Торговые марки и дизайн вступают в действие во время коммерческой фазы инновационного процесса, когда продукты необходимо отличать от продуктов конкурентов. Защита идентичности товара с помощью торговой марки и защита внешнего вида продукта с дизайном может сыграть ключевую роль при несанкционированном использовании третьими лицами.

Не все компании работают в одинаковых условиях. Некоторые предприятия в условиях Европейской интеграции имеют достаточные технические ресурсы для завершения инновационного процесса сами по себе, а другим нужно сотрудничать с внешними источниками знаний. В инновационной модели замкнутого цикла, когда весь инновационный процесс осуществляется внутри самого предприятия, исключительность и защита, предоставляемые правами ИС, решаются для инновационных МСП, чтобы позволить окупиться их идеям, которые получить надлежащую ценность и обеспечить их

инвестициями для дальнейшего развития и преобразования в нематериальные активы. Однако в открытой инновационной модели ИС вполне стратегическая, поскольку разработка инновационных решений осуществляется в сотрудничестве с другими компаниями, научно-техническими организациями или университетами с использованием внешних знаний.

Независимо от того, участвуют ли в открытом или закрытом цикле инноваций, МСП несомненно должны начать управлять своей ИС на ранней стадии инновационного процесса и разработать стратегию ИС для надлежащего ее использования с самого начала. В связи с этим Европейская комиссия обратилась в Управление интеллектуальной собственности Европейского Союза с просьбой возглавить ряд инициатив для поддержки малых и средних предприятий в начатии и расширении их деятельности. В результате Европейское бюро интеллектуальной собственности создало проект малого и среднего бизнеса как часть плана действий ЕС по ИС для расширения возможностей МСП в ЕС и за его пределами. Серия инициатив, начатых в рамках кампании «Креативность для развития бизнеса», является первым результатом реализации этого проекта. Согласно положениям данного фонда Европейские МСП могут извлечь выгоду из него двумя неисключительными способами:

- возмещение 50% основного сбора за подачу заявки на товарные знаки и образцы на национальном, региональном уровне и уровне ЕС;
- возмещается 75% стоимости услуги предварительной диагностики интеллектуальной собственности (сканирование ИС).

Каждая услуга может содержать только одну заявку, а МСП может подавать заявку на обе услуги. Каждому МСП может быть возмещено до 1500 евро. Уровень географического охвата будет зависеть от бизнес-стратегии и планов развития каждого предприятия. Таким образом, МСП могут решить сначала провести сканирование ИС, а затем решить, на какие права, связанные с торговой маркой или дизайном, подавать заявку.

Мы подчеркнули важность разработки стратегического плана относительно того, когда и как правильно использовать ИС на начальных этапах инновационного процесса. Услуга предварительной диагностики ИС или сканирование ИС конкретного бизнеса может стать хорошим первым шагом в этом.

МСП должны начать управление ИС на ранней стадии инновационного процесса и разработать стратегию интеллектуальной собственности для надлежащего использования ИС с самого начала.

Сканирование ИС сравнимо с медицинским осмотром, где пациент является предприятием, а врач - экспертом по ИС. Рассматривая бизнес-модель малого и среднего бизнеса и его существующие продукты и услуги, эксперты ИС могут помочь МСП разработать план, спрогнозировать будущий рост и разработать стратегию ИС. Эта услуга может помочь МСП решить:

- какие нематериальные активы предприятия могут быть защищены правами ИС;
- каким образом МСП должны развивать свой портфель ИС, если у них уже зарегистрированы права;
- как планировать свою будущую производственную и маркетинговую стратегию.

Через фонд МСП предприятия могут подать заявку на возмещение 75% стоимости услуг предварительной диагностики интеллектуальной собственности. Некоторые страны уже начали предлагать эту услугу. Перед подачей заявки МСП должны проверить контрольный список, чтобы убедиться, что услуга доступна в их странах-членах.

В заключение отметим, что в условиях Европейской интеграции Украины использование ИС в производственно-коммерческой деятельности дает промышленным предприятиям неоспоримые выгоды и преимущества. Особенно данная посылка характерна для предприятий малого и среднего бизнеса.

### Список использованных источников

1. What are the Sustainable Development Goals? [Electronic resource]. URL: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>
2. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія / І.М.Посохов [та ін.] ; ред. І.М.Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. Харків: НТУ "ХПІ", 2016. 450 с.
3. Міжнародні економічні відносини: бакалаврський курс : навч. посібник. Ч. 2, т. 1 / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. кол.: І. М. Посохов [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Іванченко І. С., 2019. – 762 с.
4. Pererva P.G., Tkachov M.M., Kobieliyeva T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // *Problems and Perspectives in Management*.
5. Tkachov M.M., Pererva P.G., Kobieliyeva T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // *Problems and Perspectives in Management*. 2021. Vol.19, Iss.1. P.24-38.
6. Kocziszky G., Pererva P.G., Somosi Veres M., Kobieliyeva T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M.Veress Somosi. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prints», 2019. 689 p.
7. Kobeleva T., Pererva P., Tovazhnyanskiy V., Gladenko I. Antikrizisnyy monitoring of finansovo-ekonomicheskikh indexes of work of enterprise // *Business Studies*. Miskolc: Miskolc University Press. 2010. Volume 7. №2. S.71-183.
8. Kobieliyeva T.O. Pererva P.G., Tkachev M.M., Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights // *Науковий вісник Полісся*. 2016. № 4 (8), ч.2. С.240-246.
9. Перерва П.Г. *Практический маркетинг*. Вып. 2. Маркетинг на промышленном предприятии. - М.: НПО «РИМ», 1991. - 80 с
10. Кобелева Т.О., Марчук Л.С. Методи оцінювання ефективності реклами та її впливу на споживачів // *Вісник НТУ "ХПІ"*: Харків : НТУ "ХПІ". 2015. № 25. С.79-84.
11. Pererva, P., Nazarenko, S., Maistro, R., Danko, T., Doronina, M., Sokolova, L. (2021). The formation of economic and marketing prospects for the development of the market of information services. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 6 (13 (114)), 6–16.
12. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // Навч. посібник. Харків: «Основа», 1993. 288с.
13. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: Знання, 2009. 1070 с.
14. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.
15. Перерва П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки): зб. наук. пр. Харків: НТУ "ХПІ"*, 2018. № 15 . С. 89-94.
16. Гочарова Н.П., Перерва П.Г., Яковлев А.И. Маркетинг инновационного процесса. Учеб. пособие. Киев: ВИРА-Р. 1998.- 267с.
17. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 592 с.

**УДК 338.1:658.531**

### **РОЗВИТОК ПРИНЦИПОВО НОВИХ КОМПОНЕНТІВ СИСТЕМ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПОТЬОМКІН Л.М.**

**Доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і міжнародних економічних відношень Міжнародного гуманітарного університету (м. Одеса)**

Така постановка питання вимагає запровадження принципово нових компонентів в процес підвищення ефективності функціонування підприємством на основі вдосконалення