

2) Виходячи з результатів методики Кеттелла 105, приблизно 90% студентів показали середні значення по всім факторам даної методики; 8% – високий рівень та 2% – низький рівень. Це означає, що лише 2% з усіх опитаних студентів мають труднощі під час проходження служби (навчання). Ситуація, що склалася може бути виправлена при роботі психолога з даними особинами.

Список літератури:

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. — 4-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. - Кн. 1: Общие основы психологии. — 688 с.
3. Прокопенко І. Ф. Психологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів;— Харків: Фоліо 2012. – 863с.

Грень Л.М., Зеленцова І.

м. Харків, Україна

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

УПРАВЛІНСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ КЕРІВНИКА В ЕПОХУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – ШЛЯХ ДО УСПІХУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Управлінська діяльність пов'язана з інформаційним обміном між суб'єктами та об'єктами управління. При відсутності необхідної інформації

неможливе прийняття своєчасних рішень, визначення стратегії розвитку організації. Одним з основних факторів впливу науково-технічного прогресу у всіх сферах діяльності людини є широке використання інформаційних технологій.

Під впливом нових інформаційних технологій відбуваються докорінні зміни в системі управління, автоматизуються процеси обґрунтування і прийняття рішень, організація їх виконання, підвищується професіоналізм фахівців, зайнятих в управлінській діяльності [1].

Сучасний керівник виступає трансформатором оновленого змісту технологій, форм та методів управлінської діяльності, піклується про власну управлінську діяльність, про впровадження елементів новизни, оригінальності, тобто всього того, що необхідне для підвищення результативності управлінської діяльності.

Для досягнення мети в практичній діяльності керівник використовує різні управлінські технології, підходи. Наукові підходи утворюють певні моделі управлінської діяльності: системний підхід; ситуаційний підхід; програмне управління; колегіальне управління; адаптивне управління; особистісно-зорієнтоване управління; демократичне управління; управління інноваційними процесами [2, с. 29].

Науковці підкреслюють значущість соціальної інформації як найважливішого ресурсу цивілізації, який не виснажується, як колишні ресурси, і швидко поширюється. Кожен керівник, який прагне до успішності своєї компанії, повинен володіти інформаційною культурою. Інформаційна культура менеджера – це новий, інтелектуально-інформаційний спосіб організації і розвитку професійної діяльності та його соціальних і професійних якостей. Інформаційна культура менеджера складається з декількох складових: інформаційного світогляду менеджера і його ролі в

роботі; інформаційного стилю мислення; володіння інформаційними технологіями та їх застосування на практиці.

Інформаційна культура є продуктом різноманітних творчих здібностей людини і виявляється в таких аспектах: у конкретних навичках по використанню технічних пристроїв (від телефону до персонального комп'ютера і комп'ютерних мереж); у здатності використовувати у своїй діяльності комп'ютерну інформаційну технологію, базовою складовою якої є численні програмні продукти; в умінні витягати інформацію з різних джерел: як з періодичної преси, так і з електронних комунікацій, представляти її в зрозумілому вигляді та вміти її ефективно використовувати; у володінні основами аналітичної переробки інформації;

в умінні працювати з різною інформацією; у знанні особливостей інформаційних потоків у діяльності своєї організації, фірми, підприємства. Адже інформатизація суспільства базується на інтелектуальній активності керівників, виділяючи їх із загальної маси людей. Саме керівникам, як представникам управлінської еліти суспільства, належить провідна роль у володінні інформаційними технологіями, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності організації на ринку праці. Серед заходів, що спеціально здійснюються з метою підвищення рівня інформаційної культури менеджерів, слід назвати: індивідуальні консультації по роботі з інформацією; групові консультації, бесіди, лекції про інформаційну систему країни та світу, про те, як користуватися нею, як розвивати та вдосконалювати свою інформаційну культуру; проведення практичних занять з використання традиційних та електронних інформаційних ресурсів.

Список літератури:

1. Коломінський Н. Стиль керівництва в освіті: проблеми формування та вдосконалення / Н.Коломінський // Освіта і управління. – 1997. – №2. – С. 106-113.
2. Мармаза О.І. Інноваційні підходи до управління навчальним закладом / О.І. Мармаза. – Х.: Видавнича Група «Основа», 2004. – 240 с.

УДК378:37.032

Ігнатюк О.А., Капустіна Н.О.

м. Харків, Україна

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

ОЦІНКА РІВНЯ СФОРМОВАНOSTI ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ КЕРІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ НА ПІДСТАВІ ФАКТОРНО-КРИТЕРІАЛЬНОЇ МОДЕЛІ

Актуальність обраної теми дослідження пояснюється тим, що професійна компетентність керівників на сьогодні виступає якісним показником ефективності управління закладом освіти. На сьогодні в освітньому просторі підвищується увага до педагогічної діагностики (В. Аванесов, Б. Бітінас, О. Божович, М. Голубев, К. Ингенкамп, Г. Карпова, Є. Леонова, Є. Михайличев, І. Підласий, Н. Сидорчук та інші дослідники), які визначають сутність та предмет педагогічної діагностики та окреслюють функції діагностування рівнів