

### **Список використаних джерел**

1. Zhytar M. O., Sosnovska O. A. Вплив фінансової глобалізації на формування фінансової архітектури. Економіка і організація управління, 2019. Вип. 3 (35). С. 39-50.
2. Полторак А. С. Архітектура наслідків глобалізаційних процесів у фінансовій сфері. Modern Economics, 2018. № 10. С. 89-96.

## **Секція 9. Ціноутворення на світових товарних ринках та управління ризиками транснаціональних корпорацій**

УДК 339.5

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РИСКОВ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

**Шимпф Карин,**

**к.э.н., доцент Магдебургского университета Отто-фон-Герике, Германия**

**Ткачов М.М.,**

**к.э.н., доцент кафедры права**

**Перерва П.Г.,**

**д.э.н., профессор, заведующий кафедры экономики бизнеса НТУ «ХПИ», Украина**

Общество и мировая экономика быстро меняются, так как традиционные бизнес - модели на международных рынках превращаются в цифровую форму, а целые отрасли переворачиваются с ног на голову. Как общественный, так и частный сектор международных отношений отмечают цифровые инновации, эффективность и гибкость, но потенциальные риски цифровизации также могут подождать [1-17].

Нынешние коммерческие риски диджитализации экономики варьируются от злоупотребления интеллектуальной собственностью до цифрового мошенничества в банковских учреждениях, до хакеров, которые атакуют энергетические сети, и кибертеррористов, которые парализуют государственные учреждения. Эти риски уже существуют. Угрозы настолько серьезны, что мировые лидеры уже подготовили юридические и экономические меры для борьбы с кибератаками в своих странах в рамках коллективной обороны.

Чтобы сбалансировать эти риски, правительства и институты уже применяют законы о правовой защите экономических интересов и общественности. Обработка данных, например, уже является предметом помощи. Во время этой цифровой трансформации деловые интересы для быстрого расширения должны быть сбалансированы с интересами потребителей и общества в целом. Именно здесь правовое регулирование может нарушить или остановить эти новые предприятия и бизнес - модели.

Цифровые технологии являются основным фактором развития и возможностей во многих отраслях и секторах: цифровизированные автомобили изменяют автомобильную промышленность, разумные сети революционизируют энергетический сектор, электронное здравоохранение преобразует современное здравоохранение, мобильные платежи улучшают работу банковской сферы. В настоящее время в средствах массовой информации доминирует электронное общение, а государственный сектор под давлением используемых цифровых услуг начинает работать как е-правительство.

Не только технологические процессы в мире были оцифрованы, но и целые цифровые платформы и продукты вышли из цифровой экономики, поскольку компании и организации получают выгоду от повышения эффективности и снижения эксплуатационных расходов. Цифровой фактор на мировом рынке также привлекателен

для потребителей, которые используют почти мгновенный доступ к продуктам и услугам. Короче говоря, современная экономика имеет цифровое сердцебиение.

Цифровая экономика демонстрирует определенные признаки того, что она проходит через замену всей мировой банковской системы. Работа в сфере новых инструментов, продуктов и услуг, цифровых фирм, которые работают в своей чистой форме, создают новые бизнес-модели, чтобы бросить вызов традиционным игрокам в поисках прибыли. Может ли эта новая цифровая экосистема стать жертвой регулирования или чрезмерного регулирования, поскольку она ранее повлияла на другие отрасли, и может ли цифровая экономика быть реорганизованной? Каковы последствия бизнеса и состояния потребителей?

Европейская комиссия предсказывает, что единый цифровой рынок может создать дополнительный рост до 415 миллиардов евро и создать 3,8 миллиона рабочих мест в Европе. Цифровым товарам и услугам будет легче принести пользу предприятиям и потребителям по всей Европе. Чтобы это стало реальностью, необходимо улучшить безопасность данных и информацию, а также принять единый закон, применимый ко всем странам. Только тогда потребители могут быть защищены от разных угроз, созданных цифровой экономикой. Это также применяется к облачным сервисам, которые необходимо стандартизировать во всех странах.

Сторонники единого цифрового рынка также призывают к созданию новой телекоммуникационной структуры для предприятий, чтобы улучшить координацию частот, а также к более современным, унифицированным правилам авторского права в ЕС, чтобы потребители могли легко получить доступ к цифровому контенту, а их предприятия были защищены. Уменьшение нагрузки на административные процессы позволит стартапам быстрее реализовывать инновационные идеи.

На наш взгляд, нет панацеи для ручной регулировки новых цифровых тенденций и игроков. Одной из ключевых проблем есть то, что технологии развиваются быстрыми темпами, а законодательство всегда находится под угрозой отставания. В этом контексте предприятия могут принести необходимые ноу-хау цифровой экономики для устойчивого регулирования – регулирования, уравнивающего интересы предприятий с интересами потребителей и общества.

Товары, люди, услуги и капитал должны иметь возможность свободно перемещаться через национальные границы, а для создания единого цифрового рынка необходимо гармонизировать различия между странами ЕС по защите данных и законодательству об Интернете.

Цифровая экономика ставит перед собой много проблем и дискуссий вокруг единой цифровой экономики. Дело в том, что для процветания цифровой экономики нужны единые правовые положения, и в то же время этот единый закон не должен препятствовать распространению инноваций и прогрессу в цифровой экономике.

Новые законы не должны тормозить инновации, цифровые технологии. Если цифровые инноваторы исчезнут с рынка, это в конечном счете не будет выгодно ни бизнесу, ни экономике. Необходимо, чтобы нормативные акты обеспечивали равные условия как аналоговым, так и цифровым конкурентам, одновременно эффективно защищая потребителей и их данные.

Важно, чтобы законодательные органы устанавливали правила, приносящие пользу как бизнесу, так и обществу. Наконец, наша экономика должна оставаться конкурентоспособной по международным стандартам и позволять потребителям цифровых процессов – видимых и невидимых – получать прибыль. Для бизнеса важно уметь быстро реагировать на очень динамичные и зачастую трудно предсказуемые требования законодательства. Цифровая экономика ставит на опробование все отрасли и сектора. Логическое следствие – призыв к новой правовой базе. Такие гиганты, как Google и Apple, несут социальную ответственность и должны научиться бороться с культурными различиями, когда речь идет о защите персональных данных и конфиденциальности. В

этой сфере для промышленных предприятий на международном рынке важно выполнение следующих мероприятий:

- анализ цифровых тенденций и оценка потенциальной угрозы цифровых конкурентов;
- обзор текущей бизнес-модели и цифрового отставания;
- разработка и внедрение устойчивой цифровой стратегии;
- оценка имеющегося ноу-хау в компании и планирование технических ресурсов;
- внедрение мер защиты от сетевых атак и потенциального неправомерного использования данных.

Консультации между странами могут являться частью обеих сторон процессов оцифровки и регулирования. Они работают для потребителей как из частного, так и государственного сектора. Это дает консультантам всестороннее представление об обеспокоенности и опасениях обеих сторон. Консультации помогают корпорациям найти и внедрить оптимальные решения для новых нормативных требований. Консультанты также помогают традиционным бизнес-моделям в различных сферах с цифровой трансформацией. В конце концов, справедливо будет следующее: только компании и организации с цифровыми процессами и решениями, закрепленными в их ДНК, будут успешными в будущем.

Нет панацеи для регулирования новых цифровых тенденций и игроков. Одной из ключевых проблем есть то, что технологии развиваются быстрыми темпами, а законодательство всегда находится под угрозой отставания. В этом контексте консалтинговые компании могут принести необходимые ноу-хау цифровой экономики для устойчивого регулирования – регулирования, уравнивающего интересы компаний с интересами потребителей и общества.

#### Список использованных источников

1. Robert W., Skrodzka I. International technology transfer and innovative changes adjustment in EU. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00181-019-01683-8>
2. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія / І.М.Посохов [та ін.] ; ред. І.М.Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. Харків: НТУ "ХПІ", 2016. 450 с.
3. Міжнародні економічні відносини: бакалаврський курс : навч. посібник. Ч. 2, т. 1 / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. кол.: І. М. Посохов [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Іванченко І. С., 2019. – 762 с.
4. Pererva P.G., Tkachov M.M., Kobieliava T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // *Problems and Perspectives in Management*.
5. Tkachov M.M., Pererva P.G., Kobieliava T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // *Problems and Perspectives in Management*. 2021. Vol.19, Iss.1. P.24-38.
6. Kocziszky G., Pererva P.G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M.Veris Somosi. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prints», 2019. 689 p.
7. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // Навч. посібник. Харків: «Основа», 1993. 288с.
8. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: Знання, 2009. 1070 с.
9. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.
10. Перерва П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки): зб. наук. пр. Харків: НТУ "ХПІ", 2018. № 15 . С. 89-94.*
11. Гочарова Н.П., Перерва П.Г., Яковлев А.И. Маркетинг инновационного процесса. Учеб. пособие. Киев: ВИРА-Р. 1998.- 267с.
12. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 592 с.

13. Kobeleva T., Pererva P., Tovazhnyanskiy V., Gladenko I. Antikrizisnyy monitoring of finansovo-ekonomicheskikh indexes of work of enterprise // *Business Studies*. Miskolc: Miskolc University Press. 2010. Volume 7. №2. S.71-183.

14. Kobieliyeva T.O. Pererva P.G., Tkachev M.M., Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights // *Науковий вісник Полісся*. 2016. № 4 (8), ч.2. С.240-246.

15. Перерва П.Г. *Практический маркетинг*. Вып. 2. Маркетинг на промышленном предприятии. - М.: НПО «РИМ», 1991. - 80 с

16. Кобелева Т.О., Марчук Л.С. Методи оцінювання ефективності реклами та її впливу на споживачів // *Вісник НТУ "ХПІ"*: Харків : НТУ "ХПІ". 2015. № 25. С.79-84.

17. Pererva, P., Nazarenko, S., Maistro, R., Danko, T., Doronina, M., Sokolova, L. (2021). The formation of economic and marketing prospects for the development of the market of information services. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 6 (13 (114)), 6

## **Секція 10. Управління ризиками фінансово-кредитних установ та транснаціональних корпорацій**

**UDC 339.9; 338.3.**

### **RISK MANAGEMENT SYSTEM IN TRANSNATIONAL CORPORATIONS**

**Levkina R. V., doctor of economics, professor, professor of the department of entrepreneurship and exchange activities of the State Biotechnological University**  
**Kotko Ya. M. candidate of economic sciences, senior lecturer of the department of entrepreneurship and exchange activities of the State Biotechnological University**

**Levkin A. V., candidate of technical sciences, docent, docent at the department of cybernetics and information technologies of the State Biotechnological University**

The main task of the risk management system of transnational corporations is to implement the strategy and relevant objectives, which are usually aimed at the development and increase of the value of the corporation, minimization and elimination of negative effects of global risks.

Despite the growing role of preventive risk management system of transnational corporations, there is no unified approach to the formation of the concept regarding the overall structure of the relevant strategy, which would be optimal for all areas of international business and in different world markets. This determines the relevance of the topic of our research and attention to theoretical and methodological and practical issues of system implementation in international business structures. Such system, certainly, should be based on results of the researches published in works of scientists-theoreticians and experts-practitioners which during the long period studied problems of risk management, methods of an estimation of influence of risks on economic safety of subjects of the international business and influence of globalization processes on system of the international economic relations and efficiency of functioning of transnational corporations. Among the foreign and domestic scientists should be noted such as: P. Buckley, M. Wilkins, J. Galbraith, R. Caves, , R. Coase, P. Krugman, S. Markides, M. Porter, P. Roll, J. Tobin, S. Haymer, W. Sharp, F. Scherer, T. Artemova, S. Vorobyev, O. Voskoboeva [1], V. Garbar, V. Geyets, A. Dibrova, N. Dugienko [2], D. Kamyshev, Sh. Kurmanov, I. Kokhan, V. Lysyuk, V. Lukyanova, M. McCarthy, E. Mayovets, A. Matviychuk, O. Mertens, O. Mozgovoy, T. Nigel, N. Naumenko [3] , E. Panchenko, A. Pigou, V. Rokocha, L. Rudenko-Sudareva, Yu. Safonov, A. Starostina, P. Walker, T. Flynn and others. At the same time the need for a more detailed and comprehensive study of the problems of functioning of transnational corporations in an environment of uncertainty and rapid change and international environmental standards. Such a system should provide for corporations to manage the risks in those activities which have a potential harmful effect on the natural environment.