

## МЕДІАОСВІТА

УДК 303. 645.063.

**Зо́я Ада́мія**

Доктор філологічних наук, професор  
Цхум-Абхазька академія наук (Тбілісі, Грузія)  
e-mail: [a.zoia777@gmail.com](mailto:a.zoia777@gmail.com)

**Ганна Онкович**

Доктор педагогічних наук, професор  
Київський медичний університет (Київ, Україна)  
e-mail: [onkan@ukr.net](mailto:onkan@ukr.net)

**Володимир Білецький**

Доктор технічних наук, професор  
Національний технічний університет  
"Харківський політехнічний інститут" (Харків, Україна)  
e-mail: [ukcdb@i.ua](mailto:ukcdb@i.ua)

**Артем Онкович**

Кандидат педагогічних наук, доцент  
Київський національний університет культури та мистецтв  
(Київ, Україна)  
e-mail: [ioj@ukr.net](mailto:ioj@ukr.net)

### КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ СТАТИСТИКИ ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНІХ СТОРІНОК ФЕЙСБУКУ<sup>11</sup>

*Анотація. Останнім часом глобальний інформаційно-освітній простір постійно та інтенсивно збагачується новими явищами та формами їх уявлення, що вимагає осмислення та аналізу. Автори статті обрали певний сегмент мережі Facebook та відстежили невелику частину цього глобального явища.*

*Перші роботи, в яких було представлено контент-аналіз окремих інформаційно-освітніх сторінок Facebook, викликали інтерес громадськості, спонукавши авторів статті провести їх порівняльний (компаративний) аналіз, який використовується при вивченні суміж-*

---

<sup>11</sup> Adamia, Z., Onkovych, G., Biletsky, V., Onkovych, A. (2022) COMPARATIVE ANALYSIS OF FACEBOOK INFORMATIONAL AND EDUCATIONAL PAGES STATISTICS // International Scientific Pedagogical Organization of Philologists "WEST-EAST" (ISPOP). Scientific Journal WEST-EAST. Tbilisi, Georgia : Publishing House "Universal", Vol. 7 N1 (March, 2022). pp. 5-19. doi: <https://doi.org/10.33739/2587-5434-2022-7-1-9-19> (україномовна версія друкується вперше)

них об'єктів та явищ. Слід зазначити, що всі освітні сторінки в Facebook професійно орієнтованими та служать для розвитку професійної та медіаінформаційної компетентності зацікавленої освітньої спільноти. У цьому дослідженні для порівняння представлені статистичні дані двох авторських різноматематичних сторінок ФБ: "Медіашкола професора Ганни Онкович та "Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"". Кожна сторінка має статистичні дані, які постійно автоматично оновлюються.

Таким чином, порівняльний аналіз інформаційно-освітніх сторінок Facebook дає можливість отримання різнобічної інформації, яка може бути корисною у процесах моніторингу та регулювання інформаційних потоків, зокрема, професійної інформації. Подібну технологію можна використовувати на заняттях зі студентами при вивченні медіаосвітніх спецкурсів.

*Ключові слова:* інформаційно-освітній простір, мережа Facebook, медіаосвітні технології, медіадидактика, медіакомпетентність, контент-аналіз, порівняльний аналіз, інформаційний потік.

**Постановка проблеми.** Останнім часом інформаційно-освітній простір постійно й інтенсивно збагачується новими явищами та формами їх донесення, котрі потребують осмислення й аналізу. Цей процес настільки бурхливий, що встигнути за ним майже неможливо. Ми обрали певний сегмент в мережі Фейсбук і впродовж кількох місяців намагалися відстежити хоча б незначну часточку цього глобального явища [1, 5, 10, 12]. Для прикладу привернемо увагу читачів до публікацій з медіадидактики та її відгалужень [2, 3, 6, 9, 24].

**Огляд літератури.** Аргументом «за» використання медіаджерел є їхня доступність для студента та викладача. Такий вид навчальної діяльності не лише має пізнавальний аспект, але й мотиваційно-інтелектуально пошуковий, розвиває медіаграмотність, формує медіакомпетентність, котра є ключовою компетенцією сучасного фахівця. Проте це далеко не повні характеристики можливостей досліджень, котрі потребують розширення. Наразі ми не аналізуємо даний контекст з позицій соціальних комунікацій, оскільки прагнемо з'ясувати, як можливості різних аналітичних методів сприяють успішності використання новітніх медіаджерел в освітньому просторі. В даній статті зупинимось на контент-аналізі.

Перші роботи, де представлено контент-аналіз окремих інформаційно-освітніх сторінок Фейсбуку [4, 5, 8], викликали зацікавлення громадськості, що спонукало нас провести їх компаративний

(порівняльний) аналіз, який застосовують при вивченні споріднених предметів і явищ. Зазначимо, що всі освітні сторінки у Фейсбуці професійно-орієнтовані, слугують розвиткові фахової і медіакомпетентностей зацікавленого освітнього загалу[19, 22, 23].

Ми робили спроби порівнювати засобами контент-аналізу тематичні сторінки, котрі створені або модеруються авторами-адміністраторами [3-6]. У даному дослідженні для порівняння представляємо статистичні дані двох авторських різноматематичних ФБ-сторінок: «Медіашкола професора Ганни Онкович» (створено 16 листопада 2015 р., зареєстровано 2000 учасників, URL: <https://www.facebook.com/groups/898909013519964/about> ) та «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"» (створено 27 грудня 2017 р. зареєстровано 1200 учасників, URL: <https://www.facebook.com/groups/145315129579851/about> ).

Їх ведуть професори Г.В.Онкович з кафедри української та латинської мов Київського медичного університету, де впроваджено спецкурс «Професійно-орієнтована медіаосвіта», і В.С.Білецький, професор кафедри «Видобування нафти, газу та конденсату» Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Статистичні дані має кожна сторінка, котрі автоматично і постійно оновлюються.

### ***Основна частина.***

#### **Статистика нових дописів і переглядів.**

Сторінку «Медіашкола професора Ганни Онкович» за 60 днів (з 9 грудня 2021 р. – 7 лютого 2022 р.) переглянули 9656 читачів проти 10 254 читачів у порівнянні з попереднім 60-денним періодом (рис. 1). За цей же період опубліковано 226 дописів проти 262 дописів і коментарів у порівнянні з попереднім 60-денним періодом. Деяке зменшення активності користувачів пояснюється, очевидно, новорічними та релігійними святами.

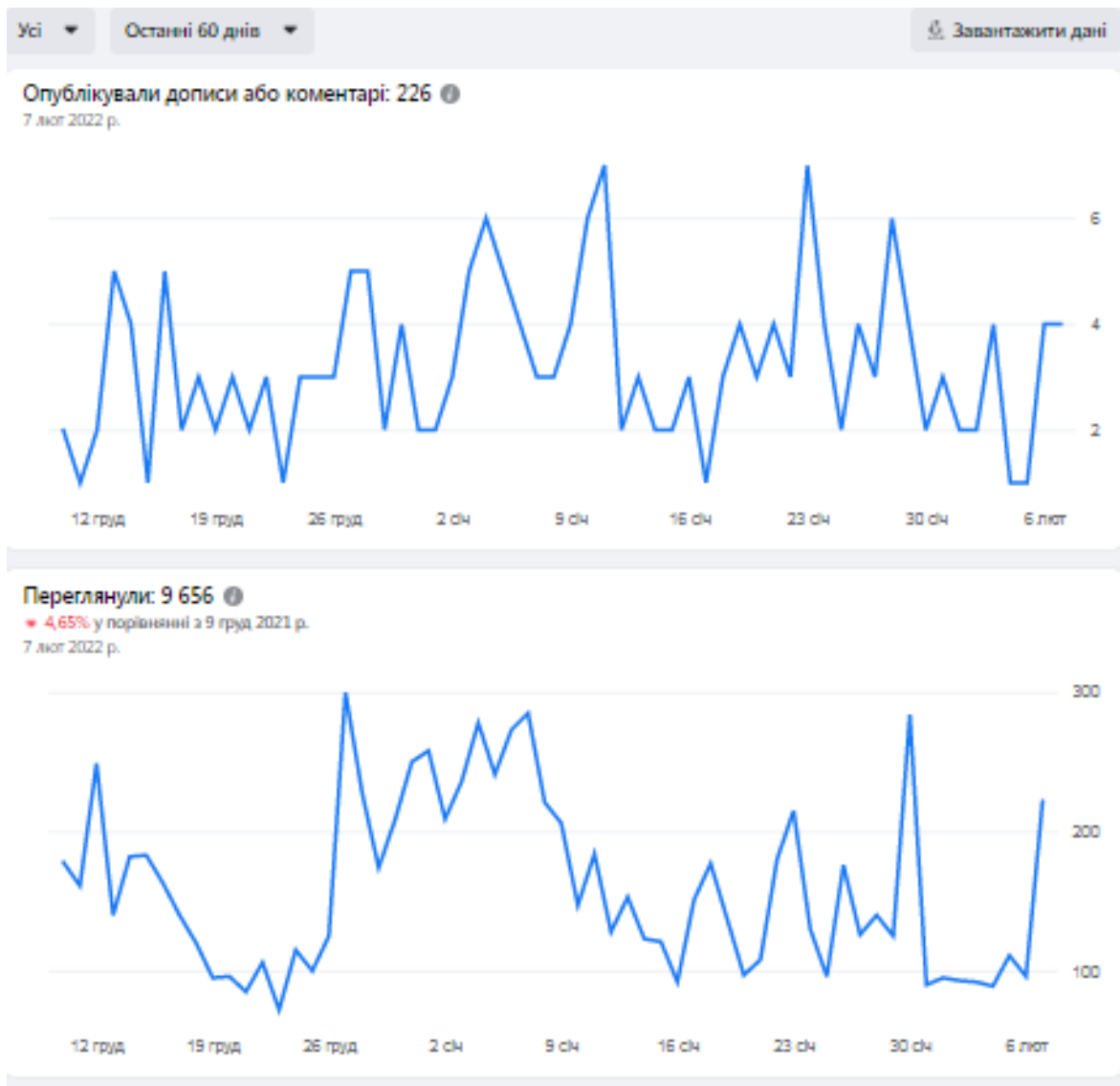


Рис. 1. Статистика дописів і переглядів ФБ-сторінки «Медіашкола професора Ганни Онкович» за 60 днів (9 грудня 2021 р. – 7 лютого 2022 р.)

Сторінку «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"» за цей же період переглянули 6931 проти 7013 читачів за попередні 2 місяці (рис. 2). За цей же час опубліковано 100 дописів і коментарів проти 52 дописів і коментарів у порівнянні з попереднім 60-денним періодом. Тобто, на активності користувачів цей «новорічно-різдвяний» період позначився негативно, а на активності дописувачів – дуже позитивно (дописів стало вдвічі більше).

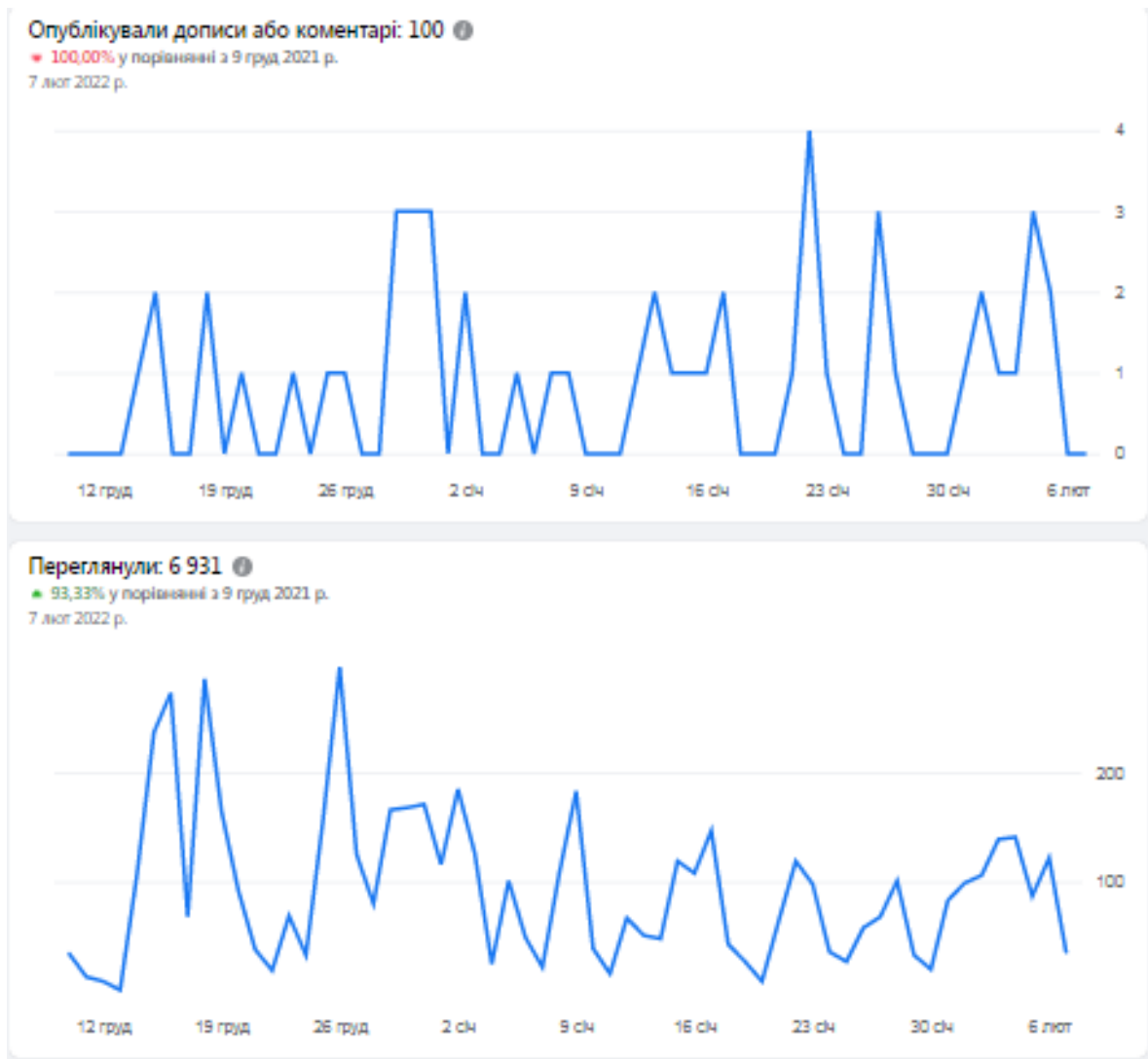


Рис. 2. Статистика дописів і переглядів ФБ-сторінки «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"» за 60 днів з 9 грудня 2021 р. до 7 лютого 2022 р.

Порівняння статистик обох порівнюваних ФБ-сторінок показує, що обидві вони дещо втратили кількість переглядів у порівнянні з попереднім 60-денним періодом. При цьому на обох сторінках спостерігається деяке зменшення переглядів у період перед і під час Різдва Христового за григоріанським календарем (особливо у користувачів ФБ-сторінки «Медіашкола професора Ганни Онкович»). Разом з тим, за юліанським календарем такого зменшення не спостерігається.

Кількість переглядів на цих ФБ-сторінках пропорційна кількості нових дописів:

- 100 нових дописів – 6931 нових переглядів;
- 226 дописів – 9656 переглядів.

Разом з тим, якщо порівняти з попереднім терміном 60 днів:

- 52 нових дописи – 7013 нових переглядів;

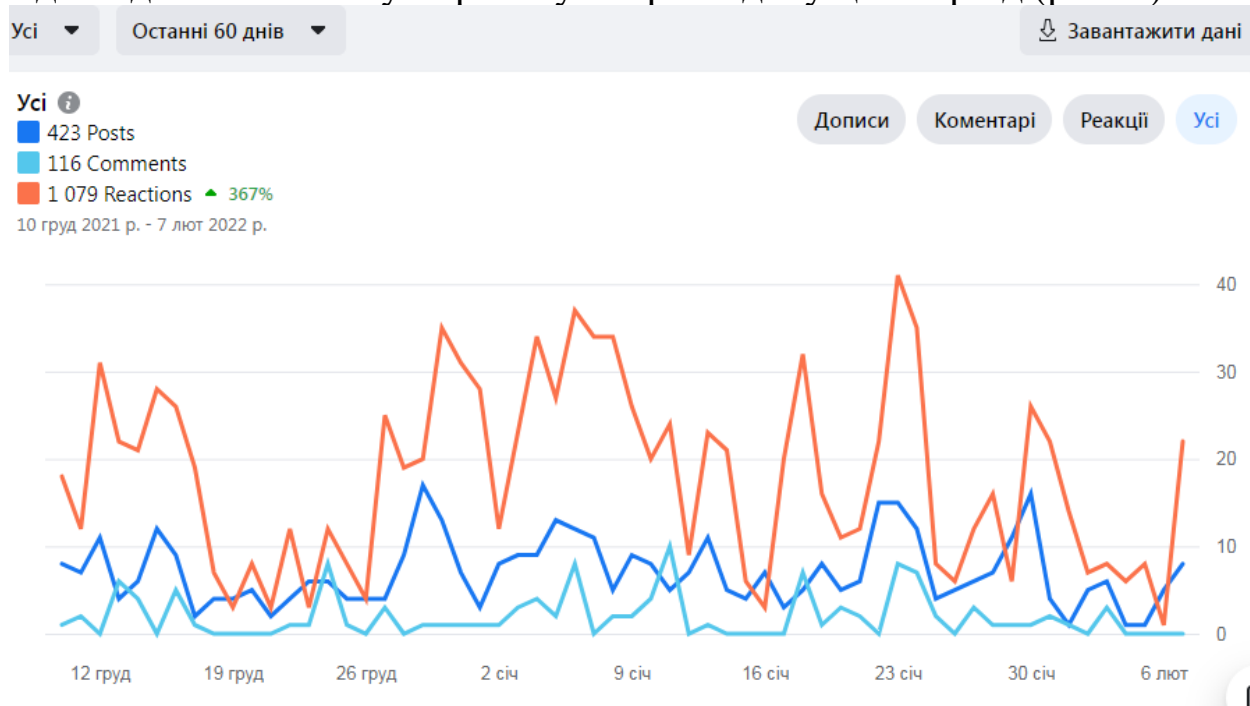
- 262 дописи – 10 254 переглядів.

то легко простежується непропорційність цих даних в середині груп (наприклад, у групі «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"» стало менше переглядів, але вдвічі більше дописів). Таке явище потребує додаткового вивчення, але, очевидно пов'язане зі специфічним і відмінним від користувачів ФБ-сторінки «Медіашкола професора Ганни Онкович» графіком зайнятості.

### Статистика постів, коментарів і реакцій

Аналіз статистики постів, коментарів і реакцій у досліджуваних ФБ-сторінках (рис. 3 і 4) показує кореляцію зі статистикою дописів і переглядів (рис. 1 і 2).

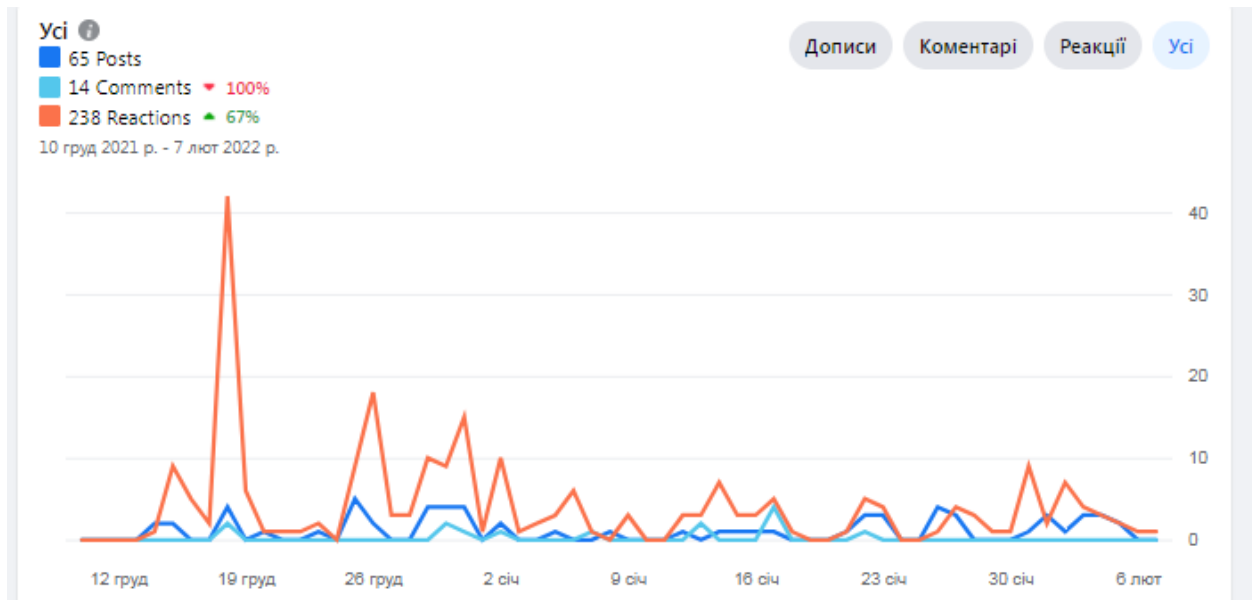
Так, на рис. 3 чітко видно «провал» постів, коментарів і реакцій ФБ-сторінки «Медіашкола професора Ганни Онкович» у період перед і під час Різдва Христового за григоріанським календарями, що цілком відповідає частковому «провалу» переглядів у цей період (рис. 1).



**Рис. 3.** Статистика постів, коментарів і реакцій ФБ-сторінки «Медіашкола професора Ганни Онкович» за 60 днів (10 грудня 2021 р. – 7 лютого 2022 р.)

На ФБ-сторінці «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"» такий «провал» спостерігається у дещо зміщеному вигляді (на 2-3 дні), що можна пояснити графіком навчального процесу у студентів нафтогазового профілю, який практично не припинявся (призупинення в Україні тільки на 1 день – Різдва Христового), в той

час як медіасторінка професора Ганни Онкович не прив'язана до конкретного фаху, є більш загальною і просвітницькою. Відтак її користувачі, до того ж – переважно гуманітарії, у цей час, очевидно, переймалися святковими справами.



**Рис. 4.** Статистика постів, коментарів і реакцій ФБ-сторінки «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"» за 60 днів (10 грудня 2021 р. – 7 лютого 2022 р.)

Дуже промовистою є і зведена статистика, показана в табл. 1.

Таблиця 1. Зведена статистика ФБ-сторінок «Медіашкола професора Ганни Онкович» та «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"» за 60 днів (9-10 грудня 2021 р. – 7 лютого 2022 р.)

Показник / ФБ-сторінка	Перегляди	Дописи	Пости	Коментарі	Реакції
«Медіашкола професора Ганни Онкович»	9656	226	423	116	1079
«Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"»	6931	100	65	14	238

Значно менші показники ФБ-сторінки «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"», очевидно, пояснюються її вузьким профілем, спеціалізованістю тематики на сторінці, яка цікавить переважно фахівців нафтогазової галузі.

Разом з тим, навіть на цій сторінці спостерігаються цікаві явища, які ілюструє «пік» на рис. 4 – від 19 грудня. Цій даті відповідає пост, котрий викликав підвищений інтерес, а саме – пост про вихід друком книги «Україна. 30 років незалежності». Стислий довідник / За ред. д. і. н., проф. Киридон А. М. Київ: Державна наукова установа «Енциклопедичне видавництво», 2021. 536 с. Цікаво, що цим дописом за 60 днів охоплено понад 4400 користувачів професійно-орієнтованої спільноти на сторінці ФБ. Це значно більше числа зареєстрованих на сторінці "Нафтогазова інженерія та технології"» (1200 читачів), що свідчить про високу міжсторінкову мобільність і універсальність певного кола читачів ФБ, а також про те, що кількість зареєстрованих на ФБ-сторінці користувачів значно менша реальному інтересу до сторінки. Ми проаналізували цю сторінку за попередній період і виявили ще одну аномалію – за попередній 60-денний період пост про «Гірничу енциклопедію» набрав 4600 відвідувань. Таким чином, як виявилось, ФБ-сторінкою «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"» цікавляться майже в 4 рази більше користувачів, ніж на ній зареєстровано.

Доцільно простежити присутність на сторінках ФБ-спільноти представників різних країн і українських міст (представлено по 10 перших позицій). За кількістю користувачів обох порівнюваних ФБ-сторінок країна-лідер – Україна. Але далі простежуються їх дуже контрастні відмінності.

Географія користувачів ФБ-сторінки «Медіашкола професора Ганни Онкович» охоплює всі регіони України при беззаперечному лідерстві Києва (539 користувачів) обласні центри – по 30-100 користувачів. Зовсім інша географія користувачів ФБ-сторінки «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"» – вона охоплює, головним чином, нафтогазопромислові регіони України, лідери – Полтава (262 користувача), Київ (112), Івано-Франківськ (89) і Харків (82).

Що стосується іноземних користувачів порівнюваних ФБ-сторінок, то їх у сотні разів менше, ніж українських. При цьому порівняно універсальна тематика ФБ-сторінки «Медіашкола професора Ганни Онкович» все ж у 2-3 рази більше зацікавлює іноземного корис-



тувача, ніж тематика спеціалізованої ФБ-сторінки «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"».

### «Медіашкола професора Ганни Онкович»

Популярні країни		Популярні міста	
Україна	1 825	Kyiv	539
Росія	22	Mykolaiv, Mykolaiv Oblast	109
Італія	19	Lviv, Lviv Oblast	75
Сполучені Штати Америки	17	Zaporizhia, Zaporizhia Oblast	40
Польща	14	Dnipro, Dnipropetrovsk Oblast	39
Білорусь	10	Kharkiv, Kharkiv Oblast	35
Індія	9	Odessa, Odessa Oblast	32
Канада	5	Vinnytsia, Vinnytsia Oblast	32
Швеція	4	Zhytomyr, Zhytomyr Oblast	29
Австрія	4	Ivano-Frankivsk, Ivano-Frankivsk Oblast	28

### «Освіта за спеціальністю "Нафтогазова інженерія та технології"»

Популярні країни		Популярні міста	
Україна	1 173	Poltava, Poltava Oblast	262
Польща	13	Kyiv	112
Росія	6	Ivano-Frankivsk, Ivano-Frankivsk Oblast	89
Сполучені Штати Америки	3	Kharkiv, Kharkiv Oblast	82
Нігерія	2	Okhtyrka, Sumy Oblast	34
Франція	2	Drogobych, Lviv Oblast	34
Єгипет	2	Lviv, Lviv Oblast	32
Ірак	2	Hadiach, Poltava Oblast	28
Чехія	2	Krasnohrad, Kharkiv Oblast	24
Лівія	1	Dnipro, Dnipropetrovsk Oblast	23

## **Висновки.**

Отже, компаративний аналіз інформаційно-освітніх сторінок Фейсбуку надає можливості отримання різнобічної інформації, яка може бути корисна в процесах моніторингу і регулювання інформаційних потоків, зокрема, фахової інформації.

Подібну технологію можна використовувати на заняттях зі студентами при вивченні медіаосвітніх спецкурсів.

## **Використані джерела**

1. Volodymyr Biletsky, Hanna Onkovych, Olha Yanyshyn. MEDIA EDUCATION TECHNOLOGIES IN DEVELOPING STUDENTS' PROFESSIONAL COMPETENCE// International Scientific-Pedagogical Organization of Philologists (ISPOP). WEST-EAST,2019. Vol 2/2 v1. – С. 110-114.

2. Адамія З.К., Онкович, Г.В., Онкович А.Д., Флегонтова Н.М. Вебінародидактика як різновид самоосвітніх форм підвищення кваліфікації // PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 21. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 258 с. С. 89 - 99.

3. Білецький В. С., Онкович Г. В., Ткаченко М.В. Інженерна блогодидактика в навчальному процесі вищої школи (на прикладі підготовки фахівців нафтогазової сфери) // PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 18. – Алматы: Қазақ университеті, 2020. – 426 с. ISBN 978-601-04-4546-8. -С. 155-171.

4. Білецький В.С., , Онкович А.Д. КОНТЕНТ-АНАЛІЗ АВТОРСЬКИХ СТОРІНОК У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ «ФЕЙСБУК» (на прикладі сторінок «Медіашкола професора Ганни Онкович» і «Вікідидактика»)// Інновації та традиції у мовній підготовці студентів : матеріали міжнародного науково-практичного семінару 7 грудня 2020 року. – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2021. – 219 с. – С.17-21.

5. Білецький В.С., Онкович Г.В., Онкович А.Д., Балабанова К.Є. Вікідидактика: контент-аналіз просування нових складників медіаосвіти в соціальній мережі Фейсбук / PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 22. – Алматы: Қазақ университеті, 2022. – 369 с. С. 101-115.

6. Білецький В.С., Онкович Г.В., Ткаченко М.В. Інженерна блогодидактика у нафтогазовій справі // Геотехнології, 2019. – Ч. 2. - С.55 – 63.

7. Новітні освітні технології сучасної медіадидактики : монографія / Г. В. Онкович, В. В. Агаркова, М. М. Боголюбова, О. М. Ляліна, А. Д. Онкович, Л. В. Редько-Шпак, Н. М. Флегонтова; За наук. ред. д. п. н., проф. Г. В. Онкович. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. – 156 с.

8. Онкович Ганна, Білецький Володимир. Порівняльний аналіз статистики відвідувань дидактичних сторінок Фейсбуку за віком і статтю // ДОНЕЦЬКИЙ ВІСНИК НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА ім. ШЕВЧЕНКА. – Т. 49. – ДОНЕЦЬК-МАРІУПОЛЬ-ХАРКІВ, 2022. – 208 с. – (СЕРІЯ. ІСТОРІЯ, ФІЛОСОФІЯ, МОВОЗНАВСТВО, ПРИ-РОДНИЧІ НАУКИ, ПЕДАГОГІКА, КОНФЕРЕНЦІЇ). С.192 -200.

9. Онкович А., Онкович Г., Ляліна О. Вікідідактика: тематичні вікіуроки – шлях до нової освіти // Нові технології навчання: збірник наукових праць. ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти». Київ, 2020. Вип. 94. 338 с. 244 - С.244-252.

10. Онкович А.В. Медіадидактика вищої школи: професійно-орієнтоване медіаобразование // Вестник Челябинского гос. ун-та, 2013. – Ч. 22 (313). – С.86-91.

11. Онкович А.Д., Онкович Г.В. МЕДІАДИДАКТИКА: САЙТ RESEARCHGATE ЯК ЗБЕРІГАЧ І ПОШИРЮВАЧ ПРОФЕСІЙНО-НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ // Інновації та традиції у мовній підготовці студентів : матеріали міжнародного науково-практичного семінару 7 грудня 2021 року. – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2021. – 219 с.– С.112-116.

12. Онкович Артем. Соцмережа Фейсбук та інформаційно-психологічні операції // Український інформаційний простір. - 2021. - № 1 (7)- С. 206-220

13. Онкович Г. В. Медіаосвіта як технологія вищої школи// Інновації та традиції у мовній підготовці іноземних студентів: тези доповідей міжнародного науково-практичного семінару. – Х. : Видавництво Іванченка І. 2019. - С. 264 – 270. – 438 с. ISBN 978-617-7675-00-7

14. Онкович Г. В., Духаніна Н. М., Лесик Г. В. Медіадидактика вищої школи у розвитку професійних компетентностей майбутніх фахівців // Конкурентоспроможність вищої освіти України в умовах інформаційного суспільства : збірник тез II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернігів, 11 жовтня 2019 р.) / Чернігів. нац. технол. ун-т. – Чернігів, 2019. – 290 с.– С. 211-215.

15. Онкович Г., Боголюбова М., Флегонтова Н. Медіаосвіта як технологія при вивченні курсу «Українська мова за професійним спрямуванням» // Нові технології навчання: збірник наукових праць. ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти». Київ, 2020. Вип. 94. 338 с. – С.253 – 259.

16. Онкович Г.В. Медіадидактика вищої школи у розвитку професійних компетентностей майбутніх фахівців // Український інформаційний простір, 2020. - 1(5). – С.179-196.

17. Онкович Г.В. Розвиток медіадидактики вищої школи: український досвід // Обрії друкарства, 2020. - № 1(8). – С. 130-150.

18. Онкович Г.В., Білецький В.С., Онкович А.Д. Вікідидактика в соціальній мережі Фейсбук// The 1st International scientific and practical conference “Innovations and prospects of world science” (September 8-10, 2021) Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2021. 408 p. - С.211-221.

19. Онкович Г.В., Білецький В.С., Онкович А.Д., Білецький В.В. КОНТЕНТ АНАЛІЗ ФАХОВОЇ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ СПІЛЬНОТИ “НАФТОГАЗОВОЇ ІНЖЕНЕРІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЙ”// МОВА І КУЛЬТУРА. (Науковий журнал). – К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2021. – Вип. 23. – Т. I (203). – 532 с. – С.404-504.

20. Онкович Г.В., Білецький В.С., Онкович А.Д., Білецький В.В. Медіадидактика: аналіз фахової освітньо-наукової спільноти мережі Фейсбук (на прикладі нафтогазової інженерії) // PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. –Вип. 21. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 258 с. - С.28 – 40.

21. Онкович Г.В., Качура Владислав, Язвінська Марина. Нове в медіаосвіті: фармацевтична блогодидактика// Інновації та традиції у мовній підготовці іноземних студентів: тези доповідей міжнародного науково-практичного семінару. – Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2019. – С.270 – 276.

22. Онкович Г.В., Онкович А.Д., Редько-Шпак Л. Вікідидактика: латиномовна Вікіпедія на заняттях з латинської мови у вищій школі// Інновації та традиції у мовній підготовці іноземних студентів: тези доповідей міжнародного науково-практичного семінару. – Х. : Видавництво Іванченка І, 2019. – С. 276 – 282. - 438 с. ISBN 978-617-7675-00-7

23. Онкович Ганна. Медіадидактика вищої школи: історія, сьогодення, перспективи розвитку // Соціокомунікативний простір України: історія та сьогодення : зб. матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції до 125-річчя від дня народження М.Т.Рильського. Київ, 20-21 лютого, 2020 р. - Київ: Міленіум, 2020. – С. 22-24.

24. Онкович Г.В. Пресодидактика. Читаймо газету разом! - Частина I. - Навч. посібник. – К.:ІСДО 1993. – 59 с.

25. Adamia, Z., Onkovych, G., Biletsky, V., Onkovych, A. (2022) COMPARATIVE ANALYSIS OF FACEBOOK INFORMATIONAL AND EDUCATIONAL PAGES STATISTICS // International

Scientific Pedagogical Organization of Philologists “ WEST-EAST ” (ISPOP).  
Scientific Journal WEST-EAST. Tbilisi, Georgia : Publishing House  
“Universal”, Vol. 7 N1 (March, 2022). pp. 5-19. doi:  
<https://doi.org/10.33739/2587-5434-2022-7-1-9-19>

**УДК 303. 645.063.**

**СПЕЦКУРС «ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНА МЕДІАОСВІТА»  
У РОЗВИТКУ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ  
ПРАЦІВНИКІВ ПРАВНИЧОЇ ГАЛУЗІ**

**Ганна Онкович**

Доктор педагогічних наук, професор  
Київський медичний університет  
(Київ, Україна) e-mail: [onkan@ukr.net](mailto:onkan@ukr.net)

**Володимир Білецький**

Доктор технічних наук, професор  
Національний технічний університет  
"Харківський політехнічний інститут"  
(Харків, Україна) e-mail: [ukcdb@i.ua](mailto:ukcdb@i.ua)

**Зоя Адамія**

Доктор філологічних наук, професор  
Цхум-Абхазька академія наук  
(Тбілісі, Грузія) e-mail: [a.zoia777@gmail.com](mailto:a.zoia777@gmail.com)

**Артем Онкович**

Кандидат педагогічних наук, доцент  
Київський національний університет культури та мистецтв  
(Київ, Україна) e-mail: [ioj@ukr.net](mailto:ioj@ukr.net)

**Віталій Білецький**

Кандидат філософських наук, доцент  
Донецький національний університет  
(Донецьк, Вінниця, Україна) e-mail: [biletsk750@gmail.com](mailto:biletsk750@gmail.com)

*Вступ.* Сучасний навчальний процес важко уявити без використання інтернет-джерел. Ми вже не раз наголошували, що медіаінформаційна грамотність стала ключовою ознакою фаховості спеціаліста [1, 2, 3]. Вона успішно розвивається завдяки медіаосвітнім технологіям. Їх об'єднує відносно нове поняття медіадидактика, котра успішно розвивається в різних аспектах і на різних рівнях функціонування медіапедагогіки в руслі медіаосвіти. Медіадидактика – це новітня галузь