

ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Саппа Анна-Мария Николаевна

Национальный технический университет «Харьковский политехнический университет»

annsapik@mail.ru

Центральным звеном вступления молодых людей в самостоятельную жизнь является их подготовка к сознательному жизненному самоопределению, ядром которого выступает профессиональное самоопределение. Профессиональное самоопределение личности – это процесс, состоящий из трех этапов: формирование профессиональных намерений, профессиональное обучение и реализация личности в труде, причем каждому из них присущи определенные проблемы, требующие своего решения. По причине нарастающего научно-технического прогресса наше общество все больше заинтересовано в том, чтобы каждый человек выбрал ту профессию, которая соответствует его неповторимым и своеобразным качествам, склонностям и способностям. Сегодня ошибка профессионального выбора обходится человеку значительно дороже, так как делает его неконкурентоспособным на рынке труда. Необходимо, чтобы этот выбор осуществлялся молодыми людьми осознанно. В противном случае это ведет к разочарованию и смене профессии, получение которой требовало многолетнего обучения. Нереализованная социально-профессиональная ориентация ставит перед человеком целый спектр проблем, связанных с необходимостью коррекции планов относительно жизненного самоутверждения, позиций в социальной структуре, возможностей развития и т.п. Разумеется, это сопряжено с огромными убытками (моральными и материальными) как для отдельного индивида, так и для общества в целом.

Наиболее интенсивно проблема профессионального самоопределения начала исследоваться в 60-е годы социологами под руководством В.Н. Шубкина, М.Х. Титмы и др. [1; 2]. Анализу особенностей социально-профессиональных ориентации на различные типы профессий посвящены работы С.А. Войтович, Е.М. Бабосова, В.А. Оссовского, В.Ф. Черноволенко, В.И. Паниотто [3; 4; 5]. Вопросы формирования ценностей профессиональной деятельности, взаимосвязи жизненной перспективы и профессионального самоопределения отражены в исследованиях Е.А. Борковской, Е.И. Головахи, В.И. Русецкой, Т.В. Рогачевой [6].

Факторы, воздействующие на процессы профессионального самоопределения молодежи, рассмотрены в работах В.Г. Немировского, А.А. Матулениса. В работах А.Г. Здравомыслова, Н.И.Лапина, Н.Ф. Наумовой и др. даны теоретические и эмпирические материалы, позволяющие представить процессы профессионального самоопределения в зависимости от формирования интересов и ценностных ориентации молодежи в современных условиях [7; 8]. Анализ социальной

обусловленности выбора профессии представлен в работах Иконниковой С.М., Лисовского В.Т., Чередниченко Т.А., Кенкманн П.О. [9; 10].

В отечественной науке представлены различные подходы к изучению проблем профессионального самоопределения. Обобщая различные точки зрения, профессиональное самоопределение можно сформулировать следующим образом: это сложный, поэтапный, социально детерминированный процесс формирования социально-профессиональных ориентации индивида, предопределяющих его профессиональный выбор, приобретение знаний, умений и навыков по избранной профессии, а также его становление субъектом конкретного вида профессиональной деятельности, занятие определенного социального положения в соответствии с ним.

Анализируя профессиональное самоопределение молодежи важно остановиться на его предпосылках и факторах. Водзинская В.В., Иконникова С.Н., Лисовский В.Т. к факторам самоопределения относят социальное положение, положительную успеваемость территориальный фактор [10;11]. Позже Титма М.Х. выделил четыре группы факторов профессионального выбора: социальные условия, локальный фактор (местожительства, членство в формальных группах), внутреннюю структуру (потребности, интересы, жизненная ситуация), качества индивида (профпригодность). Кон И.С. считает существенными такие факторы профессионального самоопределения как возраст, в котором осуществляется выбор профессии, уровень информированности и притязаний молодого человека [12; 13].

Обобщая эти подходы, можно заключить, что профессиональное самоопределение представляет собой сложный диалектический процесс, складывающийся во взаимодействии объективных условий и субъективного фактора. Ведущая роль в этом процессе принадлежит объективным условиям. Являясь первичными, они создают базу, основу для возможного действия субъективного фактора. Само же действие объективных условий проявляется только через действие субъективного фактора.

Диалектика объективных и субъективных факторов профессионального самоопределения выражается во взаимодействии трех основных уровней:

1. Общественной среды (макросреды).
2. Непосредственного социального окружения (микросреды).
3. Индивидуально-психологических особенностей личности.

К первой группе факторов, прежде всего, необходимо отнести предпосылки социально-экономического характера, которые являются решающими для возникновения процесса профессионального самоопределения.

На различных этапах общественной организации существует объективная необходимость распределения совокупной рабочей силы в определенных пропорциях по различным сферам общественного производства. Кроме того, в различных сферах общественного производства

осуществляется дифференциация по профессиям – профессиональное распределение труда. Именно разделение делает возможным сам процесс профессионального самоопределения.

На основе общественного разделения труда складывается социальная структура общества и как одна из ее подструктур – социально-профессиональная. Таким образом, сам факт существования социальной структуры является определяющим для возникновения процесса профессионального самоопределения, так как устанавливает то социальное пространство, в рамках которого в принципе возможен выбор социального статуса и в связи с этим – социального положения. В зависимости от характера социальной структуры это пространство может быть организовано в форме четко выраженных групповых барьеров или представлять собой континуум функциональных ролей, заполняемых путем профессионального подбора. Таким способом социальная структура очерчивает степень детерминированности судеб в рамках своих границ. При этом именно специфика исторического этапа формирует определенную общность жизненного и, прежде всего, социального опыта целых поколений, тем самым во многом предопределяя их социальные и профессиональные биографии. К социально-экономическим факторам профессионального самоопределения, относятся также социально-демографические и миграционные процессы, уровень развития техники, технологии и организации производства и труда, система образования и подготовки кадров, наличие и подготовленность трудовых ресурсов, уровень заработной платы в различных отраслях производственной и непроизводственной сферы и т.д.

В рамках макросреды на процессы профессионального самоопределения оказывают воздействие также политические факторы. Их влияние проявляется в реализации государством функций регулирования социально-профессиональной структуры, планирования подготовки специалистов, в обеспечении функционирования сферы образования и другое. На наш взгляд, сегодня необходима передача рычагов управления процессами профессионального самоопределения из центра на места. Мы полагаем, муниципальные образования смогут более эффективно, нежели центр осуществлять подготовку кадров, необходимых своему округу: предсказывать спрос на специалистов, обеспечивать отбор и обучение молодежи, проживающей в денном муниципальном образовании, а также в дальнейшем дать ей возможность реализовать свое право на труд в соответствии с полученной специальностью, оставаясь в своем родном городе, поселке, местном сообществе [10].

В качестве самостоятельного объекта исследования в рамках макросреды выделяются факторы общекультурного воздействия на взгляды и установки индивида. К ним относятся, прежде всего, культура и искусство, а также традиции, обычаи, особенности менталитета. Воздействие этих факторов проявляется, в частности, в традиционном престиже образования и профессий интеллигентного труда.

Культура и искусство всегда играли важную роль в процессе профессионального самоопределения молодежи, определяли ее ценности, идеалы и установки на профессиональную деятельность. Современная массовая культура внедряет в сознание молодежи ориентации на достижение жизненного успеха, причем любыми средствами. В результате престижными стали только профессии и виды деятельности, гарантирующие достижения материального благополучия, вплоть до аморальных.

Таким образом, одним важнейшим фактором в этом ряду выступает престиж профессий, который складывается в общественном сознании и находится в тесном взаимодействии с культурой и искусством. Престиж профессии как феномен общественного сознания оказывает определенное влияние на жизненные пути молодежи, ее социального перемещения и профессиональную мобильность в сфере трудовой занятости. Как отмечают М.Х. Титма и М.И. Талюнайте, он является одним из духовных регуляторов выбора профессии и социального самоопределения личности [13]. В основе престижа профессий лежит отношение общества к профессиям. Престиж является своего рода социальной оценкой, функционирующей в общественном сознании.

Не имея собственной практики в избираемой сфере труда, личность иногда просто заимствует оценку престижности профессии у окружающей социальной среды. И эта заимствованная оценка, как и определенные стереотипы мышления, выработанные в микросреде, нередко толкают личности на конкретный выбор профессии. Хотя престиж профессий явление социально-психологическое, оно в своей основе имеет объективные, реально существующие различия, характерные для представителей различных социально-профессиональных групп. Эти различия отражаясь в сознании людей, несут на себе отпечаток их индивидуального бытия и сознания, приобретают субъективную окраску. В современном обществе престиж базируется, прежде всего, на доходе и социальном статусе. Происхождение престижа профессий свидетельствует о коллективном субъекте его формирования. Поэтому особенностями его функционирования следует признать массовидность, вторичность по отношению к группе, определения престижа представителя определенной профессии независимо от его личных свойств. Эти характеристики престижа профессий обуславливают особенность общественного сознания как одного из механизмов опосредованного отражения социальной действительности. Из оценок престижа профессий в общественном сознании формируется шкала престижа профессий, которая реагирует на все изменения значений, придаваемых всем профессиям. Эта шкала формируется стихийно. Хотя иногда общество пытается конкретными мерами повысить престиж той или другой профессии.

Среди причин, воздействующих на процесс профессионального самоопределения молодежи особое место занимают средства массовой информации (СМИ). Их воздействие имеет двойственный характер. С одной стороны, средства массовой информации являются инструментом сознательного и целеустремленного воздействия общества на формирование социально-профессиональной

направленности молодежи. С другой стороны, они представляют собой источник мощных стихийных влияний, которые нередко сводят на нет результаты сознательной деятельности. Значительные возможности воздействия средств массовой информации на молодежь обуславливаются тем обстоятельством, что их содержанием охватывается весь спектр психологического воздействия в диапазоне от информирования, обучения, убеждения (как способов рационального воздействия) до «заражения» и манипулирования (воздействия на уровне чувств и подсознания). В современных условиях воздействие СМИ на молодежь отличается особой противоречивостью. С одной стороны, эффективно задавая определенные социальные стереотипы, они способствуют развитию задатков и способностей личности, наращиванию знаний, ранней ориентации в социальной ситуации. С другой стороны, часто создают неадекватные реальному содержанию образы трудовой деятельности [15].

К факторам микросреды непосредственного социального окружения относятся: социальные группы (семья, круг друзей, родственники) и различные общественные заведения и учреждения.

Как показали многочисленные социологические исследования, ведущее положение среди факторов формирования профессиональных ориентаций занимает семья. Семья – самая первая и поэтому самая значимая социокультурная микросреда, куда попадает ребенок. Ребенок до пятилетнего возраста и особенно в первый год жизни, еще не обладая способностями общения, восприимчив к любой информации, и семья в этот период служит основным институтом формирования личности. Она передает ребенку важнейшие формы культурного наследия, знакомит с нормами коллективной жизни, вводит в обязательный для общественной жизни механизм конформизма. Будучи основным воспитателем, семья вместе с тем осуществляет функции контролера и «цензуры», просеивающей информацию, распространяемую другими социальными институтами.

Как социальный институт семья ответственна за весь комплекс воспроизводства человека и, исходя из этого, представляет собой реальное воплощение комплексности воспитательного воздействия на формирующуюся личность. В ней не только складываются ее интеллектуальные, эмоциональные, и волевые качества, но и передаются определенные ценностные ориентации и потребности. Именно в семье происходит усвоение личностью конкретных образцов поведения, уровня жизненных притязаний, присущих членам семьи, выполняющим труд определенного квалификационного уровня. Усвоенные в семье ценности и установки в сфере труда наиболее ярко проявляются в момент социально-профессионального самоопределения личности [12].

Вступление молодого поколения в жизнь опосредуется системой образования - и в частности, переходом от одной его ступени к другой. Исходя из этого, одним из основных каналов интеграции молодого человека в трудовую жизнь является система образования. Как пишет Л. П. Веревкин, что «основная роль в управлении процессом вступления молодежи в трудовую жизнь в

современных условиях принадлежит системе образования, которая оказывает непосредственное воздействие на жизненные планы и социально-профессиональную ориентацию молодежи. Реальный уровень общеобразовательной и профессиональной подготовки обуславливает как выбор учебного заведения, так и дальнейшие жизненные планы молодежи» [16].

Анализ образования как фактора, детерминирующего процесс профессионального самоопределения молодежи, предполагает учет двух основных аспектов. С одной стороны, воспитание и образование представляет собой определенный вид человеческой практико-познавательной деятельности, который играет ведущую роль в социальном и профессиональном самоопределении молодого поколения. С другой стороны, образование – это общественный институт, система определенным образом взаимосвязанных учреждений, организаций, выполняющих функции обучения, просвещения, воспитания. В системе образования, взаимоотношениям обучающегося и обучаемого придается социально-институциональная форма [17].

Поскольку профессиональное самоопределение начинается в раннем возрасте, то первостепенная роль в формировании профессиональных предпочтений и ориентации личности принадлежит такому образовательному учреждению, как школа. Школа включает в себя комплекс источников, из которых ученик получает информацию о профессиях: общение с педагогом, производственную практику, экскурсии на предприятия и в учебные заведения, встречи с преподавателями различных профессий, факультативные занятия. Однако сегодня профориентационная деятельность школы осуществляется силами собственного педагогического коллектива без привлечения узких специалистов, без использования научно обоснованных методик выявления склонностей и интересов учащихся. В лучшем случае вся профориентационная деятельность школы сводится к профпросвещению. Слабо реализуется связь между школой с различными учебными заведениями и производством. Организуя общеобразовательную подготовку подрастающего поколения, школа оказывается самым незаинтересованным звеном в ее профориентации. Она видит свою задачу в повышении уровня общеобразовательной подготовки школьников. Это делает профориентационную работу школы безадресной и недифференцированной.

Таким образом, улучшение профориентационной работы школы сможет способствовать целенаправленной подготовке учащегося к выбору профессии. Индивидуальный подход в профориентационной работе и дифференцированные методы обучения позволили бы глубже проникать в психологию учащихся, своевременно выявлять и развивать их способности.

Общественные идеалы, нормы, эталоны поведения, определяющие сущность и направленность выбора молодежью жизненного пути, трансформируются в ее личностные ценностные ориентации не прямо и непосредственно, а через представления, мнения, оценки, черпаемые как в семье, так и в других элементах социальной среды. При этом ребенок с

возрастом все меньше удовлетворяется несколько односторонними отношениями в семье и ищет товарищей. Найдя их, ребенок принадлежит уже не только одной группе (семье), а входит еще в одну или несколько социальных групп. Индивидуальный выбор всегда несет на себе влияние прежде всего тех социальных групп с которыми в наибольшей степени идентифицирует себя человек, так называемых референтных групп. Особое место среди таких референтных групп занимают группы сверстников. Эти объединения могут быть как специально организованными различными социальными институтами, ответственными за процесс социального становления молодежи, так и возникать стихийно, на основе единой возрастной и территориальной принадлежности, в условиях конкретной социальной ситуации строиться на основе общих интересов, иметь свою систему взаимоотношений и лидерства. Молодежные объединения возникают как некая «оборонительная» зона, своеобразная «аура» с молодежными стандартами, где можно свободно чувствовать себя и идентифицироваться с себе подобными [18]. В связи с этим, группы сверстников в значительной степени оказывают влияние на процесс профессионального самоопределения личности, выступая на данном этапе самоопределения одним из важнейших факторов формирования первоначального социально-профессионального выбора.

Специфическим фактором, влияющим на процессы профессионального самоопределения молодежи, является система профориентации, в которую входят ряд специально организованных профессионально-консультационных центров. Основными функциями данной системы должны являться: помощь молодежи в социально-профессиональном самоопределении исходя из учета личностных особенностей и требований общества, а также содействие более эффективному использованию трудовых ресурсов и удовлетворению запросов общества в конкурентоспособных кадрах. К сожалению, сегодня система профориентации не в полной мере обеспечивает выполнение поставленных перед ней задач [19].

Потребности, интересы, способности, ценностные ориентации личности представляют собой третью большую группу факторов профессионального самоопределения. Это внутренние факторы, детерминированные условиями среды.

Несомненна роль потребностей как регуляторов выбора профессии. К ним, прежде всего относят потребности в социальной позиции, определенном социальном статусе, потребности в труде, потребности в образовании, потребности в самоутверждении и т.д. Именно эти потребности и приводят к профессиональному самоопределению. Профессиональное самоопределение это не только форма реализации собственных потенций. Оно в какой-то мере является способом и формой удовлетворения всех потребностей. Здесь определенную роль играет структура актуальных потребностей. При определенных условиях размер ожидаемой заработной платы или конкретная форма материального поощрения могут стать основными мотивами выбора профессии, места работы. Социально-экономические возможности, открываемые каждой профессией, усиливают

направленность личности на ту или другую профессию, ориентируют ее на работу по полученной специальности, а в определенных условиях могут служить побудительным мотивом выбора профессии и места работы. Подобное влияние могут оказывать условия и форма организации труда при выборе той или другой профессии. В последнее время большое значение приобрел такой фактор, как экологические условия труда – степень загрязненности окружающей среды, вредность работы для здоровья и т.д. [20].

Стремление удовлетворить потребности выражается в интересах. Интересы являются выражением направленности личности. Развитие интересов связано с познанием мира и самопознанием. В стенах школы профессиональный интерес затрагивает в основном познавательный и оценочный компоненты рефлексивной позиции личности. Эмоционально-оценочная позиция начинает постепенно детерминировать профессиональный установки. Ситуация выбора на этапе установочной готовности и формирования профессиональных предпочтений отражает степень удовлетворенности потребности в самоутверждении [21]. Ситуация выбора обусловлена взаимодействием всей структуры интересов личности: общекультурных, познавательных и полученных на их основе профессиональных.

При рассмотрении комплекса факторов профессионального самоопределения чрезвычайно важен вопрос о побудительных мотивах, определяющих поведение личности на каждом этапе этого процесса. Мотив формируется на основе элементов внутренней структуры личности: потребностей, интересов, установок, убеждений, идеалов, ценностей и т.д. Каждый из этих элементов может стать мотивом действия. И, прежде всего, основу мотивов составляют «потребности», пропущенные сквозь ценностно-нормативные ядро личности [22]. Мотив как осознанное побуждение для определенного действия, формируется по мере того, как человек учитывает, оценивает, взвешивает обстоятельства, в которых он находится, и осознает цель, которая перед ним встает; из отношения к ним и рождается мотив в его конкретной содержательности, необходимой для реального жизненного действия. Мотив – как побуждение – это источник действия, его порождающий; но чтобы стать таковым, он должен сам сформироваться. С.Л. Рубинштейн выделяет лишь одну функцию мотивов – побуждающую и направляющую деятельность. А.Н.Леонтьев указывает еще одну, не менее важную функцию – объяснительную, придающую деятельности субъекта личностный смысл, показывающую отношение индивида к своему поступку или намерению. Обе эти функции мотивов соотносят поведение индивида с системой ценностей, принятой в обществе [23;24].

Среди личностных факторов важную роль играют способности. Специфика или ограниченность тех или иных задатков или способностей с большим трудом осознается самим человеком. Легко идентифицировать себя с какой-либо профессией, намного труднее понять и соотнести свои действительно слабые или сильные стороны. Вымышленный образ самого себя,

как правило, подготавливает человека к принятию решений, ошибочность которых осознается слишком поздно [25]. Человеческие способности развиваются на основе природных задатков. В последующем же под влиянием окружающей общественной среды, в результате общения и включенности в систему коммуникативных связей индивид развивает, изменяет, обогащает генетическое заложенное в нем. Здесь существенную роль играет социальный фактор - внешняя среда и духовная культура, в том числе сам процесс творческой человеческой деятельности. Поскольку все это находит свое проявление во всех сферах общественной жизни, то индивид непрерывно испытывает влияние непосредственного окружения – семьи, школы, неформальных групп, а через последние влияние всей системы взаимосвязанных факторов общественного развития.

Несмотря на то, что в научной литературе разработаны различные аспекты системы профориентации, на сегодняшний день отсутствует концепция научного управления процессом профессионального самоопределения, что, на наш взгляд, является одной из основных причин многих негативных явлений и противоречий в данном процессе. При этом социальное управление процессами профессионального самоопределения молодежи предполагает не прямое воздействие на молодежь, а опосредованное, через условия, в которых протекает этот процесс. Опосредованность состоит здесь в том, что практически управление осуществляется теми факторами, то есть внешними условиями, которые формируют потребности и интересы людей [26]. Таким образом, разработка концепции социального управления процессами профессионального самоопределения молодежи предполагает учет всей совокупности объективных и субъективных факторов, детерминирующих данные процессы. Ведущая роль здесь принадлежит объективным условиям. Являясь первичными, они создают базу, основу для возможного действия субъективного фактора. Само же действие объективных условий проявляется только через действие субъективного фактора. Диалектика объективных и субъективных факторов профессионального самоопределения выражается во взаимодействии трех основных уровней: общественной среды (макросреды), непосредственного социального окружения (микросреды), индивидуально-психологических особенностей личности.

Литература

1. Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь (по материалам социологического исследования проблем трудоустройства и выбора профессии) // Вопросы философии. – 1965. – №5. – С. 57-70.
2. Титма М.Х. Выбор профессии как социальная проблема. – М., 1975. – 245 с.
3. Войтович С.А. Динамика престижа и привлекательности профессии. - Киев, 1989. –124 с.
4. Бабосов Е. М. Переход к рынку в зеркале общественного мнения // Социологические исследования. - 1991. – № 4. – С. 25-34.
5. Осовский В.Л. Формирование трудовых ориентаций молодежи. - Киев, 1985. – 276 с.

6. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. – Киев, 1988 – 243 с.
7. Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. - М., 1986. – 325 с.
8. Лапин Н.И., Беляева Л.А., Наумова Н.Ф., Здравомыслов А.Г. Динамика ценностей реформируемой России. – М., 1996 – 184 с.
9. Кенкманн П.О. Управление самоопределением молодежи как социально-детерминированным процессом // Ученые записки Тартуского государственного университета. Вып. 64 Методические проблемы научного познания. Социальная детерминация познания: Труды по философии. – Тарту, 1984 – С. 109- 123.
10. Иконникова С.Н., Лисовский В.Т. Молодежь вступает в жизнь. – Л., 1969. – С. 45-61.
11. Водзинская В.В. Социологический аспект проблемы выбора профессии // Человек и общество. Социальные проблемы молодежи \ Под общей редакцией Б.Г. Ананьева и Д.А. Керимова – Л., 1963. – С. 43-45.
12. Титма М.Х. Факторы, влияющие на выбор профессии // Проблемы профориентации и профконсультации в школе. – М., 1969. – С. 25- 33.
13. Кон И.С. Психология ранней юности. – М., 1988. – С. 199-222.
14. Титма М.Х., Галюнайте М.И. Престиж профессий. – Вильнюс: Минтис, 1984. – 185 с.
15. Сазонов А.Д., Симоненко В.Д., Аванесов В.С., Бухалов Б.И. Профессиональная ориентация учащихся. –М., 1988. – 278 с.
16. Веревкин Л.П. Социально-профессиональная ориентация молодежи. – Ашхабад. 1988, – С. 40–54.
17. Руткевич М.Н., Рубина Л.Я. Общественные потребности, система образования, молодежь. – М., 1988. – С. 13-14.
18. Кузьмин В. А. Молодежь на пути в 21 век. – М., 1992. – С. 100-111.
19. Раковская О.А. Социальные ориентиры молодежи; тенденции, проблемы, перспективы. – М., 1993. –С 56-67.
20. Кузнецов А. Г. Ценностные ориентации современной молодежи. М., 1995. – 15-27.
21. Федоров В.Д. Структура интересов в профессиональном самоопределении личности // Психолого-педагогические проблемы профориентации рабочих. – Сыктывкар, 1999. – С. 14-15.
22. Ерошина Н.Р. Социологический аспект теории мотивации. // Молодежь. Образование, воспитание, профессиональная деятельность. – М., 1993. – С. 50.
23. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – 3-е изд. – М.: Педагогика, 1989. – 236 с.
24. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. – М., 1965, С. 25-37.
25. Чередниченко Г.А., Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь. – М., 1991. – С. 36 –59.
26. Уржа О.А. Управление процессами функционирования социальной структуры в современной России: задачи, проблемы, механизмы.// Социальная политика и социология. – М, 2000.-№2. – С. 94-

