

СЕКЦІЯ 8 – УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДОЛОГІЇ ТА СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

ГОЛОВЧЕНКО Н.Р., студент, каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ»

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Складні ринкові умови висувають нові виклики до організації аналітичних досліджень на підприємствах різної організаційно-правової форми власності. Актуальні теоретичні та практичні розробки щодо даної проблематики висвітлені у наукових працях багатьох вітчизняних вчених [1, 2]. Забезпечення сталого розвитку вітчизняних суб'єктів господарювання має ґрунтуватися на гнучкому управлінні, яке потребує відповідного аналітичного забезпечення.

Тісний взаємозв'язок теорії економічного аналізу і теорії прийняття рішень пов'язана з низкою факторів: з одного боку, формування аналітичної інформації проводиться відповідно до потреб управління, а з іншого – аналітичне обґрунтування прийняття відповідних управлінських рішень є предметом теорії прийняття рішення. Для удосконалення організації аналізу господарської діяльності варто враховувати: інформація розподіляється асиметрично; передача інформації пов'язана з витратами за рахунок використання часу інших ресурсів. Між зазначеними положеннями існує залежність: асиметричний розподіл інформації може бути результатом обмеженості професійних здібностей менеджерів сприймати і накопичувати інформацію; на виникнення інформаційної асиметрії впливають, в свою чергу, витрати передачі інформації, обмежені професійні можливості працівників відділів точно передавати свої знання і інформацію, а також приховування або маніпуляція інформацією для досягнення особистих переваг; та ін. [3-6].

Основними напрямками удосконалення організації аналізу господарської діяльності на підприємстві є:

- підвищення вимог до кваліфікації аналітиків підприємства здатних вирішувати складні завдання щодо напрямів комплексної оцінки та аналізу фінансово-господарської

діяльності (оцінка і аналіз економічної динаміки підприємства; оцінка і аналіз стійкості економічного зростання підприємства; оцінка і аналіз ринкової позиції підприємства; оцінка і аналіз діяльності підприємства з точки зору його соціальної значущості; аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та інфляції;рейтингова оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства);

- покращення методичного забезпечення аналізу господарської діяльності на основі розробки та затвердження внутрішніх положень з аналізу окремих об'єктів та процесів підприємства;

- розробка та затвердження програми дій, робочого плану, кола фахівців, розподіл обов'язки між ними; схем, методик, макетів аналітичних таблиць, форм, методичних вказівок щодо їх заповнення і способів графічного оформлення (гістограми, графіки, діаграми).

- удосконалення інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства через формування потоків інформації (варіанти організації документообігу), системи класифікації та кодування інформації; уніфікованої системи документації (різні інформаційні масиви (файли), що зберігаються в машині та на машинних носіях з різним ступенем організації).

В умовах обмеженості ресурсів управлінський персонал має здійснювати планування та прогнозування діяльності підприємства на основі вибору ключових показників ефективності. Важливо розробити такі показники з урахуванням специфіки діяльності підприємства.

Список літератури:

1. **Єршова Н.Ю.** Оцінка стану підприємств промисловості на основі статистичного аналізу. Вісник Харківського національного університету. 2008. № 802. С.68–71;

2. **Bondar M., Iershova N.** Strategic management object as an object of scientific research. Baltic Journal of Economic Studies. 2015. 1(1). 47-54. <http://dx.doi.org/10.30525/2256-0742/2015-1-1-47-54>;

3. **Єршова Н.Ю.** Удосконалення обліково-аналітичного забезпечення управління основними засобами підприємств: стратегічний аспект. Економіка та суспільство. [Електронне фахове видання]. 2018. №14. Режим доступу: <http://rev.kpu.zp.ua/vypusk>;

4. **Єршова Н.Ю.** Концептуальні основи стратегічного управлінського обліку». Проблеми економіки. 2017. №1. С. 195-202;

5. **Єршова Н.Ю.** Методичні підходи до аналізу виконання кошторису видатків бюджетними установами / [Електронний ресурс] **Н.Ю. Єршова, Ю. Стребкова.** – 2012. – Режим доступу: <http://www.kpi.kharkov.ua/>;

6. Єршова Н.Ю. Удосконалення методичного підходу до аналізу оборотних коштів як фактору ефективності діяльності промислового підприємства. URL: <http://archive.kpi.kharkov.ua/files/29348/>.

Бібліографія: Головченко, Н.Р. Напрями удосконалення організації аналізу господарської діяльності підприємства / **Н.Р. Головченко** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 109–111