

УДК 332.12/339.137.2

**С.А. СИМАКОВСКИЙ**, аспирант, Таврический национальный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНА КАК ИСТОЧНИКОВ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

У статті здійснено аналіз поняття "конкурентні переваги регіону" та існуючих підходів до визначення. Розглянуто складові конкурентних переваг регіону, уточнена структура та основні умови їх реалізації. Розкрито вплив розвитку конкурентних переваг на підвищення рівня конкурентоспроможності регіону.

В статье осуществлен анализ понятия "конкурентные преимущества региона" и существующих подходов к определению. Рассмотрено составляющие конкурентных преимуществ региона, уточненная структура и основные условия их реализации. Раскрыто влияние развития конкурентных преимуществ на повышение уровня конкурентоспособности региона.

The article is divided to analysis of the concept "competitive advantages of the region" and the existing approaches to the definition. The components of the competitive advantages of the region was considered, the structure and the basic conditions of their realization were clarified. Influence of competitive advantages on competitiveness of the region increasing was revealed.

**Ключові слова:** конкурентні переваги, конкурентоспроможність, інноваційний потенціал регіону, економіка, інновації, конкуренція.

Интенсивное развитие экономики, переход страны на рыночные отношения обусловили необходимость переосмысления сложившейся ситуации и формирование качественно нового понимания происходящих вокруг процессов и изменений. Стремление к обеспечению открытости национальных экономик, развитие процессов интеграции страны в мировое экономическое сообщество усиливают влияние процессов глобализации, приводят к устранению барьеров и границ на пути экономической интеграции между различными рынками, странами, отдельными предприятиями. На современном этапе развития экономики возможность успешно конкурировать на рынке определяется наличием или отсутствием у региона конкурентных преимуществ по сравнению с другими регионами. При этом каждый регион выступает как форма определенной пространственной организации производства, основанной на отраслевом и территориальном разделении труда в рамках всего народного хозяйства страны.

Исследованиями конкурентных преимуществ региона занимались: М. Портер [1], Д. Рикардо [2], Д. Кэмбел, Дж. Стоунхаус, Б. Хьюстон [3], А. Смит [4]. Ими было определено, что факторы, которые способствуют повышению конкурентоспособности страны (региона, предприятия) являются их конкурентными

преимуществами. Среди отечественных учёных, исследованием конкурентных преимуществ региона занимались: Фатхутдинов Р.А. [5], Шевченко Л.С. [6], Головачев А. С. [7], Межевич Н.М. [8], Гусаков М.А. [9], Унтура Г.А. [10], Чайникова Л.Н. [12].

В современных условиях повышение конкурентоспособности региона является необходимым условием его достойного позиционирования на мировом рынке. Конкурентоспособный регион – это регион с благоприятными условиями жизни для населения и ведения бизнеса по сравнению с другими регионами. Не обладая конкурентными преимуществами (не создавая комфортных условий для жизни населения и функционирования предприятий), регион не сможет развиваться, получать бюджетную поддержку государства, выходить на международный уровень.

Целью данной статьи является исследование конкурентных преимуществ региона как источников повышения его конкурентоспособности.

Региональная конкурентоспособность обеспечивается за счет конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества региона – это наиболее выгодные позиции региона по сравнению с другими регионами. Их развитие и создание новых конкурентных преимуществ, призвано обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие регионов.

М.А. Гусаков отмечает, что «имеющиеся конкурентные преимущества в ряде отраслей, такие как наличие определенных ресурсов, инновационного и технологического потенциала, численности и качества трудовых ресурсов, не трансформировались в конкурентоспособность экономики» [9, С. 64].

По мнению Г.А. Унтуры, конкурентные преимущества представляют собой совокупность природных, социально-экономических, научно-образовательных, технических, информационных, культурных и институциональных условий, сложившихся в регионе, отличающих его от других регионов и определяющих долгосрочные перспективы производства товаров и услуг [10]. Также существует противоположная точка зрения, согласно которой конкурентные преимущества раскрываются не через содержательный аспект, а рассматриваются в качестве самостоятельного индикатора. Данная точка зрения прослеживается в следующем определении: «Конкурентные преимущества региона – это есть интегральный показатель, образующийся из преимуществ предприятий и организаций, производящих конкурентоспособные товары и услуги» [11, С. 12].

Конкурентные преимущества региона – его преимущества в трудовых, материальных и виртуальных факторах производства, таких как информация, знания, инновации, предпринимательские способности, в факторах окружающей среды, обеспечивающих эффективность экономики регионального бизнеса.

Головачев А.С. предлагает следующую классификацию конкурентных преимуществ региона:

- абсолютные, связаны с наличием уникальных ресурсов и производственных возможностей, и относительные, обусловлены лучшими по сравнению с другими регионами возможностями или условиями производства и реализации продукции или предоставления услуг;

- производственные и инновационно-инвестиционные (по объему, структуре, инновационной активности, инвестиционной привлекательности и эффективности использования всех ресурсов);

- количественные (доля рынка) и качественные характеристики функций региона, товаров или услуг его предприятий;

- фактические (реализованные) и потенциальные (не используемые в настоящее время) [7].

Совершенно иную классификацию конкурентных преимуществ региона приводит Межевич Н.М. На основе обобщения позитивных наработок нескольких теорий, так или иначе затрагивающих анализ конкуренции, он выделяет пять типов конкурентных преимуществ:

- ресурсные преимущества - конкурентные преимущества фирм, связанные с выгодным местоположением (близость к транспортным и информационным коммуникациям, торговым узлам и другим элементам инфраструктуры), благоприятные условия доступа к природным ресурсам и недвижимости, дешевизна и доступность природных ресурсов, рабочей силы;

- технологические конкурентные преимущества производителей, обусловленные наличием и эксплуатацией фирмами технологий массового производства, обеспечивающих экономию на масштабах и увеличивающих потребительский эффект, связанный с ценовыми характеристиками приобретаемой продукции;

- благоприятный налоговый и бюрократический режим, создаваемый правительством страны, позволяющий фирмам получать экономию на налоговых платежах, а также транзакционных издержках;

- глобальные конкурентные преимущества производителей связаны с формированием внеэкономических (экологических, социальных) стандартов хозяйственной деятельности и их реализацией в политике фирм и государства;

- культурные конкурентные преимущества производителей обусловлены культурной близостью (различиями) стран, позволяющей фирмам поддерживать рынки сбыта и ресурсов в странах близкой культуры [8].

Исходя из методологии анализа конкурентной среды, предложенной М. Портером, конкурентные преимущества страны определяются исходя из детерминант «национального ромба», включающих: параметры факторов, стратегию фирм, их структуру и соперничество, параметры спроса, родственные и поддерживающие отрасли и влияние правительства [11, с. 214].

Производство в регионе конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом потребителей на отечественном и мировом рынках, является одним из основных факторов его конкурентного преимущества. Задача состоит в том, чтобы регион как социально-экономическая система сама должна содействовать формированию конкурентных преимуществ предприятий и фирм, находящихся на его территории, путем создания конкурентной среды и развития соответствующей инфраструктуры [12, с. 125-130].

Одним из источников конкурентных преимуществ являются инновации, создаваемые в результате научно-технической деятельности на предприятии.

Инновационные конкурентные преимущества представляют особый интерес. Они формируются за счет реализации в производстве результатов НИОКР, позволяющих обеспечивать ускоренное обновление номенклатуры и ассортимента

выпускаемой продукции, и за счет этого увеличивать потребительский эффект, связанный с качественными параметрами приобретаемой продукции.

Сафиуллин Л.Н. и Пикулев А.А. под инновационными конкурентными преимуществами понимают: совокупность технико-технологических, организационно-экономических, научно-образовательных и информационных, институциональных, социально-культурных и других условий, сложившихся в регионе и выгодно отличающих его от других регионов по показателям инновационной активности, позволяющих ему более эффективно функционировать в национальной и международной конкурентной среде [13].

От наличия тех или иных преимуществ зависит конкурентоспособность региона, которая также определяется экономической мощностью расположенных на его территории предприятий, накопленными научно-техническими, человеческими, информационными, финансовыми и другими ресурсами. Кроме того, присутствие на территории определенных факторов создает дополнительные положительные эффекты. К таким факторам относятся наличие земельных, лесных, водных и других ресурсов, развитой производственной и социальной инфраструктуры, наличие высококвалифицированной рабочей силы, современных средств коммуникации, близость к рынкам сбыта, благоприятная региональная политика, а также развитие предпринимательства в регионе [14, с.110].

Факторами потенциальных конкурентных преимуществ на региональном уровне национальной экономики следует считать размеры производственных мощностей, уровень технологического развития производства, квалификацию кадров, развитость инфраструктурных отраслей, инновационный характер региональной экономики. Основная специфика названной группы региональных конкурентных преимуществ состоит в том, что их стабильность и перспективность носит характер явной неопределенности, которая возрастает в связи с неопределенностью процессов глобализации региональной экономики.

Следует также учитывать, что важным дополнительным импульсом к формированию конкурентных преимуществ региона выступают на начальном этапе этого процесса крупные первоначальные инвестиции из бюджетных источников, которые затем, по мере формирования благоприятного инвестиционного климата, должны заменяться инвестициями крупных частных корпораций.

Сфера научно-исследовательских работ и разработок является реальным потенциалом, который регион может использовать для удержания и создания новых конкурентных преимуществ. Инновационная деятельность включает создание, внедрение и распространение инноваций и проявляется, прежде всего, в выработке и реализации инновационной стратегии и инновационной политики.

Таким образом, в условиях рыночной экономики именно инновационная деятельность является определяющим фактором в конкурентной борьбе, обеспечивающим условия для стабильного долгосрочного развития, а основным конкурентным преимуществом регионов становится формирование и развитие их инновационного потенциала.

**Список литературы:** 1. *Портер М.* Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. — М.: Издательский дом “Вильямс”, 2003. - 496 с. 2. *Ricardo D.* The Principles of Political Economy and Taxation / D. Ricardo - London: J.M. Dent, 1955. - 292 p. 3. *Кэмпбел Д.* Стратегический менеджмент / Д. Кэмпбел; пер. с англ. Н.И. Алмазовой - М.: Издательство Проспект, 2003. - 346 с. 4. *Smith A.* The Wealth of

Nations / A. Smith - London, 1954. - P. 56-57. **5. Фатхутдинов Р.А.** Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов - М.: "Маркетинг", 2002. - 892 с. **6. Шевченко Л.С.** Конкурентное управление / Л.С. Шевченко - Харьков: Эспада, 2004.- 520 с. **7. Головачев А. С.** Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти / А. С. Головачев // Проблемы управления, 2009. - № 4 (33). – С. 119-125. **8. Межевич Н.М.** Механизмы региональной политики / Н.М. Межевич – Спб, 2005. – 75 с. **9. Гусаков М.А.** Формирование инновационной готовности экономики России и регионов / М.А. Гусаков // Экономика и управление: российский и международный опыт. – Гатчина: Изд-во ЛОИЭФ, 2007. – С. 63-73. **10. Унтура Г.А.** Регион как эпицентр зарождения конкурентоспособности / Г.А. Унтура // Регион: экономика и социология, 2002. - № 1. - С.3-16. **11. Портер М.** Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ. В.Д. Щетинина – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с. **12. Чайникова Л.Н.** Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: монография / Л.Н. Чайникова – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 148 с. **13. Safiullin L.N., Shagiakhmetova G.I.** Innovative infrastructure development as a factor of public production / L.N. Safiullin, G.I. Shagiakhmetova // Vestnik of Kazan State Agrarian University, 2009. – № 4. – P. 36-44. **14. Неретина Е. А.** Проблемы развития экономики регионов в контексте их конкурентоспособности / Е. А. Неретина // Журнал "Регионология", 2008. - № 2. - С.110-111.

Поступила до редакції 06.04.2012р.

УДК 330.341.1

**В.А. СОКОЛЕНКО**, професор, канд.ек.наук, НТУ «ХП»

**Н.В. ВІХЛЯЄВА**, аспірант, НТУ «ХП»

## **МЕТОДИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЕЛЕКТРО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

В даній статті наведено актуальність проблеми вибору методик оцінки інноваційного потенціалу. Визначені основні проблеми на сучасному етапі. Запропонована раціональна методика оцінки інноваційного потенціалу підприємств електроенергетичної галузі.

В данной статье представлена актуальность проблемы выбора методики оценки инновационного потенциала. Определены основные проблемы на современном этапе. Предложена рациональная методика оценки инновационного потенциала предприятий электроэнергетической отрасли.

This article presents the problem actuality of innovative potential estimation methodology choice. The basic problems on the modern stage are certain. Rational methodology of innovative potential estimation at electroenergy industry enterprises is offered.

Згідно світової практики, для ефективної діяльності енергетичного виробництва необхідний інноваційний розвиток, який, у свою чергу, починається з оцінки інноваційного потенціалу. Існує безліч визначень поняття інноваційний потенціал. Наприклад, це й «гранично можливий рівень вкладу інноваційної діяльності в поліпшення фінансових показників підприємства при оптимальному використанні наявних інноваційних ресурсів», і «цілісна система стосунків між господарюючими суб'єктами з приводу формування, відтворення і якісного розвитку, що відбиває цілеспрямований характер накопичення кількісно-якісних змін, що створюють імпульси і умови для інноваційного розвитку», а також «характеризує той максимальний об'єм