

трактом, в господарській діяльності переважно укладаються короткострокові контракти через значні коливання цін на сировину, матеріали, комплектуючі.

На практиці існують два підходи щодо використання методу встановлення ціни:

- 1) на основі використання повних витрат, сутність якого полягає у визначенні сукупності витрат на одиницю продукції та визначеної норми прибутку;
- 2) на основі використання граничних витрат виробництва, при якому враховуються тільки витрати на виробництво даного товару.

Для оперативного реагування на зміни ринкових умов, при визначенні експортної ціни також необхідно оцінювати ефективність угоди. Використання методу повних витрат для визначення ціни продукції дає можливість підвищити ефективність операції. При цьому доцільність використання методу повних витрат у встановленні ціни продукції полягає у наступному: повному врахуванні матеріальних та трудових витрат, які складають переважну частку у загальних витратах на виробництво продукції; врахування змін цін на сировину, матеріали, паливо, ставок заробітної плати для оперативного управління витратами на підприємстві; підвищення ефективності діяльності за рахунок підвищення рівня обґрунтованості ціни; можливості гнучкої адаптації до змін цінової політики постачальників та змін зовнішнього середовища.

Таким чином, запропоновані рекомендації сприятимуть підвищенню ефективності управління конкурентоспроможністю ДП ХМЗ “ФЕД”. Оптимізація термінів постачання продукції необхідна для підвищення ефективності управління фінансовими потоками підприємства та виявлення резервів підвищення його конкурентоспроможності, що є перспективним напрямком для подальшого наукового пошуку.

Надійшла до редколегії 27.03.2012

УДК 389.64

М.П. ГОРБУНОВ, канд. екон. наук, доцент, НТУ «ХПІ», Харків,
І.Ю. ЛУК'ЯНИЦЯ, ст. викладач, НТУ «ХПІ», Харків

КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ОСНОВНИЙ КРИТЕРІЙ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В статті розглянуто проблеми контролю якості машинобудівної продукції як одного з найголовніших факторів конкурентоспроможності підприємств в умовах ринкових відносин, проаналізовано фактори, що впливають на якість продукції.

В статье рассмотрены проблемы контроля качества машиностроительной продукции как одного из самых главных факторов конкурентоспособности предприятий в условиях рыночных отношений, проанализированы факторы, которые влияют на качество продукции.

In article are considered problems of the checking quality to product as one of the most main factor to competitiveness enterprise in condition of the market relations, factors which influence on quality of products are analysed

Постановка проблеми. На сьогодні проблема конкурентоспроможності підприємства стоїть досить гостро. Оскільки в умовах ринкових відносин та загострення конкурентної боротьби в лідируючих позиціях залишаються тільки ті підприємства, які здатні до швидких змін в організації управління, до постійного оновлення виробництва, впровадження інновацій, постійного поліпшення якості та характеристик продукції та послуг. Інтенсифікація виробничих процесів в машинобудуванні з використанням новітніх технологій, устаткування, широкого асортименту матеріалів вимагає постійного контролю якості виконання технологічних операцій для забезпечення високого рівня конкурентоспроможної продукції та задоволення потреб споживачів.

Якість машинобудівної продукції визначається якістю виконання робіт на різних етапах виробництва. Ми керуємо якістю продукції вибираючи персонал, матеріали, устаткування тощо. Але для одержання, дійсно, якісного результату необхідно чітко уявляти собі, як відбувається створення продукції протягом його життєвого циклу.

Аналіз останніх досліджень. Питанню щодо факторів впливу на конкурентоспроможність промислових підприємств присвячено багато досліджень науковців [1, 2, 3, 4, 5]. Аналіз стану та тенденцій розвитку машинобудівної галузі дозволяє робити висновок про те, що контроль якості продукції в процесі виробництва проходить, на жаль, не на всіх стадіях його життєвого циклу, в наслідок чого ми отримуємо не завжди високоякісний продукт, який шкодить рейтингу підприємства на ринку.

Формулювання цілі статті. Метою даного дослідження є аналіз контролю якості продукції як одного з чинників конкурентоспроможності машинобудівних підприємств.

Виклад основного матеріалу. З кожним днем покращується оснащення промислових підприємств високоякісним устаткуванням. Разом з тим зростають вимоги до якості продукції. Однак оснащеність першокласною технікою та впровадження передових технологій ще не гарантує високої якості продукції. У чому ж причини? Однією з них є відсутність контролю якості продукції на кожному етапі технологічного процесу. Якість – це те, чого прагне споживач. Отже, її забезпечення необхідне для дотримання певних норм, а також для гарантування ефективної роботи підприємства, передбачення можливих недоліків, помилок та невідповідальності працівників. Розробка системи управління якістю здійснюється на основі дослідження та контролю якості продукції. У процесі виробництва управління якістю полягає в контролі якості матеріалів, стану

устаткування та дотримання технологічних процесів виготовлення продукції [6]. Необхідність забезпечення належного рівня якості у виробничій діяльності зумовлює формування на підприємстві певної системи показників для оцінювання відповідності продукції, що випускається, технічними умовами (рис. 1).

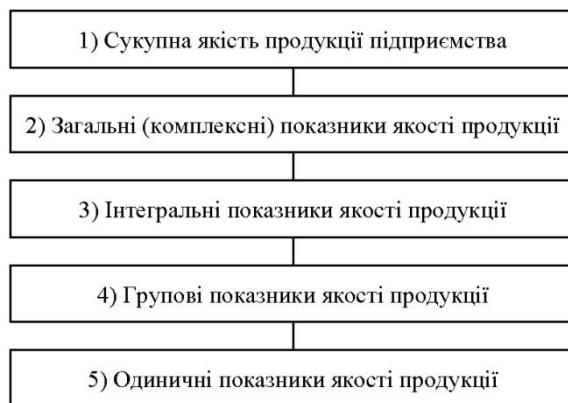


Рис. 1 – Ієрархічна схема показників якості продукції підприємства

Як вже зазначалось, конкурентоспроможність підприємства визначається насамперед рівнем якості товару, що випускається. Тому для створення й випуску конкурентоспроможного товару на підприємстві необхідно забезпечити належний рівень якості продукції та виробництва в цілому.

Поточне управління якістю на підприємстві – це динамічна система, яка повинна враховувати дію різних факторів, що впливають на формування кінцевої якості продукції. Деякі з цих факторів наведені на рис. 2 [5].

Чинники, що впливають на формування якості, є основою систематичного вдосконалення системи організації виробництва, яка органічно поєднує в собі підсистеми забезпечення та контролю якості продукції, що випускається. Для забезпечення якості продукції необхідно керуватися перевіреним практикою багатьох підприємств основним принципом: робити якісно – завжди вигідніше. Відомий у світі фахівець з питань якості Каору Ісікава підкреслює: «Не слід економити на якості, оскільки якість сама є економією».



Рис. 2 – Фактори, що впливають на якість кінцевої продукції

Якість продукції визначається тим її вирішальним значенням, яке вона має для споживача та її виробника: якість та ефективність виробництва перебувають у прямій залежності і доповнюють одна одну; якість є основою скорочення витрат і виживання підприємства в умовах жорсткої конкуренції; з позиції споживача якість виробу визначає ступінь задоволення потреб, на які повинен своєчасно орієнтуватися його виробник [6].

Для того, щоб успішно керувати підприємством і забезпечувати її функціонування, необхідно спрямовувати та контролювати її діяльність систематично і відкрито. Успіху можна досягти завдяки впровадженню та актуалізуванню певної системи управління, розробленої для постійного поліпшення показників діяльності, з врахуванням потреб усіх зацікавлених сторін. Управління підприємством охоплює управління якістю поряд з іншими аспектами управління.

Підсумовуючи все вище сказане, можна рекомендувати основні принципи управління якістю, які будуть сприяти поліпшенню показників діяльності підприємства: орієнтація на замовника (підприємство залежить від замовників і тому повинні розуміти поточні та майбутні потреби, виконувати їх вимоги та прагнути до перевищення їхніх очікувань); взаємовигідні стосунки з постачальниками матеріалів (підприємство та її постачальники є взаємозалежними, і взаємовигідні стосунки підвищують спроможність обох сторін створювати цінності); процесний підхід (бажаного результату досягають ефективніше, якщо діяльністю та пов'язаними з нею ресурсами керують як процесом).

Висновки.

1) Сучасна ринкова економіка висуває високі вимоги до якості продукції, рівень якої багато в чому визначає конкурентоспроможність підприємства та його позиції на ринку в умовах жорсткої боротьби за споживача.

2) Якість та конкурентоспроможність – два неподільних параметри, які формуються синхронно упродовж всього життєвого циклу продукції шляхом управління її якістю й конкурентоспроможністю.

3) Зміст якості продукції розкривається через систему одиничних, комплексних та інтегральних показників, які визначають рівень відповідності продукції, що випускається.

4) Для того, щоб продукція відповідала вимогам ринку і в певний період часу була конкурентоспроможною, підприємство-виробник повинно впровадити і підтримувати на відповідному рівні систему якості, яка забезпечує контроль всіх чинників, що впливають на якість продукції та послуг.

5) Важливо вибрати та побудувати систему якості таким чином, щоб одночасно задовольняти потреби споживачів та захищати власні інтереси, тобто вдала структура управління якістю на підприємстві дає змогу знизити витрати,

збільшити власний прибуток при постійному підвищенні якості продукції, що випускається.

Список літератури: 1. *Никольская Э.В.* Анализ хозяйственной деятельности машиностроительных предприятий / Э.В. Никольская, Е.М. Мерзликина, Г.Д. Прилепская. – М.: Книга, 1990. – 319 с. 2. *Кондрашова В.К.* Экономика промышленного предприятия: Учебник для вузов / В.К. Кондрашова, О.Г. Исаева. – М.: Изд-во МГУП, 2000. – 320 с.: ил. 3. *Гавенко С.* Системний аналіз та методи керування якістю промислової продукції / С. Гавенко, І. Корнілов, В. Ничка. – Ужгород, 1996. – 76 с. 4. *Єгупов Ю.А.* Організація виробництва на промисловому підприємстві. Навчальний посібник / Ю.А. Єгупов. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с. 5. Організація виробництва: Навч. посіб. / В.О. Онищенко, О.В. Редкін, А.С. Старовірець, В.Я. Чевганов. – К.: Лібра, 2003. – 336 с. 6. *Васильков В.Г.* Організація виробництва: Навч. посібник / В.Г. Васильков. – К.: КНЕУ, 2003. – 524 с.

Надійшла до редколегії 09.03.12

УДК 389

Н.П. ГОРБУНОВ, канд. екон. наук, доцент, НТУ «ХПИ», Харків

КАЧЕСТВО СЕРВИСА СЛОЖНОЙ ТЕХНИКИ КАК ФАКТОР ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. ПРИНЦИПЫ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

Работа посвящена важности сервиса и в частности сервиса сложной техники для потребителя, а также для экономики государства в целом. Раскрыто значение качества услуг для конкурентоспособности продукции и предприятия.

Робота присвячується важливості сервісу в цілому та окремо сервісу складної техніки для споживача, а також для економіки держави в цілому. Розкрито значення якості послуг для конкурентоздатності продукції та підприємства.

Work is devoted importance of service and in particular service of difficult technique for an user, and also for the economy of the state on the whole. The value of quality of services is exposed for the competitiveness of products and enterprise.

В условиях рыночных отношений экономическая деятельность на рынке совершается вокруг товара и услуг. При этом, как показывает опыт развитых стран, регулирующая роль рынка чрезвычайно жесткая: предприятия (фирмы, организации и т.д.), которые не уделяют должного внимания качеству товара и услуг, рынок уничтожает. (Если качество изделия на 50% ниже мирового уровня, то его реализация практически невозможна) [5].

Повышение качества продукции (работ, услуг) является национальной проблемой всех государств независимо от их политического и экономического строя. В современных условиях развития общественного производства эта проблема резко обострилась, что обусловлено рядом причин. Прежде всего, тем, что без всемерного повышения технического уровня и качества продукции невозможно решение ключевых экономических и политических задач, стоящих перед любой страной. Показатели качества продукции являются сегодня основным критерием оценки деятельности предприятия (фирмы, компании и др.), его экономической жизнеспособности. Выпуск и реализация недоброкачественной