

екологічної безпеки життєдіяльності людей. Проте в Україні останнім часом погіршення стану довкілля стало реально впливати на якість життя населення, лімітувати можливості соціального та економічного розвитку. Антропогенне та техногенне навантаження на довкілля у декілька разів перевищують відповідні показники у розвинутих країнах світу та продовжують зростати. За ступенем забруднення та деградації довкілля Україна займає одне з перших місць у колишньому СРСР. Біля 15% території України з населенням понад 10 млн. осіб перебуває в критичному екологічному становищі. По всій території України поширюється процес деградації земель, серед яких найбільш масштабними є ерозія (близько 57,5% території), забруднення (близько 20% території), підтоплення (близько 12% території). За рівнем раціонального використання водних ресурсів та якості води Україна займає за даними ЮНЕСКО 95 місце серед 122 країн світу. Економіка України використовує в 4-6 разів більше води на одиницю ВВП, ніж інші європейські країни. Загалом за Індексом якості навколишнього середовища Україна посідає 87 місце серед 163 країн світу.

У зв'язку з цим необхідно забезпечити таку модель економічного розвитку України, яка б передбачала реалізацію її гео економічних переваг, серед яких основною є наявність багатого природно-ресурсного потенціалу. Лише за рахунок його раціонального використання можливе істотне збільшення ВВП та впровадження курсу «зеленої» (еколого-орієнтованої) економіки, яка сьогодні набуває домінуючої ролі в стратегії економічного розвитку провідних європейських держав.

Свичкарь А. А.
НТУ «ХПІ»

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМПИНГОВЫХ ПРОБЛЕМ В УКРАИНЕ

В наше время многие страны в конкурентной борьбе используют различные методы продвижения отечественных товаров на зарубежные рынки. Одним из таких методов является демпинг. Для Украины демпинговая проблема актуальна, поскольку её рынок все больше стал подвержен наплыву дешевых и не всегда качественных импортных товаров.

Актуальность проблемы «демпинга» заключается в том, что политика снижения ставок таможенных тарифов, активно проводимая в рамках ВТО, со временем привела к потере былой «протекционистской привлекательности» таможенных пошлин. Кроме того, таможенно-тарифные преграды стали сравнительно легко преодолеваются поставками товара по заниженным ценам. В этом случае даже высокие ставки таможенных пошлин оказываются малоэффективными, а поэтому на первый план постепенно стали выходить нетарифные методы внешнеторгового регулирования. Ярким свидетельством этого процесса является то, что во втором полугодии 2012 года страны-участницы ВТО инициировали 186 антидемпинговых расследований.

Проблеме демпинговой политики, а также антидемпингового регулирования в мировых торговых отношениях посвящено немало научных

трудов и монографий, среди которых следует, прежде всего, назвать работы А.С. Богданова, Д. Ганинга, Д. Гартена, И.Н. Герчикова, И.В. Гладких, Р. Дейла, И.И. Дюмулена, И.Д. Иванова, К. Стигмана, Д. Франклина, Б. Хокмена. Однако в отечественной литературе почти не рассмотрен такой важный вопрос, как применение механизма антидемпингового регулирования в Украине и степень его влияния на экономическое положение отечественных предприятий. Поэтому объективно существует необходимость исследования этого вопроса, который в целом освещает проблему антидемпингового регулирования применительно в условиях украинского рынка.

Для национального товаропроизводителя важным экономическим последствием от применения эффективных антидемпинговых санкций в отношении зарубежных компаний должно стать улучшение всех его условий функционирования. Поэтому весьма актуальной является проблема поиска нового, более приближенного к современным реалиям, определения системы факторов и показателей, влияющих на положение национального товаропроизводителя при проведении механизма антидемпингового регулирования. Они должны быть усовершенствованы в результате внедрения эффективных антидемпинговых санкций. Изменение этих факторов и показателей в результате применения антидемпинговых санкций требует всесторонней экономической оценки с целью определения уровня эффективности и путей совершенствования определенных антидемпинговых мер.

Также первоочередными мерами Украины на пути совершенствования антидемпинговых мер должны стать: проведение переговоров по предоставлению Украине преференций в торговле со странами ЕС; предоставление министерствами и ведомствами преференций национальным компаниям при размещении госзаказа; внедрение мер по регулированию экспорта капитала с целью облегчения для украинских компаний их постоянного коммерческого присутствия за рубежом; разработка региональных программ наращивания экспортного потенциала конкурентоспособной продукции и услуг.

Таким образом, антидемпинговые меры, применяемые странами-участницами ВТО, в том числе и Украиной, должны выходить на новый уровень, учитывающий современные реалии мировой экономики. Это говорит о необходимости создания в Украине нового механизма антидемпингового регулирования, учитывающего степень влияния на экономическое положение отечественных предприятий.

Сеземова Ю.

РГУ имени С.А.Есенина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

На сегодняшний день уровень собираемости налогов в России не превышает 70%, тогда как в странах ЕС она составляет более 85%, а в Скандинавских государствах достигает 90-92%.