

«Саммит-Книга», 2010.-768с. 3. *Dr. Jeffrey Pfeffer*. Foreword to a book «The Human Capital Edge». <http://www.watsonwyatt.com/news/hcedge/foreword.asp> 4. *Горелов Н.А., Литун О.Н. Мельников О.Н.* Человеческие ресурсы в креативной экономике // Креативная экономика.- 2007.- №1. 5. *Журавлев В.А.* Креативность и инновационное развитие общества // Гуманитарно-экономический вестник, №2007. 6. *Кандауров Н.Н.*, и др. Инновационный менеджмент. Мн.: Современные знания, 2006. 7. *Флорида Р.* Креативный класс: люди, которые меняют будущее. - М., 2005. 8. *Галло Кармин* Правила Джобса: Универсальные принципы успеха от лидера Apple/Пер.с англ.-М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.- 224с. 9. *Селиванов С.Л., Мельников О.Н.* Детерминированные модели оценки творческого потенциала организации // Интеллектуальный капитал как основной фактор развития информационной экономики России: Тезисов. докл. всероссийской научно-практ. конф. 11-19 янв. 2007 - Изд-во УРАО, 2007

Надійшла до редакції 10.04.2012р.

УДК 60.347.77

В.С. КАРЕТНИКОВА, проф., НТУ «ХПИ»

Л.А. КРЕМЕНЧУТСКАЯ, ст. преподаватель, НТУ «ХПИ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС)

В статье рассмотрены основные проблемы формирования методики оценки ОИС, вопросы определения экономической значимости ОИС в хозяйственной деятельности предприятий.

У статті розглянуті основні проблеми формування методики оцінки ОІС, питання визначення економічної значущості ОІС в господарській діяльності підприємств.

In the article the basic problems of forming of method of estimation of OIS, questions of determination of economic meaningfulness of OIS, are considered in economic activity of enterprises.

Ключевые слова. Объекты интеллектуальной собственности, стоимостная оценка, экономический эффект, инновационный продукт.

Введение. Инновационные процессы являются факторами развития экономики, повышения научно-технического уровня, как страны, так и предприятия. Одним из факторов развития инновационной деятельности являются объекты интеллектуальной собственности (ОИС).

Не всегда ОИС (техническая документация на новую технику, изобретение, полезная модель, промышленный образец, ноу-хау) является самостоятельным объектом продажи. В большинстве случаев он составляет определенную часть такого объекта и кардинально или частично влияет на прибыльность его использования. Таким образом, часть ОИС во всем объекте должна быть согласована всеми заинтересованными сторонами.

Постановка задачи. Коммерческое использование такого специфического товара как ОИС ставит перед предприятием проблему их стоимостной оценки, так как невозможно эффективно распоряжаться интеллектуальной собственностью, не зная ее стоимости. Также для авторов научно-технических разработок возникают проблемы при трансформации результатов своей работы в инновационный продукт, пригодный для производства и рынка.

При этом потребность в определении цены на ОИС не ограничивается продажей отдельных патентов, авторских прав или прав лицензии, т.е. операциями купли-продажи. Стоимостная оценка ОИС необходима при приватизации предприятий, при получении прав на использование товарных знаков, изобретений в виде лицензий и т.д. Оценку необходимо проводить при различных обстоятельствах в зависимости от условий и масштабов ОИС.

Методология. Большинство ученых не имеют опыта и знаний, необходимых для работы в рыночных условиях, и не совсем готовы стать собственниками результатов, которые приносит их интеллектуальная деятельность.

В Украине официальная методика стоимостной оценки прав на ОИС отсутствует. Но необходимость такой оценки естественно имеет место. Хотя некоторые считают, что создать единую методику вообще невозможно. И с этим можно согласиться. Но с учетом того, что в рыночной экономике цели оценок стали намного разнообразнее, и ОИС как товар должны иметь цену.

Результаты исследования. Проблему оценки ОИС можно разделить на два этапа. Первый – это обоснование экономической целесообразности объекта, то ли это изобретение, новый образец и т.д. Это следует осуществлять по существующим методикам в зависимости от возможного места использования объекта, сроков внедрения и получения результатов. И если объект однозначно решает какое-либо, допустим техническое решение, ни с чем не сравнивается, то следует использовать существующую методику определения срока возврата затрат[1]. Если же данный объект интеллектуальной собственности заменяет существующие объекты, то следует определить сравнительную оценку объекта также по существующей методике [2].

Эти результаты могут свидетельствовать для определения экономической значимости ОИС и его восприятия. И это может служить основанием для оформления права собственности и т.д.

В рыночных условиях, когда и ОИС являются товаром, для коммерциализации и трансфера технологии должен иметь место второй этап оценки.

К направлениям коммерциализации и передачи научно-технических знаний могут относиться:

- импорт (экспорт) новых образцов и технологий;
- торговля патентами;

- инжиниринговые услуги;
- лизинг, лицензирование, франшиза и др.

В условиях рыночных отношений для коммерциализации оценки ОИС предполагают определение его цены. В некоторых источниках информации рыночный подход предусматривает определение стоимости ОИС на основе стоимости аналога с поправочным коэффициентом [3].

При рыночном подходе к оценке ОИС следует, прежде всего, учесть результаты анализа рынка: его перспектива, спрос, конкуренция, с одной стороны. Затем следует учесть сроки возврата затрат и сроки использования объектов (как инноваций). Для определения цены следует использовать чаще используемый затратный метод, если нет возможности найти аналог. Т.е. учесть затраты (себестоимость) на создание ОИС как на научно-техническую продукцию (НТП). С учетом предпроизводственных затрат (испытания, проектирование и т.д.) это может считаться как нижний предел цены. А при выходе на рынок следует сформировать цену с учетом выше перечисленных рыночных условий, виды рынков, перспективу, спрос, конкуренцию и т.д., а также долю возможного получения эффекта, т.е. сформировать лимитную или договорную цену.

Изложенные предпосылки и дополнительные предложения могут быть использованы при разработке оценки ОИС с учетом каждого их вида, масштаба, сроков возврата затрат.

Список литературы: 1. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Интеллектуальная собственность: экономический аспект: - М: ИНФРА. – М. 2001 – 216с. 2. Методики (основные положения) определения экономической эффективности использования в народном хозяйстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений. – М.: Экономика, 1977. – 44с. 3. Методика визначення економічної ефективності витрат на наукові дослідження і розробка їх впровадження у виробництво. Затв. наказом Міністерства економіки з питань європейської інтеграції та Міністерства фінансів України від 26.09.01 № 218/446.

Надійшла до редакції 10.04.2012р.