

що характеризують роботу експертів та використовуються для формування репрезентативної групи експертів на 3-му етапі формування експертної групи.

Висновки. Вказано причини, що впливають на узгодженість експертних оцінок. Запропоновано алгоритм формування та організації групи експертів для забезпечення адекватності та одностайності висловлювань експертів. Одержані результати можуть бути використані для вдосконалення методу експертних оцінок на практиці.

Список літератури: 1. *Азарова А.О., Рузакова О.В.* Математичні моделі оцінювання фінансового стану підприємства. – Вінниця : ВНТУ, 2010. — 172 с. . 2. *Денисова А.Л., Зайцев Е.В.* Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг: Учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. – 72 с. 3. *Орлов А.И.* Экспертные оценки. // Заводская лаборатория. – 1996. – Т. 62, №1. – С.54-60. 4. *М.К. Шапочка, О.В. Макарюк.* Застосування експертних оцінок при прийнятті рішень за умов невизначеності. Механізм регулювання економіки, 2006, № 4. – С. 142-148. 5. *Евланов Л.Г., Кутузов В.А.* Экспертные оценки в управлении. – М.: Экономика, 1978.– 133 с. 6. *Евланов Л.Г.* Теория и практика принятия решений. – М.: Экономика, 1984.– 176 с.

Надійшла до редакції 09.04.2012р.

УДК: 347.77.053

Р.А. НЕСТЕРЕНКО, старший преподаватель, НТУ «ХПИ»

ГЛОКАЛИЗАЦИЯ КАК НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ТНК

В роботі розглядаються підходи до формування та забезпечення функціонування транснаціональних корпорацій в умовах глобальних і локальних ринків. Особлива увага приділена питанням підвищення конкурентоспроможності ТНК за рахунок розробки і впровадження інноваційної стратегії розвитку НДДКР.

В работе рассматриваются подходы к формированию и обеспечению функционирования транснациональных корпораций в условиях глобальных и локальных рынков. Особое внимание уделено вопросам повышения конкурентоспособности ТНК за счет разработки и внедрения инновационной стратегии развития НИОКР.

This paper considers approaches to the formation and operation of transnational corporations in terms of global and local markets. Particular attention is paid to improving the competitiveness of TNC from development and implementing innovative R&D strategy.

Ключевые слова: глобализация, транснациональная корпорация, глокальный маркетинг, технологический уклад, научно-технический потенциал, научно-исследовательские разработки, эффективность, инновационная деятельность.

Введение. В последнее десятилетие XX столетия и в начале XXI столетия в мире происходило изменение экономических укладов. Интенсивное становление качественно нового типа общества, основанного на полученных знаниях, привело к его информационно-индустриальной модели. Специфика изменений, которые происходят, характеризуются большой интенсивностью инноваций. Усиление

глобализации и переход мировой экономики к постиндустриальному периоду привели к необходимости усиления конкурентной борьбы, в первую очередь, за счет увеличения уровня инновационности бизнеса. В гораздо меньшей степени, в особенности в сфере экономики, при рассмотрении форм и последствий глобализации анализируются те черты этого процесса, которые возникают на стыках взаимодействия глобального и локального. Проблеме глокализации как превращенной, смешанной, гибридной формы процесса глобализации в современных исследованиях ряда авторов [1] уделялось определенное внимание. Однако данная проблема по-прежнему требует пристального внимания более широкого круга исследований.

Постановка задачи. Следует отметить, что в работах зарубежных и отечественных авторов ряд элементов «транснационализации в мировом хозяйстве» был в той или иной степени подвергнут научному анализу и предполагает дальнейшего изучения. Среди исследователей выделяют таких как К. Акамацу, Дж. Гелбрейт, Дж. Даннинг, Ч. Киндлебергер, М. Портер, С. Хаймер, Д. Лукьяненко, Ю. Макогон, Т. Орехова, О. Рогач, С. Якубовский И. Стрелец, М. Игнацкая.

Целью данной статьи является определение на основе проведенного анализа сущностных черт и мировых экономических тенденций, а именно, структуры, движущих сил, их взаимодействия с индустриальными экономиками как глобального пространства для функционирования транснациональных корпораций.

Методология. Научные методы, которые были использованы при написании статьи, определяются нами как сбор, систематизация, комплексный анализ релевантной информации.

Результаты исследования. Историю развития ТНК, от момента появления и до сегодняшних тенденций глобализации мировой экономики, условно можно разделить на несколько этапов.

Первоначально ТНК поставляли своим предприятиям сырье и материалы, которые вывозились из развивающихся стран. Позднее, наметился этап перемещения перерабатывающих производств – металлургических, деревообрабатывающих и других подготовительных производств - в развивающиеся страны. Это объясняется тем, что добывающие отрасли и производства переработки первичного уровня в перерасчете на единицу расходов на одного работающего не приносят больших доходов.

Развитие новых отраслей экономики и высоких технологий привели к значительным вложениям в подготовку кадров, оснащение рабочих мест и расходов на усовершенствование внутрифирменной кадровой политики. Все эти нововведения и расходы на них подтолкнули ТНК к следующему стратегическому шагу - строительству перерабатывающих мощностей на территории развивающихся стран.

Постепенно ТНК перешли от международного разделения труда (МРТ) общего типа к частному типу МРТ. Такой переход ознаменовал собой перевод в развивающиеся страны не только добывающих и перерабатывающих производств, но и сборочных. До этого ТНК развивали базы интернационального обмена товарами и расширение диверсификации товаров и услуг. Кроме этого

естественного фактора, процесс переноса сборочных предприятий проходил также под влиянием технологических и квалификационных факторов.

В 90-х годах XX столетия стала развиваться новая тенденция, которая заключалась в том, что в развивающихся странах, вынесенные прежде производства требовали своего технологического усовершенствования, модернизации и поддержки на достаточном конкурентном современном уровне.

Такие страны как Китай, Южная Корея, Индия и Бразилия взяли курс на развитие своей собственной научной базы. Руководство ТНК, в свою очередь, утвердило решение относительно развития научных комплексов и переноса некоторых НИОКР в указанные выше страны.

Активное развитие информационных технологий, биоинженерии, материаловедения и нанотехнологий привело к перераспределению основных инвестиционных потоков ТНК и сосредоточению научных центров этих направлений в странах происхождения ТНК. В тоже время менее дорогие исследования в более традиционных и консервативных областях стали переносить в развивающиеся страны, где стоимость научных исследований ниже в расчете на одного научного сотрудника.

По мнению ряда авторов, такое развитие, в свою очередь, требует активной инновационной деятельности. Много развитых стран стремится к технологическому переоснащению своих предприятий.

В традиционном ежегодном Докладе ООН «Цели развития текущего тысячелетия» отмечалось, что промышленно развитые страны находятся на передовых позициях, а развивающимся странам необходимо преодолеть «значительный технологический разрыв, который отделяет их от передовых государств» [2].

Перенос НИОКР и технологических производств в развивающиеся страны происходит под влиянием возрастающей глобализации, и расширения международной торговли, развития международной логистической деятельности. Такие действия приводит к снижению транспортных расходов и, как следствие, – росту мировой конкуренции между ТНК.

Исходя из вышесказанного, выделим основные направления инновационной деятельности ТНК:

- подготовка персонала;
- разработка технологического процесса, предпроизводственная подготовка, производственная стадия;
- маркетинговая деятельность по новым продуктам;
- поиск и приобретение патентов, лицензий, ноу-хау и торговых марок;
- приобретение производственного оборудования в виде реализованной новой технологии;
- перспективное проектирование новых технологических процессов, создание концепции производства и маркетинга новых продуктов.

Для перехода развивающихся стран на более высокий технологический уровень необходимы не только квалифицированные работники, но и квалифицированные исследователи.

Развитие корпораций приводит к необходимости изучения, внедрения и коммерциализации новых технологий на локальном, глокальном и глобальном уровнях.

Современная мировая экономика демонстрирует все большее включение глобальных элементов в национальный контекст. Первоначально глобальные тенденции преобладали, но с конца 90-х гг. XX в. ситуация изменилась: локальное, национальное начало более соединяется с глобальным. Постепенно процесс взаимодействия становился всё сильнее, возник и развился процесс глокализации.

Процесс глокализации может реализовываться в адаптации глобального продукта к локальному потребителю. Так, глобализация бренда в современной экономике зачастую идет одновременно с процессом его локализации. Ведь даже на рынке ЕС не сформировался единый европотребитель. Адаптация может рассматриваться как важнейшая предпосылка глокализации [2].

Исследования, направленные на изучение активности и масштабности НИОКР, связанных с ростом объемов производства компании показали, что как в государственном, так и в частном секторе такие разработки имеют довольно серьезное влияние на рост экономических показателей развития [3].

Для крупномасштабных и высокочрезвычайных НИОКР, которые проводились непосредственно ТНК ряд авторов [4,5] предложили ввести категорию «бизнес - НИОКР». Использование такого подхода привело в развитых странах к перераспределению финансирования. Ряд бюджетных исследований были переориентированы на направление «бизнес – НИОКР». В этом случае возникает неоднозначная ситуация. С одной стороны, бюджеты ТНК позволяют проводить крупномасштабные и дорогие исследования, с другой стороны, – это приводит к контролю над тематикой фундаментальных исследований, выбор которой всегда оставался за государственной наукой.

В связи с тем, что ТНК определяют направления «бизнес - НИОКР» в своих филиалах развивающихся стран, они тем самым влияют и на выбор государственных научных исследований в этих странах.

В большинстве стран сложилась так называемая национальная инновационная система. Она представляет собой структуру, в которую входят предприятия, которые разрабатывают инновационные продукты и их внедряют, научные институты и организации, государственные структуры стандартизации и контроля по качеству продукции.

Такая система разработки и производства инновационных продуктов влияет на торговую политику государства, развитие инвестиционных институтов, предназначенных для инвестирования инновационных процессов.

В зависимости от экономического развития страны, национальные инновационные системы (НИС) выполняют разные функции. Так в развитых странах НИС направлена на развитие и создание новых товаров, внедрение высокотехнологических производственных процессов. В развивающихся странах, основной работой НИС является адаптация разработанных в ТНК новых продуктов, технологических процессов и переподготовка персонала.

Таким образом, создается технологическая сеть с использованием международных НИОКР. В приведенной ниже таблице 1.1 представлена информация об интернационализации инновационной деятельности [6].

Таблица 1 – Структура интернационализации инновационной деятельности

Вид	Участники	Формы
Международное использование национальных инновационных достижений	Национальные и транснациональные компании	- Экспорт инновационной продукции - Передача в пользование лицензий и патентов - Производство за границей инновационной продукции, разработанной и впервые введенной в данной стране.
Международное научно-техническое сотрудничество	Университеты и государственные НИИ, Национальные и транснациональные компании	- Общая научная деятельность - Обмен результатами научной деятельности - Международный обмен студентами - Создание СП под спецпроекты - Производственные соглашения по обмену технической информацией или оборудованием.
Международное производство инноваций	ТНК	- Проведение НИОКР и другой научной деятельности в стране пребывания и за рубежом - Объединение или приобретение существующих НИОКР или распределение инвестиций на НИОКР по странам, где действуют ТНК

Однако в последнее время развивается тенденция направления своей деятельности ТНК в развивающиеся страны. ТНК стараются модернизировать НИС по образцу своих структур в странах базирования [4]. Таким образом, в развивающихся странах, складывается научная система тесно связанная с ТНК в долгосрочной перспективе. Параллельно с этим, под влиянием процессов международного разделения труда, снижением расходов на коммуникации, связь и т.д. складываются и другие тенденции в инновационной политике [5]. Суть их заключается в том, что ТНК стараются создавать глобальные международные инновационные сети по образцу глобальных производственных сетей, созданных теми же ТНК.

При интернационализации инновационной деятельности ТНК, создавая инновационные продукты или технологии, продвигают их в свои филиалы в развивающихся странах, оказывая содействие при внедрении и адаптации к местным условиям.

Интенсивность проведения НИОКР среди развивающихся стран представлена в таблице 1.2 [7].

Таблица 2 – Распределение НИОКР в развивающихся странах по отдельным регионам мира (%)

Регион	1996 г.	2008 г.
Южная, Восточная и Юго-Восточная Азия	63,5	70,1
Латинская Америка и Карибский регион	21,1	16,0
Юго-Восточная Европа и СНГ	11,2	9,9
Западная Азия	2,0	2,4
Африка	2,2	1,9
ВСЕГО	100	100

Как видно из приведенной таблицы 1.2, страны Азии являются лидерами по интенсивности проведения и внедрения НИОКР. Согласно статистическим данным в последнее время идет сокращение доли проведения НИОКР в странах Карибского бассейна, Африки и СНГ.

Для развивающихся стран появилась возможность реализовать проекты быстрого развития в некоторых областях благодаря поддержке проведения НИОКР. Такая тенденция позволила этим странам достичь определенного технологического развития без привлечения больших финансовых и человеческих ресурсов в довольно сжатый период времени.

Выделим следующие основные причины переноса НИОКР в развивающиеся страны:

- адаптация новых технологий, разработанных в материнских компаниях к местным условиям;
- повышение квалификации, качества и уровня подготовки персонала зарубежных филиалов ТНК;
- расширение возможности доступа к новым разработкам на рынке новых технологий с целью их изучения.

Движущими факторами переноса научных разработок за границу являются:

- отбор наиболее перспективных с точки зрения прибыли технологий;
- доработка и выход на рынок технологий на уровне разработок передовых компаний;
- поддержка и развитие местного производства ТНК в развивающихся странах;
- использование возможностей доступа на местные рынки (законов, стандартов и требований);
- упрощение доступа к местным источникам, программам, грантам по финансированию научных разработок;
- переводение некоторых перспективных и дорогих НИОКР из страны базирования при возникновении невыгодных, с точки зрения ТНК, условий в экономической и законодательной сферах.

По опубликованным статистическим данным, в Евросоюзе наблюдается дефицит квалифицированных исследователей и инженеров в 700 тыс. чел. [9]. В связи с этим ТНК все больше внимания уделяют перспективным возможностям привлечения к НИОКР научного персонала развивающихся стран. Учитывая, рост стоимости НИОКР, ускорение внедрения новых продуктов и стремление снизить расходы на их разработку ТНК используют в своей исследовательской деятельности аутсорсинг.

Так, на выполнение НИОКР в области фармацевтики индийские компании выполняют заказы ТНК быстрее, чем в развитых странах на 45% по времени, на 30% - по налаживанию выпуска лекарства и на 12,5% - по созданию новых лекарственных препаратов [9]. Кроме этого, результаты реализованных в Индии исследований можно также использовать в самой Индии, имея, таким образом, двойной выигрыш.

В зависимости от внутрисполитической ситуации, готовности местных правительств к сотрудничеству и уровню квалификации местных научных кадров, происходит распределение НИОКР в развивающихся странах. Явным лидером здесь являются страны Азии. Кроме них в списке присутствуют некоторые страны Латинской Америки и Карибского бассейна.

Также НИОКР можно разделить на адаптивные и инновационные.

Адаптивные НИОКР размещают в тех странах, где планируется выпуск и реализация продукции ТНК. Размещение адаптивных исследований имеет цель:

- производство новой продукции в непосредственной близости от рынков сбыта;
- создание кооперации по научным работам с местными специалистами;
- проникновение на местный рынок;
- создание имиджа компании у местного населения;
- вывод производства на проектную мощность одновременно с запуском новой продукции;
- упрощение импортных операций по данной продукции в стране размещения НИОКР;
- расширение своего присутствия на данном рынке;
- удовлетворение спроса на услуги.

Заказ на инновационные НИОКР, ТНК размещают в странах Восточной Европы, Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии. Вызвано это тем, что в этих странах существует развитая научно-исследовательская база, а научный персонал имеет высокий уровень профессиональной квалификации. Большинство инновационных НИОКР размещают с перспективой выйти не только на местный, но и на региональный рынок.

Так, в Китае, адаптивные НИОКР прошли развитие до уровня инновационных. Это стало возможным благодаря большому внутреннему китайскому рынку, где адаптированные технологии прошли всестороннее тестирование, что дало возможность вывести их на региональный рынок Юго-Восточной Азии [9].

Еще одним немаловажным показателем выбора страны для размещения научных исследований является наличие в ней развитой и выгодной для ТНК правовой базы по интеллектуальной собственности (ИС). ТНК уделяют большое внимание защите прав ИС в области химии, фармацевтики, информационных технологий, биотехнологий, нанотехнологий и материаловедения.

Следующим вопросом после того, как ТНК принимает решение относительно переноса НИОКР за границу, является выбор метода реализации этих исследований в избранной стране:

- поручить проведение исследований своему заграничному филиалу;
- заказать проведение НИОКР одному из местных научных институтов в данной стране;
- заказать посторонней компании в данной стране проведение НИОКР на условиях аутсорсинга.

В тоже время фундаментальные исследования ТНК заказывают государственным НИИ и научным центрам. Это позволяет государству на полученные средства создавать или развивать имеющиеся мощности для проведения фундаментальных исследований, а также создавать специализированные подразделения по обслуживанию заказов от ТНК.

Все это связано с тем, что компании-аутсорсеры, которые ведут исследования, имеют квалифицированный опытный коллектив сотрудников, необходимое для проведения экспериментов оборудование и методики по стандартизации и тестированию результатов этих экспериментов, а также соответствующее программное обеспечение. Эти компании способны по приемлемой цене провести заказанные научные исследования и предоставить их результат в кратчайший срок [10].

Вывод. Изучая причины процесса переноса отдельных НИОКР в развивающиеся страны, можно сделать следующие выводы. Данный процесс, прежде всего обусловлен, стремлением ТНК минимизировать расходы на НИОКР при создании инновационных продуктов и технологий. Следующей причиной является научно-технический прогресс в наиболее затратных областях. Как следствие, рост конкурентной борьбы и сокращения жизненного цикла продукта. Таким образом, развитие инноваций можно рассматривать как усовершенствования во всех областях производственных и управленческих функций. В свою очередь, источником инноваций являются именно НИОКР.

Причинами использования аутсорсинга являются: рост стоимости проведения научных исследований; усложнение процессов проведения НИОКР; приобретение специального оборудования для проведения экспериментов; привлечение высококвалифицированных специалистов разных специальностей; жесткость конкуренции и, как следствие – ускорение вывода на рынок нового продукта; высокие риски при проведении НИОКР.

Вследствие роста стоимости проведения НИОКР, выделяется тенденция увеличения интереса к междисциплинарным исследованиям. Особо выделяют фармацевтическую и биотехнологическую отрасли. Также активизировалось создание стратегических технологических альянсов транснациональных корпораций с академическими институтами, особенно, на глобальном уровне. Разработка инновационного продукта требует параллельного проведения исследований в нескольких областях науки, т.е. «мультидисциплинарного» подхода.

Таким образом, развитие ТНК характеризуется ростом зависимости инновационных технологий от внешних источников, особенно, в новых развивающихся отраслях «новой экономики».

Список литературы: 1. Вопросы новой экономики 2007-2008 гг.; Новая экономика / под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. Магистр, 2009. 2. Авдокушин Е.Ф. Глокализация как характерная черта новой мировой экономики / Вопросы новой экономики. 2008. № 3-4. 3. Андрющенко В.И., Костикова Б.В. Книга акционера для чтения и принятия решений / ТНК "Гермес-Союз" АО "МТВ". М.: Финансы и статистика, 1994. 5. Богокин А.Л. Стратегическое управление и его роль в развитии корпорации (на примере США). Дисс. на соискание уч. ст. канд. эк. наук. 1991. 8. Голубева С. Актуальные аспекты теории транснациональной кооперации предприятий // Росс. эк. журн. М.: 1996, №10. 9. Гуржий Д.В. Особенности внутрифирменного международного технологического обмена японских фирм // Бюлл. иностр. коммер. информ. М., 1990.-21 авг.-.№102.

Надійшла до редакції 10.04.2012р.

УДК 338.24:330.341.1

О.И. САВЧЕНКО, канд. экон. наук, доцент, НТУ «ХПИ»

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА БИЗНЕС-ТВОРЧЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

В роботі досліджені питання формування та управління інтелектуальними активами інноваційних компаній. Представлені групи і види основних компонентів креативної системи підприємств та визначені основні категорії взаємодії креативної та інноваційної складової.