

частности семьи, с присущими ей традиционными ценностями. Именно система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к окружающей действительности. Семейные ценности – это совокупность представлений о семье (которые культивируются в обществе), влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия.

Подавляющее большинство современной украинской молодежи придерживаются консервативных взглядов на супружескую жизнь. Социологические исследования свидетельствуют: большинство молодых людей настроены на создание семьи и рождение детей, и только около 10% подчеркивают, что собираются сконцентрироваться на карьере.

Также следует обратить внимание на большую значимость для современной студенческой молодежи материального фактора при формировании близких отношений. Материальная выгода в отношениях оказывается для студентов и студенток в возрасте от 17 до 22 года более значимой по причине их, как правило, прямой «денежной» зависимости от родителей, и поэтому материальная независимость партнера воспринимается как актуально ценное качество.

Студенты видят желаемые будущие брачные отношения как общение равных и независимых партнеров. Это может свидетельствовать о наличии в нашем обществе тенденции социально-психологических сдвигов от норм, связанных с обеспечением выживания и продолжения рода, к нормам, заключающимся в стремлении к достижению индивидуального благополучия.

Большая часть украинской молодежи настроена на европейскую семейную модель. Так, студенческой молодежь планирует создание семьи, в которой будут два ребенка. При этом, очень мало юношей и девушек мечтают о многодетной семье. За годы независимости резко уменьшилось количество молодых людей, которые готовы сразу ставить штамп в паспорте. Сегодня уже около 40% молодых людей уверены, что до ЗАГСа нужно проверить друг друга бытом и пожить вместе. То есть, в Украине происходит постепенная смена возрастной модели брака. Все большее количество молодых людей откладывают свадьбу до окончания периода учебы, приобретения профессии, трудоустройства.

Таким образом, студенты представляют современную семью следующим образом: это официально зарегистрированный брак, нуклеарная, эгалитарная, малодетная семья, в основе которой лежат надежность, материальная обеспеченность и эмоционально-психологический комфорт.

*Журавлева Е.
НТУ «ХПИ»*

ОСОБЕННОСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНОВ СТУДЕНТОВ

Актуальность исследования проблем жизненных планов студенческой молодежи возрастает в настоящий момент в связи с переходом к рыночной

экономической системе. В контексте современной достаточно динамичной социально-экономической ситуации весьма острыми, для социологической науки становятся проблемы, связанные с изучением содержания, структуры, и особенностей жизненных планов, так как именно они дают личности возможность успешно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям, сохранять устойчивость в жизни, деятельности и в общении, реализовать свои способности, возможности и потребности.

Прежде всего, необходимо отметить ряд негативных явлений на современном рынке труда, затрудняющих процесс жизненного самоопределения молодежи. Во-первых, слабая ориентация молодежи в ситуации на данном рынке из-за высокой динамики процессов спроса и предложения на специалистов различных профессий. Во-вторых, характерная для молодежи стратегия ориентации на частный сектор экономики, где выпускникам вузов, в большинстве случаев, предоставляется работа, не соответствующая полученной ими специальности. В-третьих, растущая диспропорция между количеством выпускников по специальностям, связанным с экономикой, менеджментом, юриспруденцией и спросом на них рынка труда, что порождает необходимость профессионально переориентироваться при выходе на рынок труда.

В социологии жизненное самоопределение понимается как система взаимодействия человека и общества в ходе жизнедеятельности, которая функционирует в следующих формах: общество полностью задает функционирование человека, который будет формировать жизненный путь на основе традиций, передаваемых из поколения в поколение; человек сам формирует общество, противореча той общности, в которой он существует; полное самоопределение (когда человек выстраивает грамотную систему взаимодействия с обществом). Результатом самоопределения является достижение определенного социального статуса в общественной структуре общества. Выбор социального статуса осуществляется посредством механизмов социального сравнения и социального обмена. В дальнейшем в рамках выбранного статуса молодые люди реализуют свой внутренний потенциал. Жизненное самоопределение включает в себя выбор и реализацию определенной жизненной позиции. В соответствии с этим мы выделяем следующие типы жизненного самоопределения: экзистенциальное самоопределение (индивид осуществляет выбор не только профессии, социального положения, места жительства, места работы, друзей или брачного партнера, но и выбирает определенную жизненную позицию, отношение к миру, смысл своего бытия в мире); адаптивное самоопределение (индивид самоопределяется в конкретной жизненной ситуации, не формулируя «конечный смысл» своего бытия, главную цель); прагматическое самоопределение (индивид не выбирает конечные цели, смысло-жизненные ориентиры).

Эволюция ценностных представлений студенчества приобретает тенденцию постматериалистических и прагматических ориентации. На смену романтизму приходит жесткий прагматизм. Однако будучи ориентированными на материальное благополучие и высокий заработок, они стремятся не столько к достатку как таковому, сколько к востребованной профессии, к хорошей и интересной работе. Новое поколение ценит деньги, машины, дачи несравненно больше, чем студенчество советской эпохи, но отнюдь не стремится к получению денег любой ценой.

В студенческой среде произошла существенная деформация профессиональной и миграционной мотивации, гражданских позиций и нравственных ценностей.

Ильин И. В.

ХНУ им. В.Н. Каразина

БРЕНДИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСТВА В УКРАИНЕ

Под брендизацией мы понимаем процесс создания пространств организованного в идеал капитализма, в которых рабочие субъективируются в качестве буржуазных субъектов, становясь зеркальными двойниками господствующего класса, тем самым обеспечивая ему собственную легитимацию: и на уровне социального пространства и на уровне субъекта. Одной из самых важных форм брендизации в Украине является волонтерство.

Волонтерская деятельность в Украине это система, складывающаяся на всех уровнях – от неправительственных структур до бизнес-филантропии. И эта тенденция провоцирует необходимость анализа этого явления, отвечая на следующие вопросы: что такое волонтерство? с чем связан столь повышенный интерес к этому явлению? как волонтерство связано с процессом обуржуазиванием современного субъекта?

Общим местом для понимания волонтерства у самих волонтеров стало убеждение в том, что занятие этой деятельностью формирует в человеке положительные навыки, умения, воспитывает участливость и социальную активность. С этой положительной, воспитательной функцией волонтерства соглашаются и ученые. Итак, волонтерство является, с этой точки зрения, школой гражданского общества, критерием цивилизованности.

Однако, в Законе Украины «О волонтерской деятельности» существенные черты ее определяются через понятия «добровольность» и «бескорыстность». Налицо четкое противоречие. Волонтерство не может быть связано с выгодой – ни в экономическом (в тексте Закона также значится: «неприбыльность»), ни в каком-либо другом смысле, но при этом господствующее представление указывает на полезность, самореализацию, то есть на то, как выгодно повлияет на человека эта деятельность. Что же это за добровольность, которая исходит не из доброй воли, а из некоторого частного интереса, эгоизма? Таким образом, волонтерство, будучи, по видимости, самопожертвованием является лишь формой частного интереса, маскирующегося под видом альтруизма, а точнее,