

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
“ХАРЬКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ”

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению контрольных работ по дисциплине
“Основы внешнеэкономической деятельности”
для студентов экономических специальностей
заочной формы обучения

Утверждено
редакционно-издательским
советом университета,
протокол №2 от 21.06.07.

Харьков НТУ “ХПИ” 2012

Методические указания к выполнению контрольных работ по дисциплине “Основы внешнеэкономической деятельности” для студентов экономических специальностей заочной формы обучения / Сост. И.А. Чекмасова. – Харьков: НТУ “ХПИ”, 2012. – 28 с.

Составитель И. А. Чекмасова

Кафедра финансов

“Экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Ещё ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы.”

Дж. Сакс, американский экономист, профессор

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) оказывает позитивное влияние на развитие национальной экономики любой страны. В современных условиях активное участие в мировой торговле связано со значительными преимуществами: более эффективное использование ресурсов и удовлетворение потребностей населения, развитие новых технологий. Особую значимость это имеет для Украины, вставшей на путь создания развитой рыночной экономики, ориентированной на международное разделение труда.

Внешнеэкономическая деятельность является одним из важнейших направлений развития предпринимательства. В связи с либерализацией внешней торговли с каждым годом возрастает количество украинских предприятий – участников внешнеэкономической деятельности. Выход на внешние рынки открывает новые возможности сбыта продукции для предприятий различных форм собственности и отраслей (промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, финансовой сферы и др.). В условиях интеграции Украины в мировую систему хозяйства изучение процессов организации и управления ВЭД имеет большое значение для отечественных субъектов хозяйственной деятельности. Успешное ведение бизнеса на международных рынках требует от руководителей предприятий специальных знаний в сфере ВЭД: принципов оптимального участия в международном товарообороте, факторов конкурентоспособности продукции и др. Владение теоретическими основами и практическими навыками проведения экспортно-импортных операций необходимо для успешного сотрудничества с зарубежными партнёрами и обеспечения экономической безопасности предприятия.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Для получения допуска к сдаче экзамена (зачёта) студент обязан выполнить контрольную работу, которая включает титульный лист (приложение 1), содержание, введение, теоретическую и практическую части, список литературы.

Контрольная работа направлена на развитие самостоятельной творческой деятельности и аналитических способностей студентов. Целью контрольной работы является формирование практических навыков в сфере организации и управления ВЭД предприятия. При выполнении и защите работы студенту необходимо проявить следующие навыки и умения:

- ✓ излагать содержание работы грамотно, логично и последовательно с использованием специальной терминологии;
- ✓ использовать элементы научного исследования и современные информационные технологии: находить, анализировать и систематизировать данные из современных литературных источников и Интернет-ресурсов; обобщать информацию и формулировать выводы;
- ✓ комментировать действующую нормативно-правовую базу государственного регулирования в Украине по теме работы;
- ✓ производить расчёт цены внешнеэкономического контракта купли-продажи;
- ✓ составлять внешнеэкономический контракт купли-продажи.

2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Задание и методические рекомендации для выполнения теоретической части контрольной работы

Выполнение теоретической части контрольной работы предполагает подготовку и написание реферата на определенную тему из предложенного списка. Номер темы выбирается согласно последней цифре номера зачетной книжки студента. Содержание реферата должно полностью соответствовать и раскрывать тему работы. При выполнении реферата необходимо изучить рекомендуемую литературу, составить план изложения материала и включить его в содержание контрольной работы.

Темы рефератов для выполнения контрольной работы и методические указания для их выполнения:

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Украине. Выполняя реферат на данную тему, необходимо, прежде всего, привести определение понятия “внешнеэкономическая деятельность”. Также следует рассмотреть содержание понятия “государственное регулирование ВЭД”, раскрыть его

цели и показать связь с внешнеэкономической политикой государства. При изложении данного вопроса дайте определение термина “внешнеэкономическая политика” страны, опишите её составляющие и охарактеризуйте основные направления внешнеторговой политики Украины на современном этапе развития. Характеристика действующего законодательства и правовых основ регулирования ВЭД в Украине является важной частью работы. При изложении материала необходимо показать организацию системы государственного регулирования ВЭД в Украине: привести органы государственного регулирования ВЭД и охарактеризовать их функции. Особое внимание следует уделить рассмотрению мер тарифного и нетарифного регулирования ВЭД как основным инструментам внешнеторговой политики государства. При этом следует привести меры тарифного и нетарифного регулирования ВЭД, действующие в Украине в настоящее время, и обосновать их применение [3, 16, 18, 19, 24].

2. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Украине. Раскрытие данной темы предполагает освещение в реферате таких вопросов: характеристика термина “таможенное регулирование” и правовое обеспечение таможенного регулирования ВЭД в Украине; структура и организация таможенной системы Украины: организация таможенной службы, функции и задачи таможенных органов, характеристика основных элементов таможенной инфраструктуры Украины; таможенные платежи: понятие и виды, порядок начисления и взимания, льготы и преференции в таможенном налогообложении; таможенные режимы: их содержание, налогообложение, особенности; таможенное декларирование и оформление; организация и осуществление таможенного контроля в Украине. Основой для изложения материала является нормативно-правовая база национального законодательства, посвящённая таможенному регулированию ВЭД в Украине [1, 3, 4, 5, 10, 14, 30, 33].

3. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности в Украине. В начале исследования данной темы реферата рекомендуется привести определение понятий “валютное регулирование”, “валютная политика”, “валютные ценности” и “валютные операции”. При этом следует раскрыть содержание и составляющие валютного регулирования, описать его инструменты. Дальнейшее изложение материала целесообразно посвятить организации и функциям системы валютного регулирования и валютного контроля в Украине. В заключительной части работы рекомендуется осветить вопросы, связанные с осуществлением внешнеэкономических операций и регулированием валютных отношений субъектов ВЭД в Украине: валютные условия внешнеэкономических договоров (контрактов), порядок проведения расчётов в иностранной валюте и ответственность за нарушение валютного законодательства Украины; порядок перемещения через таможенную границу Украины валюты Украины и иностранной валюты. Исследование темы работы и изложе-

ние материала следует выполнять в соответствии с законодательством по валютно-му регулированию внешнеэкономической деятельности, действующим в Украине в настоящее время [7, 9, 11, 16, 23].

4. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности страны. Изложение материала по данной теме рекомендуется начать с рассмотрения целей и методов оценки эффективности внешнеэкономической деятельности государства. Раскрытие темы исследования предполагает характеристику платёжного и внешнеторгового балансов страны как источников оценки показателей ВЭД страны. В работе следует привести классификацию показателей эффективности ВЭД государства. При этом рекомендуется рассмотреть такие основные группы показателей: показатели объёма и структуры внешнеэкономических связей, показатели динамики внешнеэкономических отношений, показатели интеграции страны в мировую систему хозяйства. В реферате необходимо раскрыть экономический смысл приведенных показателей эффективности внешнеэкономической деятельности государства, а также методики их расчёта [16, 19, 21, 26, 29].

5. Формы выхода предприятий на внешний рынок. Раскрытие темы данного исследования предполагает классификацию и характеристику следующих основных форм выхода предприятия на внешний рынок: экспорт, лицензирование, франчайзинг, создание филиала, создание совместного предприятия. При этом в реферате необходимо сформулировать сущность, преимущества и недостатки рассматриваемых форм выхода предприятия на внешний рынок, также критерии их выбора. Рассматривая совместные предприятия в работе следует отразить особенности и порядок их создания в Украине [15, 24, 29, 32].

6. Посреднические операции на внешних рынках. Выполнение реферата на данную тему предусматривает, прежде всего, раскрытие сути и содержания торгово-посреднических операций в сфере внешнеэкономической деятельности. Следует подчеркнуть роль посредников при проведении экспортно-импортных операций, рассмотреть их виды, привести классификацию посреднических операций и внешнеэкономических договоров-соглашений с указанием полномочий посредников. Студенту рекомендуется также отразить в контрольной работе условия работы посредников на внешнем рынке и формы их вознаграждения [15, 30].

7. Организация и функционирование предприятий с иностранным капиталом. При изложении материала по данной теме рекомендуется, прежде всего, привести определение понятия “иностранные инвестиции”, а также рассмотреть их виды и формы. В контрольной работе следует осветить особенности, порядок и условия осуществления иностранных инвестиций в Украине. Важной частью работы

являются характеристика, порядок создания и специфика функционирования предприятий с иностранным капиталом в Украине согласно действующего законодательства [16, 21, 29].

8. Организация и технология международных перевозок. В начале исследования данной темы реферата рекомендуется привести определение понятия “международной перевозки” и рассмотреть их виды. При этом следует раскрыть содержание процесса организации транспортировки товаров на основе концепции логистики, привести критерии выбора вида транспорта. Дальнейшее изложение материала целесообразно посвятить характеристике и организации перевозок различными видами транспорта: водным, железнодорожным, автомобильным, воздушным. Освещая особенности перевозок автомобильным транспортом следует уделить внимание международным автомобильным перевозкам с применением книжки МДП (CARNET-TIR). В заключительной части работы рекомендуется показать роль и значение транспортно-экспедиторских организаций при осуществлении международных перевозок грузов [6, 17].

9. Маркетинговые исследования внешнего рынка при проведении экспортно-импортных операций. Раскрытие данной темы предполагает освещение в реферате таких вопросов: сущность и особенности международного маркетинга; исследование конъюнктуры мирового рынка; цели, задачи и этапы проведения маркетинговых исследований внешних рынков; оценка конкурентоспособности товаров на внешних рынках; комплекс международного маркетинга [29, 32].

10. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия. При раскрытии данной темы исследования студенту рекомендуется рассмотреть факторы, определяющие результаты ВЭД предприятия, а также привести их классификацию. Далее следует раскрыть содержание понятия “экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия”, привести классификацию показателей экономической эффективности ВЭД предприятия, осветить методы их расчёта и оценки. В работе необходимо охарактеризовать показатели эффективности экспортно-импортных операций и сформулировать их экономический смысл. Особое внимание следует уделить оценке эффективности импортных и экспортных операций [13, 15, 21, 31].

2.2. Задание для выполнения практической части контрольной работы

Выполнение практической части контрольной работы предусматривает решение задачи и составление внешнеэкономического контракта купли-продажи.

Украинское производственное предприятие (г. Донецк) осуществляет экспортные поставки своей продукции – электродвигателей общепромышленного применения АИР71А2 (основные технические характеристики: мощность – 0,75 кВт; частота вращения – 3000 об/мин; КПД – 79%; масса – 8,6 кг).

Рассчитайте контрактную цену единицы и партии товара и составьте внешнеэкономический договор (контракт) купли-продажи при экспорте в Турцию (г. Истанбул) партии электродвигателей. Перевозка товара осуществляется автомобильным (г. Донецк–г. Одесса) и морским (г. Одесса–г. Истанбул) транспортом.

Исходные данные для выполнения задачи приведены в приложении 2. Порядковый номер исходных данных соответствует последней цифре номера зачетной книжки студента. Пример решения задачи для различных условий поставки приведен в приложении 3.

3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВИЛА ТОЛКОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ТЕРМИНОВ INCOTERMS-2010

3.1. Общая характеристика правил INCOTERMS

Международные правила толкования торговых терминов *INCOTERMS* разработаны международной торговой палатой (первая редакция – в 1936 г.) для внешнеэкономических операций купли-продажи с целью устранения противоречий и неопределённости относительно прав и обязанностей сторон при заключении и исполнении внешнеторговых контрактов [22].

Правила *INCOTERMS* содержат обобщённые унифицированные условия поставки товаров, которые представляют собой совокупность основных обязанностей контрагентов по доставке товара от Продавца к Покупателю, т. е. правила *INCOTERMS* однозначно определяют обязанности сторон в рамках внешнеэкономических договоров купли-продажи. В базисных условиях поставки определены обязанности продавца за установленную цену обеспечить доставку товара в определённую географическую точку. Международные условия поставки товаров называются *базисными*, потому что являются базой (основой) формирования цены в зависимости от распределения расходов по доставке товара между Продавцом и Покупателем (поскольку расходы Продавца входят в цену товара).

Каждое условие *INCOTERMS*:

✓ распределяет расходы, связанные с перемещением товара от Продавца к Покупателю (подготовка товара к отгрузке, погрузочно-разгрузочные работы, транспортировка, страхование, таможенная очистка и др.).

✓ определяет момент и место перехода риска случайной гибели или повреждения товара;

✓ определяет момент и место поставки товара (выполнения обязательств сторон).

Применение базисных условий позволяет исключить различное толкование субъектами ВЭД своих обязанностей при осуществлении внешнеэкономических операций, что упрощает согласование и исполнение контрактов. Однако, в случаях когда контракт предусматривает другое распределение обязанностей (условия контракта не совпадают с положениями *INCOTERMS*), приоритет имеют условия контракта. Следует также отметить, что условия *INCOTERMS* не рассматривают вопрос перехода права собственности на товар от Продавца к Покупателю. Момент перехода права собственности на товары, являющихся предметом внешнеэкономической сделки, регулируется исключительно внешнеэкономическим договором (контрактом) купли-продажи [25].

Таким образом, Международные правила толкования торговых терминов *INCOTERMS*, как международные условия поставки товара и пункт внешнеэкономического договора (контракта) купли-продажи, представляют собой набор определённых услуг по доставке товара к месту назначения, которые Продавец обязуется оказать Покупателю. При этом, стоимость данных услуг, как правило, включена в цену товара, подлежащую уплате Покупателем.

3.2. Терминология и структура *INCOTERMS*

Терминология *INCOTERMS*:

Поставка товара предполагает выполнение обязательств сторон:

✓ для Продавца – выполнение обязательств по предоставлению и передаче товара;

✓ для Покупателя – принятие товара.

Доставка товара – транспортировка товара от места отправления до указанного места назначения.

Перевозчик – лицо, которое по договору перевозки осуществляет или обеспечивает доставку (перевозку, транспортировку) товара.

Таможенная очистка предполагает выполнение обязательств, связанных с уплатой таможенных платежей, а также выполнением и оплатой иных таможенных процедур и формальностей, необходимых при перемещении товара через границу. Таможенная очистка при транзите товара через третьи страны возлагается на Покупателя в условиях групп *E* и *F*, а на Продавца – в условиях групп *C* и *D*. В Украине таможенная очистка предполагает выполнение мер тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, которые установлены законодательством относительно проведения внешнеторговых операций. При этом, обязательными таможенными платежами, которые уплачиваются субъектами ВЭД при перемещении товаров через таможенную границу Украины, являются пошлины, НДС, акцизные сборы, таможенные сборы. К таможенной очистке относятся также получение в соответствующих инстанциях различных свидетельств и сертификатов, необходимых для законного перемещения товаров через границу, и, в некоторых случаях, оплата услуг таможенного брокера (посредника, уполномоченного на декларирование товаров в таможенных органах).

Место (порт) отгрузки – место (порт) отгрузки товара в стране отправления (стране Продавца-экспортёра);

Место (порт) назначения – место (порт) назначения товара в стране назначения (Покупателя-импортёра).

Правила *INCOTERMS* структурированы в соответствии с основными обязанностями контрагентов, которые приведены в табл. 1 [22].

Таблица 1 – Основные обязанности сторон

Обязанности Продавца	Обязанности Покупателя
A1 Предоставление товара в соответствии договором	B1 Уплата цены
A2 Лицензии, разрешения (свидетельства, сертификаты) и иные формальности	B2 Лицензии, разрешения (свидетельства, сертификаты) и иные формальности
A3 Договоры перевозки и страхования	B3 Договоры перевозки и страхования
A4 Поставка	B4 Принятие поставки
A5 Переход рисков	B5 Переход рисков
A6 Распределение расходов	B6 Распределение расходов
A7 Извещение Покупателя	B7 Извещение Продавца
A8 Доказательства поставки, транспортные документы и эквивалентные электронные сообщения	B8 Доказательства поставки, транспортные документы и эквивалентные электронные сообщения
A9 Проверка, упаковка, маркировка	B9 Осмотр (инспектирование) товара
A10 Другие обязанности	B10 Другие обязанности

3.3. Классификация и характеристика INCOTERMS-2010

Международные правила толкования торговых терминов *INCOTERMS-2010* введены в действие международной торговой палатой, применяются в Украине при осуществлении внешнеторговых сделок купли-продажи товаров с 2011 г и имеют нормативный характер, если на них сделана прямая ссылка в договоре (контракте). В соответствии с украинским законодательством субъектам внешнеэкономической деятельности Украины и их контрагентам (иностранным субъектам хозяйственной деятельности) рекомендуется использовать условия *INCOTERMS-2010* в качестве базисных условий поставки при заключении и исполнении внешнеэкономических договоров (контрактов).

Правила *INCOTERMS-2010* содержат 11 терминов (условий, базисов поставки), которые систематизированы от минимальных обязанностей Продавца (*EXW*) до минимальных обязанностей Покупателя (*DDP*).

Условия объединены в 4 группы (категории) - *E, F, C, D*. Условие группы *E* характеризуется минимальной ценой товара, а также минимальным риском для Продавца и максимальным риском для Покупателя. Соответственно, для условий группы *D*, напротив, характерны максимальная цена товара, минимальный риск для Покупателя и максимальный риск для Продавца.

Классификация и характеристика условий *INCOTERMS-2010* приведены в табл. 2 и на рис. 1. Распределение основных расходов по доставке товара между Продавцом и Покупателем представлено в табл. 3.



Рис.1. - Характеристика условий *INCOTERMS-2010* по осуществлению поставки товара и переходу рисков случайной гибели или повреждения товара с Продавца на Покупателя.

В соответствии с рис.1 внешнеэкономические договора (контракты) купли-продажи, заключённые на условиях групп *E, F* и *C* называют “договорами отгрузки (отправления)”, а договора, заключённые на условиях группы *D* – “договорами прибытия”.

Термины, в которых фигурирует порт или корабль, используются только для морского и/или речного транспорта. Остальные условия по видам транспорта – универсальны. Каждое условие *INCOTERMS* предусматривает указание конкретного места – порта, точного географического пункта [28].

Таблица 2 – Классификация терминов *INCOTERMS-2010*

Группа	Термины (условия)	Характеристика условий				
		Основные обязанности Продавца	Вид транспорта	Место поставки, переход рисков	Договор перевозки	Договор страхования
<u>Группа E</u> Отправление	1. EXW EX WORKS (named place) ФРАНКО-ЗАВОД (название места)	Предоставление товара на предприятии Продавца или в другом указанном месте	Любой	Предприятие Продавца (указанное место)	Покупатель	–
<u>Группа F</u> Основная перевозка не оплачена	2. FCA FREE CARRIER (named place) ФРАНКО-ПЕРЕВОЗЧИК (название места)	Доставка и предоставление товара Перевозчику, указанному Покупателем в указанном месте; экспортная таможенная очистка	Любой	Указанное место передачи Перевозчику	Покупатель	–
	3. FAS FREE ALONGSIDE SHIP (named port of shipment) ФРАНКО ВДОЛЬ БОРТА СУДНА (название порта отгрузки)	Доставка и размещение товара на причале в указанном порту отгрузки; экспортная таможенная очистка	Морской речной	Причал в указанном порту отгрузки	Покупатель	–
	4. FOB FREE ON BOARD (named port of shipment) ФРАНКО-БОРТ (название порта отгрузки)	Доставка и передача товара через поручни судна в указанном порту отгрузки; экспортная таможенная очистка	Морской речной	Борт судна в указанном порту отгрузки	Покупатель	–
<u>Группа C</u> Основная перевозка оплачена	5. CFR COST AND FREIGHT (named port of destination) СТОИМОСТЬ И ФРАХТ (название порта назначения)	Доставка товара до указанного порта назначения; экспортная таможенная очистка	Морской речной	Борт судна в порту отгрузки	Продавец	–
	6. CIF COST, INSURANCE AND FREIGHT (named port of destination) СТОИМОСТЬ, СТРАХОВАНИЕ И ФРАХТ (название порта назначения)	Доставка товара до указанного порта назначения; экспортная таможенная очистка; страхование товара.	Морской речной	Борт судна в порту отгрузки	Продавец	Продавец

Группа	Термины (условия)	Характеристика условий				
		Основные обязанности Продавца	Вид транспорта	Место поставки, переход рисков	Договор перевозки	Договор страхования
Продавец обязан заключить договор перевозки, но не несёт риска потери товара после его отгрузки	7. CPT CARRIAGE PAID TO (named place of destination) ФРАХТ/ПЕРЕВОЗКА ОПЛАЧЕНЫ ДО (название места назначения)	Доставка товара до указанного места назначения; экспортная таможенная очистка	Любой	Место передачи первому Перевозчику в стране отгрузки	Продавец	–
	8. CIP CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO (named place of destination) ФРАХТ/ПЕРЕВОЗКА И СТРАХОВАНИЕ ОПЛАЧЕНЫ ДО (название места назначения)	Доставка товара до указанного места назначения; экспортная таможенная очистка; страхование товара.	Любой	Место передачи первому Перевозчику в стране отгрузки	Продавец	Продавец
<u>Группа D</u> Прибытие	9. DAT DELIVERED AT TERMINAL (named port or place of destination) ПОСТАВКА НА ТЕРМИНАЛЕ (название терминала в порту или месте назначения)	Доставка товара до указанного порта или места назначения; экспортная таможенная очистка; разгрузка на терминале	Любой	Терминал в указанном порту или месте назначения	Продавец	–
	10. DAP DELIVERED AT POINT (named place of destination) ПОСТАВКА В ПУНКТЕ (название места назначения)	Доставка товара до указанного места назначения; экспортная таможенная очистка	Любой	Указанное место назначения	Продавец	–
	11. DDP DELIVERED DUTY PAID (named place of destination) ПОСТАВКА С ОПЛАТОЙ ПОШЛИНЫ (название места назначения)	Доставка товара до указанного места назначения; экспортная таможенная очистка; импортная таможенная очистка	Любой	Указанное место назначения	Продавец	–
Продавец несёт все риски и расходы до указанного места назначения						

4. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ

4.1. Общая характеристика внешнеэкономического договора

Корректное и юридически грамотное составление внешнеэкономического договора (контракта) является залогом успешного проведения внешнеэкономической операции. Субъекты внешнеэкономической деятельности при составлении внешнеэкономических договоров (контрактов) руководствуются требованиями национального и международного законодательства, рекомендациями международных организаций, обычаями, принятыми в мировой практике, а также с целью защиты своих интересов используют совокупность различных гарантий, оговорок и предостережений.

Внешнеэкономический договор (контракт) - материально оформленное соглашение двух или более субъектов внешнеэкономической деятельности и их иностранных контрагентов, направленное на установление, изменение или прекращение их взаимных прав и обязанностей во внешнеэкономической деятельности [3].

Внешнеэкономический договор (контракт) заключается субъектом внешнеэкономической деятельности или его представителем в простой письменной форме. Полномочие представителя на заключение внешнеэкономического договора (контракта) может подтверждаться поручениями, уставными документами или другими основаниями [3].

Право, применяемое к внешнеэкономическим договорам (контрактам). Договор (контракт) может быть признан недействительным в судебном порядке, если он не соответствует требованиям законов Украины или международных договоров Украины [3].

Права и обязанности сторон внешнеэкономического соглашения определяются материальным и процессуальным правом места его заключения, если стороны не согласовали иное. Права и обязанности контрагентов внешнеэкономических договоров (контрактов) определяются правом страны, избранной сторонами при заключении договора или в результате согласования. При отсутствии согласования между сторонами относительно права, которое должно применяться к внешнеэкономическим договорам, применяется право страны, в которой учреждена, имеет своё местожительство или основное место деятельности сторона, являющаяся продавцом в договоре купли-продажи [3].

Момент осуществления экспортного (импортного) контракта – момент, на который исполнены все обязанности по контракту, включая оформление векселей (тратт) или заключение кредитных соглашений [3].

4.2. Форма, условия и содержание внешнеэкономического договора

Форма внешнеэкономического соглашения определяется местом его заключения. Соглашение, заключённое за границей не может быть признано недействительным в результате несоблюдения формы, если соблюдены требования законов Украины [3].

В соответствии с украинским законодательством [12] внешнеэкономический договор имеет следующую форму:

1. Название, номер договора (контракта), дата и место его заключения.

2. Преамбула. В преамбуле внешнеэкономического договора (контракта) указывается:

- ✓ полное наименование сторон - участников внешнеэкономической операции, под которыми они официально зарегистрированы, с указанием страны;
- ✓ сокращенное определение сторон как контрагентов (“Продавец”, “Покупатель”);
- ✓ лицо, от которого заключается внешнеэкономический договор (контракт);
- ✓ наименование документов, которыми руководствуются контрагенты при заключении договора (учредительные документы, поручения и т.п.).

3. Предмет договора (контракта). В этом разделе определяется, какой товар один из контрагентов обязан поставить другому с указанием точного наименования, марки, сорта товара. Детальная характеристика и номенклатура товаров отмечаются в приложениях к контракту (спецификациях), которые являются неотъемлемой его частью.

4. Количество и качество товара. В этом разделе указываются:

- ✓ единица измерения товара;
- ✓ общее количество товара;
- ✓ качественные характеристики товара.

5. Базисные условия поставки товаров. Данный раздел содержит сведения о виде транспорта и базисных условиях поставки (в соответствии с Международными правилами интерпретации коммерческих терминов действующей редакции), которые определяют обязанности контрагентов относительно поставки товара и устанавливают момент перехода рисков от одной стороны к другой, а также конкретный срок поставки товара (отдельных партий товара).

6. Цена и общая стоимость договора (контракта). В этом разделе определяются:

- ✓ цена единицы измерения товара;
- ✓ общая стоимость товара;
- ✓ валюта контракта.

Если поставляются товары разного качества и ассортимента, цена устанавливается в отдельности за единицу товара каждого сорта, марки, а отдельным пунктом договора (контракта) отмечается его общая стоимость. В этом случае ценовые показатели могут быть указаны в приложениях (спецификациях), на которые делается ссылка в тексте договора (контракта).

7. Условия платежей. Данный раздел определяет:

- ✓ валюту платежа;
- ✓ способ, порядок и сроки финансовых расчетов (условия банковского перевода, документарного аккредитива или инкассо);
- ✓ гарантии выполнения сторонами взаимных платежных обязательств (условия, вид и срок действия гарантии).

8. Условия приемки-передачи товара. В этом разделе указываются сроки и место фактической передачи товара, перечень товаросопроводительных документов. Приемка-передача товара по количеству проводится в соответствии с товаросопроводительными документами, а по качеству - в соответствии с документами, удостоверяющими качество товара.

9. Упаковка и маркировка. Данный раздел содержит сведения об упаковке товара (ящики, мешки, контейнеры и т.п.) и её маркировке (наименование продавца и покупателя, номер договора, место назначения, габариты, специальные условия складирования и транспортирования и т.п.).

10. Форс-мажорные обстоятельства. В этом разделе указываются сведения о случаях, при которых условия договора (контракта) могут быть не выполнены сторонами (стихийные бедствия, военные действия, эмбарго, вмешательство со стороны власти и прочее). При этом стороны освобождаются от выполнения обязательств на срок действия этих обстоятельств, или могут отказаться от выполнения договора (частично или в целом) без дополнительной финансовой ответственности. Срок действия форс-мажорных обстоятельств подтверждается торгово-промышленной палатой соответствующей страны.

11. Санкции и рекламации. Данный раздел устанавливает порядок применения штрафных санкций, возмещения убытков и предъявления рекламаций в связи с невыполнением или ненадлежащим выполнением одним из контрагентов своих обязательств. При этом должны быть четко определены размеры штрафных санкций (в процентах от стоимости недопоставленного товара или неоплаченной суммы); условия и сроки выплаты штрафов; сроки предъявления рекламаций и способы их урегулирования.

12. Урегулирование споров в судебном порядке. В этом разделе определяются условия и порядок решения споров в судебном порядке относительно невыпол-

нения и/или ненадлежащего выполнения договора (контракта). Раздел содержит сведения, определяющие название суда, или четкие критерии определения суда в зависимости от предмета и характера спора, а также выбор материального и процессуального права, которое будет применяться при решении спора.

13. Местонахождение, почтовые и платежные реквизиты сторон. В данном разделе указываются местонахождение (юридические адреса), полные почтовые и платежные реквизиты (номер счета, название и местонахождение банка) контрагентов договора (контракта).

По договоренности сторон в контракте могут определяться дополнительные условия:

- ✓ страхование;
- ✓ гарантии качества;
- ✓ условия привлечения субисполнителей договора (контракта), агентов, перевозчиков;
- ✓ определение норм погрузки (разгрузки);
- ✓ условия передачи технической документации на товар;
- ✓ сохранение торговых марок;
- ✓ порядок уплаты налогов и таможенных сборов;
- ✓ защитные оговорки и предостережения;
- ✓ момент, с которого договор (контракт) начинает действовать;
- ✓ возможность и порядок внесения изменений в договор (контракта) и т.п.

4.3. Особенности внешнеэкономического договора купли-продажи

По договору купли-продажи одна сторона (Продавец) передаёт или обязуется передать имущество (товар) в собственность другой стороне (Покупателю), а Покупатель принимает или обязуется принять имущество (товар) и заплатить за него определённую денежную сумму [2].

Международные договора купли-продажи заключаются в письменной форме. При этом под “письменной формой” понимаются также сообщения телеграфом и телетайпом [25].

Обязанности Продавца. Продавец обязан поставить товар, передать документы, касающиеся товара, и передать право собственности на товар в соответствии с требованиями договора [25].

Обязанности Покупателя. Покупатель обязан уплатить стоимость товара и принять поставку товара в соответствии с требованиями договора. Обязанности покупателя “**принять поставку**” заключаются в принятии товара [25].

Момент поставки и момент перехода риска случайной гибели или повреждения товара регулируются международными правилами поставки товара

INCOTERMS действующей редакции. Однако, если условия контракта расходятся с правилами *INCOTERMS*, приоритет имеют условия контракта [22]. Утрата или повреждение товара после того как риск перешёл на Покупателя не освобождает его от обязанности уплатить цену, если только утрата или повреждение не были вызваны действиями или недосмотром Продавца [25].

Таким образом, внешнеэкономический договор (контракт) купли-продажи – это материально оформленное в письменной форме соглашение субъектов ВЭД Украины и их иностранных контрагентов, согласно которому Продавец (экспортёр) обязуется поставить товар, передать документы, касающиеся товара, и передать право собственности на товар в соответствии с условиями договора, а Покупатель (импортёр) обязуется принять товар и оплатить его стоимость в соответствии с условиями (требованиями) договора [2, 3, 20, 25, 27].

5. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЩИТЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Охарактеризуйте сущность, содержание и назначение правил *INCOTERMS*.
2. Какие основные моменты регулируют и устанавливают правила *INCOTERMS* при заключении и исполнении внешнеэкономических договоров (контрактов) купли-продажи?
3. Какие основные обязанности сторон-контрагентов внешнеэкономического договора регулируют правила *INCOTERMS*?
4. Что такое экспортная (импортная) таможенная очистка товара?
5. Дайте характеристику отдельных групп *INCOTERMS-2010* (*E, F, C, D*) относительно таких аспектов внешнеэкономической операции как: распределение расходов по доставке товара от Продавца к Покупателю; определение момента и места перехода риска случайной гибели или повреждения товара; определение момента и места поставки товара (выполнение обязательств сторон).
6. Охарактеризуйте каждое из 11-ти условий *INCOTERMS-2010*, отвечая на вопросы:
 - 6.1. Какое основное содержание данного условия? Каковы обязанности Продавца (Покупателя) по поставке товара?
 - 6.2. Кто организует и оплачивает международную перевозку товара? До какого пункта?
 - 6.3. Включаются ли транспортные расходы в цену товара по контракту?
 - 6.4. Когда риск случайной гибели или повреждения товара переходит с Продавца на Покупателя?
 - 6.5. Кто осуществляет экспортную и импортную таможенные очистки товара?

7. При каких базисных условиях поставки *INCOTERMS-2010* момент перехода рисков и момент передачи товара Покупателю не совпадают?
8. Назовите условия, которые используются только для водного транспорта. Почему данные условия не могут применяться при транспортировке товара другими видами транспорта?
9. Почему внешнеэкономические контракты купли-продажи, заключённые на условиях групп *E*, *F* и *C*, называют “договорами отгрузки (отправления)”, а договора, заключённые на условиях группы *D* – “договорами прибытия”?
10. Назовите основные признаки внешнеэкономического договора (контракта).
11. Охарактеризуйте структуру и содержание внешнеэкономического договора (контракта).
12. Назовите основные этапы подготовки, заключения и исполнения внешнеэкономического договора (контракта) купли-продажи.
13. Чем отличается внешнеэкономическая сделка купли-продажи от других внешнеэкономических операций?
14. Как определяется контрактная стоимость товара во внешнеэкономических сделках купли-продажи?
15. Назовите накладные расходы контрагентов, связанные с доставкой товара от Продавца к Покупателю при проведении импортно-экспортных операций.
16. Какие формы расчетов используются при проведении внешнеэкономических операций?

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Закон України № 92–IV від 11.07.2002 р. “Митний кодекс України”. – <http://www.rada.gov.ua>. Официальный сайт Верховной Рады Украины.
2. Закон України № 435–IV від 16.01.2003 р. “Цивільний кодекс України”. – <http://www.rada.gov.ua>. Официальный сайт Верховной Рады Украины.
3. Закон України № 959–XII від 16.04.1991 р. “Про зовнішньоекономічну діяльність”. – <http://www.rada.gov.ua>. Официальный сайт Верховной Рады Украины.
4. Закон України № 2097–XII від 05.02.92 р. “Про Єдиний митний тариф”. – <http://www.rada.gov.ua>. Официальный сайт Верховной Рады Украины.
5. Закон України № 2371-III від 15.04.2001 р. “Про Митний тариф”. – <http://www.rada.gov.ua>. Официальный сайт Верховной Рады Украины.
6. Закон України № 2344–III від 05.04.2001 р. “Про автомобільний транспорт”. – <http://www.rada.gov.ua>. Официальный сайт Верховной Рады Украины.

7. Закон України № 185/94 від 23.09.1994 р. “Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті”. – <http://www.rada.gov.ua>. Офіційний сайт Верховної Ради України.
8. Указ президента України № 567/94 від 04.10.1994 р. “Про застосування Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів”. – <http://www.rada.gov.ua>. Офіційний сайт Верховної Ради України.
9. Декрет КМУ № 15–93 від 19.02.1993 р. “Про систему валютного регулювання і валютного контролю”. – <http://www.rada.gov.ua>. Офіційний сайт Верховної Ради України.
10. Декрет КМУ № 4–93 від 11.01.1993 р. “Про Єдиний митний тариф”. – <http://www.rada.gov.ua>. Офіційний сайт Верховної Ради України.
11. Постанова Національного банку України № 283 від 12.07.2000 р. “Про затвердження Інструкції про переміщення валюти України, іноземної валюти, банківських металів, платіжних документів, інших банківських документів і платіжних карток через митний кордон України”. – <http://www.bank.gov.ua>. Офіційний сайт Національного банку України.
12. Наказ Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України № 201 від 6.09.2001 р. “Про затвердження Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів)”. – <http://www.rada.gov.ua>. Офіційний сайт Верховної Ради України.
13. Вічевич А. М. Максимець О. В. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – Львів: Афіша, 2004. – 140 с.
14. Владимиров К. М., Бардачова В. Ю. Митне регулювання: Навч. посіб. – Херсон: Олді-плюс, 2002. – 336 с.
15. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. Л. Е. Стровского. – М.: Юнити, 2003. – 496 с.
16. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
17. Дегтярёва О. И., Полянова Т. Н., Саркисов С. В. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Дело, 2002. – 368 с.
18. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2002. – 172 с.
19. Жук М. В. Комерційні відносини України: розвиток експортного потенціалу: Підручник. – Чернівці: Рута, 2004. – 352 с.
20. Захарченко В. И. Менеджмент во внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие (конспект лекций). – Х.: ООО “Одиссей”, 2003. – 384 с.
21. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів. / І. В. Багро-

- ва, Н. І. Редіна, В. Є. Власюк, О. О. Гетьман. – Дніпропетровськ: ДДФЕІ, 2002. – 585 с.
22. Инкотермс. Международные правила толкования торговых терминов. – М.: МГАВТ, 2000. – 96 с.
 23. Кавторева Я. Всё об организации и учёте внешнеэкономической деятельности. – Х.: Фактор, 2004. – 320 с.
 24. Кириченко О. Л. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.
 25. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. – СПб.: ИКС, 1992. – 24 с.
 26. Макогон Ю. В. Внешнеэкономическая деятельность: организация, управление, прогнозирование: Учебник. – Донецк: Альфа-Прес, 2004. – 344 с.
 27. Плотников А. Ю. Внешнеторговый контракт от “А” до “Я”: Практика подготовки и заключения. – М.: Приор-издат, 2003. – 192 с.
 28. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс-2000: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2003. – 307 с.
 29. Рум'янцев А. П., Рум'янцева Н. С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. – К: Центр навчальної літератури, 2004. – 377 с.
 30. Терещенко С. Основи митного законодавства України: Питання теорії та практики зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – Київ: Август, 2001. – 422 с.
 31. Учёт и техника проведения внешнеэкономических операций: Учебное пособие / Ермаченко В. Е., Лабунская С. В., Маляревская О. Г., Маляревский Ю. Д. – Х.: Издательский Дом "ИНЖЭК", 2004. – 468 с.
 32. Черевань В. П., Рум'янцев А. П., Романенко Л. Ф. Міжнародна економічна діяльність: Навч. посіб. – К: Видавничий Дім “Слово”, 2003. – 280 с.
 33. <http://www.customs.gov.ua>. Официальный сайт Государственной таможенной службы Украины.

ПРИЛОЖЕНИЯ
Приложение 1
ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ,
МОЛОДЁЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
“ХАРЬКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ”

Кафедра финансов

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине “Основы внешнеэкономической деятельности”

Выполнил:

Ст. гр. _____

№ зачётной книжки

Проверил:

Преподаватель _____

Харьков, НТУ “ХПИ” 20__

Приложение 2
ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

№ п/п	Отпускная цена, USD/шт.	Количество, шт.	Базисные условия поставки	Накладные расходы Продавца-экспортёра по доставе товара					
				Упаковка, маркировка, USD/шт.	Экспортная таможенная очистка, USD	Транспортные расходы в стране экспорта, USD	Фрахт судна, USD	Страхование перевозки товара, % от цены FOB Одесса-порт	Импортная таможенная очистка, USD
1.	600	50	FAS Одесса-порт	5	150	1500	5000	10	200
2.	500	70	FOB Одесса-порт	4	120	1200	6000	12	250
3.	300	40	CFR Истанбул-порт	5	180	1300	7000	15	280
4.	400	60	CIF Истанбул-порт	10	140	1400	5500	14	180
5.	200	80	DAP Истанбул-порт	4	130	1600	6500	16	230
6.	550	50	DAT Истанбул-порт	8	160	1700	7500	18	240
7.	450	60	DAP Истанбул-порт	9	170	1800	8500	10	300
8.	350	70	DDP Истанбул-порт	6	180	1900	8000	15	260
9.	250	80	CIF Истанбул-порт	7	200	1500	5000	12	220
0.	650	40	FCA г.Донецк	5	160	1400	7000	16	270

Приложение 3
ПРИМЕР РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ

Украинское производственное предприятие (г. Харьков) осуществляет экспортные поставки своей продукции (прессов) в Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ). Затраты на производство единицы продукции составляют 35 000 грн/шт.

Рассчитайте контрактную цену единицы и партии товара при экспорте в ОАЭ прессов в количестве 3 шт. при доставке морским транспортом (основная перевозка – Одесса-Дубаи) на различных условиях поставки: *EXW г.Харьков*, *FOB Одесса-порт*, *CFR Дубаи-порт*, *CIF Дубаи-порт*, *DDP Дубаи*. Накладные расходы предприятия, связанные с экспортом продукции:

1. Упаковка, маркировка – 300 грн/шт;
2. Экспортная таможенная очистка – 2000 грн;
3. Перевозка внутри страны экспорта (г. Харьков–г. Одесса) – 7500 грн;
4. Перевозка основным транспортом (фракт судна) – 10 000 долл. США;
5. Страхование перевозки груза от случайной гибели или повреждения – 3000 долл. США;
6. Импортная таможенная очистка – 2000 долл. США.

Контрактная цена должна быть выражена в долларах США и сформирована исходя из условия обеспечения целевой прибыли в размере 1750 долл. США/шт. Курс валюты: 1 долл. США = 5,0 грн.

Результаты расчётов приведены в таблице.

Таблица П1 – Калькуляция контрактной цены, долл. США

	Базис поставки <i>INCOTERMS-2010</i>				
	EXW г.Харь- ков	FOB Одесса- порт	CFR Дубаи- порт	CIF Дубаи- порт	DDP Дубаи- порт
1. Затраты на производство партии товара	21000	21000	21000	21000	21000
2. Упаковка, маркировка	180	180	180	180	180
3. Экспортная таможенная очистка	—	400	400	400	400
4. Перевозка внутри страны экспорта	—	1500	1500	1500	1500
5. Перевозка основным транспортом (фракт судна)	—	—	10000	10000	10000
6. Страхование перевозки груза	—	—	—	3000	—
7. Импортная таможенная очистка	—	—	—	—	2000
8. Прибыль от реализации партии товара	5250	5250	5250	5250	5250
9. Контрактная цена партии товара	26430	28330	38330	41330	40330
11. Контрактная цена единицы товара	8810	9443,3	12776,6	13776,6	13443,3

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Общие требования к выполнению контрольной работы	4
2. Задание для выполнения контрольной работы	4
2.1. Задание и методические рекомендации для выполнения теоретической части контрольной работы	4
2.2. Задание для выполнения практической части контрольной работы	8
3. Международные правила толкования торговых терминов INCOTERMS-2010	8
3.1. Общая характеристика правил INCOTERMS	8
3.2. Терминология и структура INCOTERMS	9
3.3. Классификация и характеристика INCOTERMS-2010	11
4. Внешнеэкономический договор купли-продажи	16
4.1. Общая характеристика внешнеэкономического договора	16
4.2. Форма, условия и содержание внешнеэкономического договора	17
4.3. Особенности внешнеэкономического договора купли-продажи	19
5. Контрольные вопросы для подготовки к защите контрольной работы	20
Список источников информации	21
Приложение 1. Титульный лист	24
Приложение 2. Исходные данные	25
Приложение 3. Пример решения задачи	26

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання контрольних робіт з дисципліни
“Основи зовнішньоекономічної діяльності”
для студентів економічних спеціальностей
заочної форми навчання

Російською мовою

Укладач: ЧЕКМАСОВА Ірина Анатоліївна

Роботу до видання рекомендував В.А. Міщенко

В авторській редакції

План 2007 р., поз. 130/_____

Підп. до друку _____.07. Формат 60x84x 1/16. Папір друк. №2. Друк – ризографія.
Гарнітура Times New Roman. Ум. друк. арк. 1,8. Обл.-вид. арк. 2,1. Наклад 100 прим.
Зам №____. Ціна договірна.

Видавничий центр НТУ "ХП".

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК №116 від 10.07.2000 р.

61002, Харків, вул. Фрунзе, 21

Друкарня НТУ "ХП", 61002, Харків, вул. Фрунзе, 21