

К ВОПРОСУ О ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПАХ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Гендер – специфический набор культурных характеристик, определяющих социальное поведение женщин и мужчин, их взаимоотношения. Это один из способов социального конструирования отношений между людьми, мужчинами и женщинами, т. е. взаимодействия полов в социуме. Понятие «гендер» (от латинского «genus») переводится с английского (gender) как «род». С 1960-х гг. данное понятие, благодаря усилиям Калифорнийского центра по изучению гендерного самосознания, обозначает «пол в социальном смысле» (Р. Столлер) для различения биологического пола (определяющегося гормонами, генами, морфологией и нервной системой) и социокультурного пола (гендера).

Гендерные стереотипы – это упрощённые, схематизированные, эмоционально окрашенные устойчивые образы мужчин и женщин, распространяемые обычно на всех представителей той или иной гендерной общности, независимо от личных особенностей тех или иных представителей. Гендерные стереотипы фиксируют устойчивые, распространённые в культуре образы мужчин и женщин; выступают одним из «идеалов» для построения личного социокультурного и межполового взаимодействия, для выстраивания образа «Я», стереотипизируя поведение людей; широко распространены в любом обществе и распространяются в контексте дискурса о «настоящих мужчинах», «настоящих женщинах» и их «правильном» поведении.

Типичные стереотипы в отношении мужского поведения таковы: (всякий) мужчина должен быть сильным, уметь защитить себя и семью, уметь выполнять «мужскую работу» (строительные работы, грязную работу, требующую значительных затрат энергии и мышечных усилий); уметь зарабатывать деньги, чтобы обеспечить себя и свою семью; мужчины не стремятся к порядку и уюту, не плачут и не сплетничают; об-

ласть действия мужчины – весь мир; всякий мужчина свободолюбив, активен, рационален и стремится к доминированию.

Типичными стереотипами в отношении женского поведения являются: (всякая) женщина должна родить ребёнка и быть хорошей матерью, именно она должна заботиться о детях и заниматься воспитанием, должна носить платья, быть «женственной» и незащищённой, девочка должна стремиться стать «прекрасной леди», «принцессой» и «будущей матерью»; область действия женщины – дом и семья («домашний очаг»), всякая женщина нерациональна («женская логика»), болтлива, пассивна и стремится подчиняться.

Гендерные стереотипы имеют также ряд отрицательных эффектов: 1) подчёркивают и преувеличивают существующие гендерные различия между мужчинами и женщинами; 2) одни и те же события интерпретируются по-разному, в зависимости от пола участников события; 3) выступают сдерживающим фактором для развития тех или иных качеств личности, особенно не соответствующих полоролевому стереотипу; 4) препятствуют свободному развитию личности, т. к. люди вынуждены бороться не только с представлениями, установившимися в обществе, но и с собственными представлениями. Распространение этих стереотипов способствует развитию гендерной дискриминации.

Осознание того, что всякий человек, независимо от гендерной принадлежности, имеет неповторимый набор психологических качеств и свойств, является индивидуальностью, способной к разнообразным проявлениям, позволит обществу и любому члену общества развиваться более гармонично.

Заїка Т.
КНУ ім. Тараса Шевченка

УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА КІНЦЯ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТ. У КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРОТВОРЧИХ ІДЕЙ Ф. НІЦШЕ

Розвиток української літератури кінця ХІХ – початку ХХ ст. характеризується значним впливом філософії Ф. Ніцше. Однак дослідження