

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Клепінін О.А., Гаврись О.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В умовах зростаючої конкуренції та зміни економічного середовища на міжнародному ринку важливу роль набуває підвищення ефективності управління підприємством. Розв'язання завдання створення ефективної й конкурентоспроможної системи управління підприємством – це побудова системи електронного бізнесу, яка охоплює всі аспекти управління інформаційними потоками підприємства та дозволяє керівництву підприємства в повному обсязі контролювати матеріальні та фінансові ресурси, їх зміни та рух.

При здійсненні суб'єктом підприємництва зовнішньоекономічної діяльності невизначеність як фактор зовнішнього середовища зростає в багато разів. Основною причиною участі підприємства в експортній діяльності є прагнення до збільшення прибутків від продажів. Проте підприємства не здійснюють планування своєї діяльності на зовнішньому ринку, що приводить до прикрих прорахунків у бізнесі.

Бурхливий розвиток світового ринку на сьогоднішній день змушує шукати все нові і нові підходи до стратегії бізнесу. Боротьба за клієнта вже не обмежується поліпшенням якості товару і зниженням його ціни. Тепер подібні змагання проходять не на рівні виробництва або продажу, а на рівні роботи з клієнтами, потрібно знаходити більш модифіковані інструменти формування конкурентних переваг власного бізнесу. Маркетинг, який базується на врахуванні соціально значущих проблем – це управління взаєминами з клієнтами (Customer Relationship Management – CRM).

Компанія, яка ігнорує процес інформатизації, нестримно втрачає переваги. Компанія, яка інвестує в інформаційні технології, переваги здобуває, як здобуває і перспективи майбутнього розвитку та розширення.

Зазначене вище робить актуальною проблему знаходження нових шляхів підвищення ефективності експортних операцій промислового підприємства у наш час, та використання для цього сучасних інформаційних систем CRM.