

харчових продуктів транснаціональних торговельних марок (Вімм Білль Данн, Nestle, Kraft Foodz).

Цінність проекту тотального глобалізму передусім у сфері культури повсякдення (культури харчування) досить неоднозначна: з одного боку, це спричиняє створення єдиного культурно-соціального простору, де розчиняються расові, гендерні, національні стереотипи й підвищується міжнаціональна толерантність, а з іншого – зі знищенням таких суперечностей зникає культурно-історичний розвиток і культурно-національна самобутність. Це, зрештою, може призвести до зникнення національної самоідентифікації.

Тому проблему глобалізації в Україні на рівні культури повсякдення й у сфері культури харчування ми визнаємо важливою для подальших досліджень.

Белякова А.
ХДАДМ

НОВІТНИЙ ЖАНР ВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА – ВІДЕОМЕПІНГ

Необхідність збереження та найповнішого вияву нашої спадщини у виховному процесі населення зумовлює потребу виявити особливості збереження й розвитку народної творчості, культури та мистецтва різних часів. Часто-густо сучасне професійне мистецтво ґрунтується на народній творчості, що була та залишається фундаментом і перспективою найрізноманітніших культурних процесів. Нині поширюється використання новітніх технологій, сучасних методів у дизайн-проектванні. Україна тепер може сформувати свій імідж на міжнародній арені, але це повинно відповідати національній ідеї, бо одна з ознак стійкої нації – це гордість за власне минуле, тобто за свою духовність, традиції.

Сьогодні в межах дизайну вирізняється і стрімко розвивається мультимедійний дизайн. Яскравим прикладом цієї галузі є розвиток відеомепінгу (інсталяції). Відеомепінг (англ. video – відео, mapping – відображення, проектування) – це напрямок в аудіовізуальному мистецтві, яке є 3D-проекцією на фізичний об'єкт довкілля з урахуванням його геометрії та

розташування в просторі. Лазерні проектори можуть подавати зображення на будівлі й інші об'єкти, крім неба, хмар тощо. Те, що це феєричне шоу є найпопулярнішим у великих містах Європи, ще раз доводить його унікальність і неповторність. Проекція на будівлю – це чудовий винахід, що поєднав у собі людську фантазію та інноваційні технології. На відміну від використання 3D-технологій у кіно й комп'ютерних іграх, відеомепінг не вимагає додаткових пристроїв для глядачів або встановлення екранів, але потребує перебування глядачів у певній точці простору, тільки тоді проекція буде виглядати об'ємною. Основна тенденція цього напрямку – сучасна відеоінсталяція на фасадах будівель.

Проекційні шоу вже давно популярні за кордоном, але в Україні такі заходи відбуваються рідко. У День незалежності України 24 серпня 2010 р. на будівлі Харківської обласної адміністрації місцеві студенти нашої академії організували світлове шоу, уперше привітавши в такий спосіб мешканців міста з дев'ятнадцятою річницею Незалежності України. Нині є можливість запроваджувати ці технології в місцях, які є центрами культурного життя: театрах, музеях, виставкових залах. По-перше, це приверне увагу до роботи цих установ, а по-друге – заявить про стан сучасного мистецтва, що підвищуватиме естетичний рівень нації.

Відеомепінг як новітній спосіб відеокommунікації не потребує матеріалів, які б впливали на екологічний стан країни, тому в майбутньому цей вид мистецтва може розвиватися як більш ефективний і зручний спосіб масової комунікації, що не порушує екологічний баланс довкілля.

Вінницький В.
НТУ «ХП»

ІСТОРІЯ ПАМ'ЯТОК КУЛЬТУРИ КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО

«Квіткою на камені», «перлиною Поділля» називають Кам'янець-Подільський, місто на Хмельниччині, яке виникло у другій половині XII ст., значний культурний осередок області та країни із численними музеями, закладами культури й екскурсійними об'єктами, різноманітними культурними й фестивальними заходами. Населений пункт називають «мі-