

А.С. ДРИГВАЛЬ, студентка НТУ «ХПИ»,
В.А. ЧЕРЕПАНОВА, канд.экон.наук, доц., НТУ «ХПИ»

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В статье рассмотрены сущность, содержание и структура организационно-экономического механизма управления предприятием, методические основы его формирования. Предложена общая схема организационно-экономического механизма управления предприятием.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, факторы внешней и внутренней среды, объект управления, субъект управления.

Введение. Изменения внешней среды требуют постоянного развития и совершенствования системы управления предприятием, разработки новых прогрессивных методов и механизмов, способных уменьшить влияние негативных факторов на общие показатели деятельности предприятия. В таких условиях формируются новые требования к механизму управления предприятием. Успешность производственно-хозяйственной деятельности предприятий и проблема их дальнейшего развития зависят от совершенства структуры механизма управления.

Анализ основных достижений и литературы. Вопросы формирования организационно-экономического механизма регулирования деятельности предприятий изучались многими отечественными и зарубежными авторами, среди которых М.Г. Грещак, О.К. Добыкина, С.А. Жданов, А.С. Коцюба, В.К. Скляренко, Дж. К. Лафта, И.Х. Ансофф и др.

По достоинству оценивая вклад ученых в разработку общих организационно-экономических вопросов управления, следует отметить, что многие аспекты остаются малоизученными и дискуссионными. Организационно-экономический механизм управления предприятием – резерв его устойчивого развития, который требует постоянного совершенствования.

Цель исследования. Целью работы является развитие теоретических положений, обоснование методических аспектов и практических

рекомендаций по формированию организационно-экономического механизма регулирования деятельности предприятия.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

1. Определить сущность, содержание и структуру механизма управления предприятием.

2. Определить составляющие организационно-экономического механизма.

3. Раскрыть сущность методических основ формирования организационно-экономического механизма регулирования деятельности предприятия.

Постановка проблемы. Формирование эффективного организационно-экономического механизма регулирования деятельности предприятий является не только условием преодоления кризисных явлений в реальном секторе экономики, но и необходимой предпосылкой успешной деятельности предприятий в условиях хозяйственной глобализации и вхождения Украины в мировое экономическое пространство. Целью его построения является содействие формированию и повышению организационно-экономического потенциала, получению конкретных преимуществ и эффективности деятельности предприятия в целом.

Материалы исследования. Любая управляющая система приводится в действие посредством системы определенных механизмов. В Экономическом словаре понятие «механизм» рассматривается как последовательность состояний, процессов, которые определяют собой какое-нибудь действие, явление, и как система, устройство, определяющие порядок какого-нибудь вида деятельности [1].

Л.Г. Мельник определяет механизм управления как составляющую системы управления, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности объекта, которым управляют. Причем как элементы механизма управления рассматриваются цели, критерии, факторы, методы и результаты управления [2].

А. А. Садеков и В. В. Цуриков рассматривают механизм управления как систему воздействия на объект управления с целью достижения желаемого результата, как систему организации хозяйственного процесса, представленную комплексом факторов, которые являются

взаимодополняющими и взаимозависимыми, имеют собственные формы управленческого воздействия [3].

Следует отметить, что организационно-экономический механизм регулирования деятельности предприятия – это совокупность организационных и экономических рычагов, влияющих на экономические и организационные параметры системы управления предприятием.

В структуре организационно-экономического механизма можно выделить три системы: систему обеспечения, функциональную и целевую системы (рис.1).

Система обеспечения организационно-экономического механизма состоит из подсистем правового, ресурсного, нормативно-методического, научного, технического, информационного обеспечения управления предприятием.

Этот механизм управления предприятием включает следующие основные функциональные подсистемы: планирования, организации, мотивации, контроля и регулирования.

Целевая система механизма содержит в себе цели и основные результаты деятельности предприятия, а также критерии выбора и оценки достижения определенных целей и результатов деятельности предприятия.

Содержание каждой системы и количество подсистем в каждой из них зависят от типа предприятия, сферы и масштабов деятельности, уровня воздействия внешней среды и результатов деятельности предприятия и других факторов [4].

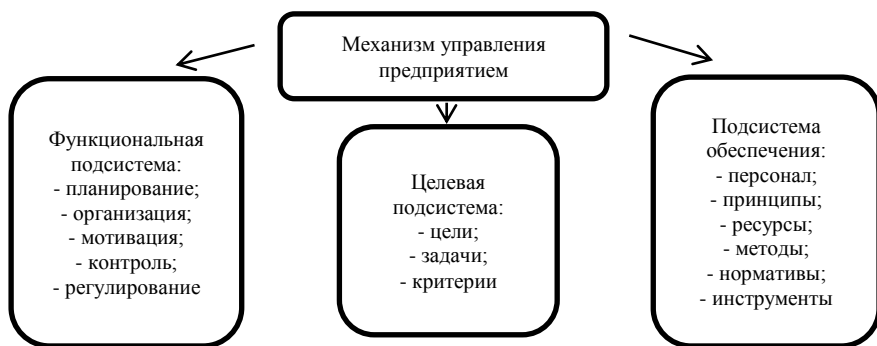


Рисунок 1 – Структура организационно-экономического механизма управления предприятием

Результаты исследований. При формировании организационно-экономического механизма, а также его основных элементов решаются следующие задачи: определение цели, задач и принципов механизма управления; определение условий и факторов функционирования механизма управления; определение субъектов и объектов механизма управления; разработка методов, способов и инструментов управления; определение результатов и разработка мониторинга результатов.

Формирование организационно-экономического механизма начинается с определения принципов его функционирования[5]. Для формирования организационно-экономического механизма управления предприятием используют следующие принципы: принцип инновационного характера развития системы, принцип системности, принцип учета интересов всех участников производственного, принцип эффективного и справедливого управления персоналом, принцип соблюдения этики бизнеса, принцип адаптивности, принцип непрерывности и надежности, принцип экономичности и эффективности на основе многовариантного выбора путей развития [6].

На основании целей организации и выбранного направления стратегического развития формируются параметры эффекта управления – результат, который должен быть, достигнут. Целями создания эффективного организационно-экономического механизма управления могут быть следующие: рост капитализации бизнеса, получение максимальной прибыли, повышение конкурентных преимуществ, увеличении доли рыночного присутствия.

Важнейшее значение при формировании и функционировании организационно-экономического механизма имеют условия и факторы, оказывающие непосредственное влияние на эффективность деятельности предприятия. При определении условий и факторов функционирования механизма управления, выделяют факторы внешней и внутренней среды предприятия, которые оказывают наибольшее влияние на его деятельность и обуславливают его эффективность.

К факторам внешней среды относятся: динамика и тип рынка, конкуренция, потребительское восприятие продукции, доступ к факторам производства (земля, труд, капитал), скорость инноваций, покупательская способность, тип потребления.

К факторам внутренней среды относятся: потенциал оптимизации соотношения «цена/ценность», степень инновационного восприятия, финансовое состояние предприятия, технологическое развитие,

организация бизнеса, качество финансового менеджмента, кадровый потенциал, накопленный опыт и история бизнеса.

Методы управления, которые позволяют повысить эффективность за счет качественной подготовки управленческих решений, подразделяются на: организационные, административные, социально-психологические и экономические методы управления.

Инструментарное обеспечение – это комплекс инструментов и правил их применения для формирования управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия [7].

Методика формирования организационно-экономического механизма управления предприятием выполняется поэтапно и предусматривает последовательность следующих действий:

I этап – мониторинг социально-экономического развития предприятия - осуществляется комплексный анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, изучается динамика важнейших количественных и качественных показателей его работы;

II этап – диагностика функционирования организационно-экономического механизма эффективного управления предприятием;

III этап – оценка возможностей совершенствования организационно-экономического механизма эффективного управления;

IV этап – разработка программы совершенствования механизма;

V этап – оценка предлагаемого организационно-экономического механизма эффективного управления предприятием;

VI этап – внедрение программы совершенствования организационно-экономического механизма эффективного управления предприятием[8].

Исходя из всего вышеизложенного общая схема организационно-экономического механизма управления предприятием представлена на рис.2

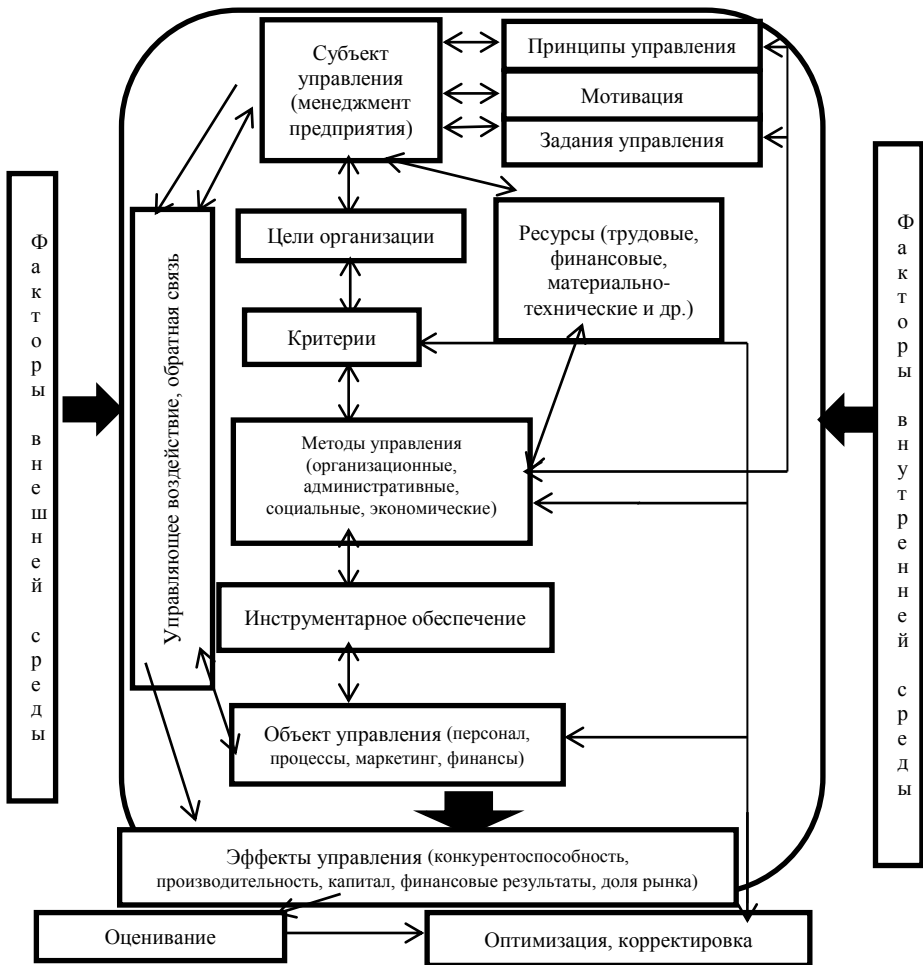


Рисунок 2 – Общая схема организационно-экономического механизма управления предприятием

Выводы. Формирование эффективного организационно-экономического механизма управления предприятием позволяет принимать своевременные и качественные управленческие решения по вопросам совершенствования организации производства, труда и управления, внедрения инноваций и т.д. Его действие способствует

формированию и усилению организационно-экономического потенциала предприятия, получению конкурентных преимуществ и эффективности деятельности в целом.

Установлено, что организационно-экономический механизм управления предприятием должен постоянно приспосабливаться к условиям внешней и внутренней среды, поэтому целесообразно отслеживать эти изменения и вносить коррективы в действующий механизм.

Список литературы: 1. Экономический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abc.informbureau.com/html/%20oicssenoaaiue> 2. Л. Г. Мельник Экономика предприятия : учеб.пособие / под общ. ред. Л. Г. Мельника. – Сумы: Университетская книга, 2002. – 632 с. 3. А.А. Садеков Управление предприятием в условиях кризиса: моногр. / А. А.Садеков, В. В. Цурик. – Донецк: ДонГУЭТ, 2006. – 178 с. 4. Л.І. Піддубна Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління / Л.І. Піддубна. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 368 с. 5. І.Ф. Пономарев, Е.І. Полякова// Научные труды ДонНТУ, серия: экономическая, выпуск № 69 6. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навч. посібник / М.Г. Грещак, О.М. Гребешкова, О.С. Коцюба; за ред. М. Г. Грещака. — К.: КНЕУ, 2001. — 228 с. 7. О.П. Актёлова, А.Н. Чаплина Формирование организационно-экономического механизма управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s070/s070-001.pdf> 8. І.І. Каліна Організаційно-економічний механізм ефективного управління машинобудівним підприємством // актуальні проблеми економіки №9 (123), 2011 С. 130-134.

Надійшла до редколегії 16.12.2013

УДК 658.51(075)

Формирование организационно-экономического механизма управления предприятием /А. С. Дригваль, В.А.Черепанова// Вісник НТУ „ХПІ”. Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ „ХПІ”. - 2013. - № 67'(1040) - С. 155-161. Бібліогр.: 8 назв.

У статті розглянуто сутність, зміст і структура організаційно-економічного механізму управління підприємством, методичні засади формування організаційно-економічного механізму регулювання діяльності підприємства. На підставі проведених досліджень було запропоновано загальну схему організаційно-економічного механізму управління підприємством.

Ключові слова: організаційно-економічний механізм, фактори зовнішнього і внутрішнього середовища, об'єкт управління, суб'єкт управління.

The article considers the nature of the content and structure of the organizational and economic mechanism of enterprise management, methodological basis for the formation of organizational-economic mechanism of regulation of the company. On the basis of the research was a general scheme of organizational-economic mechanism of management.

Keywords: organizational and economic mechanism, factors external and internal environment, facility management, subject management.