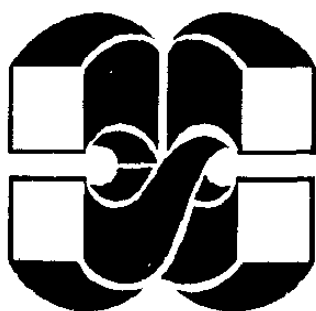


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут»**

**Методичні вказівки  
для виконання  
контрольної роботи з  
дисципліни «Менеджмент  
виробництва» для студентів  
заочної форми навчання за  
спеціальністю 7.090604  
«Техніка та електрофізика  
високих напруг»**



Харків 2010

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ  
для виконання контрольної роботи  
з дисципліни « Менеджмент виробництва»  
для студентів заочної форми навчання за спеціальністю  
7.090604 «Техніка та електрофізика високих напруг»

Затверджено  
редакційно-видавничою  
радою університету,  
протокол № 3 від 28.12.09.

Методичні вказівки для виконання контрольної роботи з дисципліни «Менеджмент виробництва» для студентів заочної форми навчання за спеціальністю 7.090604 «Техніка та електрофізика високих напруг» / Уклад. О.М. Проскурня – Х. : НТУ «ХПІ», 2010. – 28 с.

Укладач: О.М. Проскурня

Рецензент: *А.О. Федорів*

Кафедра організації виробництва та управління персоналом

## Вступ

У сучасному широкому розумінні менеджмент це одночасно система наукових знань, мистецтва та досвіду, втілених у діяльності професійних керівників з досягнення цілей організації шляхом використання праці, інтелекту й мотивів поведінки інших людей. Майбутні інженери, які отримують теоретичні знання і практичні навички зі спеціальних дисциплін за спеціальністю 090604 «Техніка та електрофізика високих напруг», повинні володіти загальними методами, прийомами й інструментами управління, тому що вони в організації повинні займати місце управлінця середнього рівня. Знання, особисті якості та досвід управлінця взаємно впливають одне на одного. При цьому їх оптимальна комбінація змінюється залежно:

- від рівня відповідальності управлінця (вищий, середній, нижчий);
- від функції, яку він виконує (виробнича, іноваційна, фінансова, кадрова, маркетингова, облікова, інформаційна тощо);
- від сфери (галузі), у якій здійснює свою діяльність організація (виробнича, невиробнича, адміністративна, аграрна тощо).

На сучасному етапі розвитку підприємств не існує однакових для всіх компаній шляхів і засобів досягнення успіху. Проте в діяльності всіх управлінців, незважаючи на те, яку посаду вони обіймають, які функції виконують, у якій сфері працюють, є дещо спільне. Саме це спільне, що визначає закономірності управління, що становить фундамент менеджменту як науки, і є предметом курсу "Менеджмент виробництва". У межах цього курсу вивчають: зміст основних функцій управління (планування, організація, керування, контроль); аналізують механізми, способи та інструменти реалізації кожної функції; досліджують підходи до їх ефективного застосування.

Основними цілями курсу “Менеджмент виробництва” є:

1) усвідомлення сутності основних понять і категорій науки управління та загальних закономірностей формування, функціонування і розвитку систем управління;

2) отримання фундаментальних знань про зміст і процеси реалізації функцій управління;

3) розвиток і закріплення навичок використання прийомів, способів та інструментів управління, що виправдили себе на практиці.

Досягненню цілей курсу підпорядкована логіка його викладання, яка реалізує найпоширеніший у світовій практиці процесний підхід. Цей підхід передбачає послідовне вивчення кожної функції управління за схемою: сутність; основні елементи та етапи; інструменти й механізми їх ефективної реалізації.

Сучасна система підготовки студентів базується на тому положенні, що менеджмент це професія з усіма її атрибутами: рівнем кваліфікації, знаннями, функціями, майстерністю. При вивченні курсу “Менеджмент виробництва” студентами заочної форми навчання найбільшу увагу приділено їх самостійній роботі.

Після вивчення курсу “Менеджмент виробництва” студенти повинні мати цілісне уявлення про процес управління будь-якою організацією і його основні етапи, а також володіти практичними засобами та прийомами управління, які широко використовують як зарубіжні, так і вітчизняні фірми.

### **Основні питання курсу**

#### ***Лекція 1. Поняття і сутність менеджменту***

*1. Організація як відкрита система.*

*2. Роль менеджера в організації.*

*3. Сучасні напрямки розвитку науки управління.*

## **Перелік понять, які розглядаються в лекції 1**

Організація, цілі її діяльності та критерії успіху. Зовнішнє і внутрішнє середовище організації. Поділ праці в організації та необхідність управління. Менеджмент як система наукових знань. Функції менеджменту. Цикл менеджменту.

Ознаки діяльності менеджера. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, інновації, облік, маркетинг. Рівні менеджменту: вищий, середній, нижчий. Ролі менеджера в організації: міжособові; інформаційні; пов'язані з прийняттям рішень. Якості менеджера: технічні здібності; аналітичні здібності; здібності взаємодіяти з людьми; діагностичні здібності; концептуальні здібності. Співвідношення якостей, необхідних менеджеру на різних рівнях управління.

Передумови виникнення науки управління. Сучасні напрямки розвитку науки управління: тенденція підсилення технократичного аспекту менеджменту; орієнтація на технічні та технологічні інновації; гуманізація управління; поєднання інтересів бізнесу, суспільства і людини; інтернаціоналізація менеджменту.

## ***Лекція 2. Прийняття управлінських рішень***

- 1. Основи теорії прийняття рішень.*
- 2. Процес прийняття рішень.*
- 3. Методи обґрунтування управлінських рішень.*

## **Перелік понять, які розглядаються в лекції 2**

Місце прийняття рішень у процесі управління. Моделі теорії прийняття рішень: класична; поведінкова; ірраціональна.

Інтуїтивна та раціональна технології прийняття рішень. Етапи раціональної технології прийняття рішень: діагноз проблеми; накопичення інформації про проблему; опрацювання альтернативних варіантів; оцінка

альтернатив; прийняття рішення. Людський та організаційний фактори у процесі прийняття рішення. Індивідуальне і групове прийняття рішень.

Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень. Кількісні та якісні методи. Можливості і сфери застосування аналітичних, статистичних, теоретико-ігрових методів і методів математичного програмування. Інструменти обґрунтування управлінських рішень. Сутність і цілі використання платіжної матриці. Побудова “дерева рішень” та вибір оптимального варіанта. Обґрунтування рішень в умовах невизначеності. Теоретико-ігрові методи. Переваги й недоліки використання кількісних методів. Експертні методи прийняття рішень.

### ***Лекція 3. Планування в організації***

- 1. Цілі управлінського планування.*
- 2. Сутність стратегічного планування.*
- 3. SWOT-аналіз.*
- 4. Типи організаційних структур управління.*
- 5. Управління організаційними змінами.*

### **Перелік понять, які розглядаються в лекції 3**

Класифікація цілей організації. Вимоги до слушно сформульованих цілей. Традиційний процес постановки цілей. Концепція управління за цілями (концепція МВО). Зміст основних етапів управління за цілями. Переваги та недоліки управління за цілями.

Поняття “стратегія”. Значення й необхідність розробки стратегії. Елементи стратегії. Рівні стратегії: загальнокорпоративна стратегія; стратегія бізнесу; функціональна стратегія. Піраміда стратегій.

Визначення місії фірми. Зовнішній аналіз: сприятливі можливості й загрози. Внутрішній аналіз: сильні та слабкі сторони організації. Визначення конкретних цілей діяльності організації. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії. Методи вибору загальнокорпоративної стратегії. Вибір стратегії бізнесу (типові стратегії М. Портера). Функціональні стратегії.

Тактичні та оперативні плани. Програми. Політика. Стандартні операційні процедури. Правила.

Організаційне проектування. Проектування робіт в організації: аналіз виробничих операцій; проектування робіт. Групування працівників організації (за функціями; за продуктами; за місцем розташування підрозділів; за споживачами). Делегування повноважень. Елементи процесу делегування. Типи повноважень: лінійні, штабні, функціональні. Діапазон контролю. Фактори, які визначають діапазон контролю. Лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична організаційні структури. Фактори формування організаційної структури управління. Переваги та недоліки різних типів організаційних структур.

Сутність організаційних змін. Процес організаційних змін. Модель процесу організаційних змін К. Левіна. Етапи процесу організаційних змін: визначення цілей; діагноз; планування та вибір техніки змін; впровадження змін; контроль, оцінка і корекція процесів організаційних змін. Причини опору організаційним змінам. Методи подолання опору змінам. Вибір тактики проведення організаційних змін.

#### ***Лекція 4. Мотивація персоналу та лідерство***

- 1. Людський фактор в управлінні.*
- 2. Теорії мотивації.*
- 3. Підходи до лідерства.*

#### **Перелік понять, які розглядаються в лекції 4**

Значення людського фактора в управлінні. Унікальність особистості працівника. Поняття “мотивація”. Взаємозв’язок потреб, спонукань, цілей і дій працівника в моделі процесу мотивації.

Змістовні теорії мотивації. Сутність змістовного підходу до мотивації. Теорія “ієрархії потреб” А. Маслоу. Теорія ERG К. Альдерфера. Теорія потреб Д. МакКлеланда. Теорія “мотиваційної гігієни” Ф. Герцберга.

Процесні теорії мотивації. Сутність процесного підходу до мотивації.



Поняття “повноваження”, “вплив” і “влада”. Форми влади та впливу. Ілюзія влади. Поняття “лідидування”.

Підхід до лідидування з точки зору особистості керівника. Підхід до лідидування з точки зору поведінки керівника. Поняття “стиль керування” та “континуум стилів керування”.

Ситуаційний підхід до лідидування. Ситуаційна модель керування Ф. Фідлера. Модель “шлях – мета” Т. Мітчела та Р. Хауса. Теорія життєвого циклу П. Херсі та К. Бланшара.

### ***Лекція 5. Система і процес контролю. Комунікаці***

*1. Поняття та процес контролю.*

*2. Фінансовий контроль.*

*3. Операційний контроль.*

*4. Контроль поведінки працівників.*

*5. Управління комунікаційними процесами.*

#### **Перелік понять, які розглядаються в лекції 5**

Поняття “контроль” і його місце в системі управління. Етапи процесу контролю: вимірювання процесів; порівняння дійсного виконання зі стандартами; оцінка та реакція. Модель процесу контролю. Види управлінського контролю: попереджувальний; поточний; заключний. Характеристики ефективної системи контролю. Дисфункціональний ефект системи контролю.

Фінансовий контроль. Розробка бюджетів. Типи бюджетів. Фінансовий аналіз. Аналіз фінансової звітності. Аналіз фінансових коефіцієнтів. Аналіз беззбитковості. Аудит.

Операційний контроль. Графік Г. Гантта. Метод оцінки та перегляду планів (PERT). Сітьові графіки. Техніка управління запасами. Інструменти контролю якості.

Контроль поведінки працівників. Модель процесу контролю поведінки працівників. Методи оцінки дійсного виконання. Прямий управлінський

контроль: мотивація; дисципліна; винагорода. Замінники прямого управлінського контролю: селекція кадрів; формалізація; організаційна культура.

Поняття “комунікація” та її роль у системі управління. Процес комунікації: модель; основні етапи, основні елементи. Перешкоди на шляху до ефективної комунікації та шляхи подолання перешкод до ефективної комунікації.

### **Питання для самостійної роботи**

1. Що таке організація та які спільні риси мають усі організації? Чому організацією необхідно управляти?

2. Як Ви розумієте категорії “результативність” та “ефективність”? Чим вони відрізняються?

3. Поясніть сутність менеджменту як процесу здійснення функцій управління. Як Ви розумієте погляд на менеджмент як на мистецтво управління?

4. Які ознаки діяльності менеджера? Назвіть основні сфери менеджменту та охарактеризуйте рівні менеджменту.

5. Які ролі виконують менеджери в організації? Як Ви їх розумієте? Наведіть приклади. Які якості необхідні менеджеру?

6. У чому сутність ідей представників школи наукового управління?

7. Поясніть, у чому полягає обмеженість класичної теорії менеджменту.

8. Як Ви оцінюєте внесок у теорію та практику менеджменту школи поведінки та школи людських відносин?

9. Визначте вплив кількісної школи на розвиток управлінської думки.

10. Сформулюйте причини виникнення інтегрованих підходів до управління. Поясніть сутність процесного підходу до управління.

11. Розкрийте основні положення системного підходу до управління.

12. Які визначні риси ситуаційного підходу до управління?

13. Охарактеризуйте сучасні напрямки розвитку науки управління.

14. Як би Ви особисто визначили поняття “менеджмент”?

15. Як співвідносяться поняття “менеджер” і “бізнесмен”?
16. Що розуміється під процесом прийняття рішень у теорії управління?
17. На яких припущеннях побудована класична модель прийняття рішень?
18. Чим відрізняються між собою поведінкова та класична моделі прийняття рішень?
19. Як Ви розумієте категорії “обмежена раціональність” та “досягнення вдовolenності”?
20. Що є характерною рисою ірраціональної моделі прийняття рішень?
21. З яких етапів складається раціональна технологія прийняття рішення?
22. У якій послідовності здійснюється процес оцінки альтернативних варіантів?
23. Які методи творчого пошуку альтернативних варіантів Ви знаєте?
24. Як можна класифікувати методи обґрунтування управлінських рішень?
25. За яких умов доцільно використовувати:
  - \* аналітичні методи;
  - \* статистичні методи;
  - \* методи математичного програмування;
  - \* теоретико-ігрові методи;
  - \* експертні методи?
26. У чому полягає сутність методу “платіжна матриця”?
27. Поясніть механізм використання методу “дерево рішень”.
28. Які критерії використовуються для розв’язання задач в теорії статистичних рішень?
29. Як формується основна задача теорії ігор?
30. Що таке ціна гри та сідлова точка?
31. Як Ви розумієте категорії “чиста стратегія” та “змішана стратегія”?

32. Які експертні методи використовуються для обґрунтування управлінських рішень?

33. Які з етапів раціональної технології прийняття рішень найчастіше не реалізуються на практиці? Чому?

34. У яких випадках доцільно використовувати групове прийняття рішень, а у яких – індивідуальне?

35. Як Ви розумієте сутність планування як функції управління?

36. У якій послідовності здійснюється процес планування?

37. Які типи планів в організації Ви знаєте?

38. Які ситуаційні фактори впливають на вибір типу планів? Поясніть механізм цього впливу.

39. За якими критеріями та як класифікують організаційні цілі?

40. Які вимоги потрібно враховувати при визначенні цілей організації?

41. У чому полягає сутність процесу управління за цілями? Чим відрізняється традиційний процес постановки цілей від методу управління за цілями?

42. Охарактеризуйте етапи процесу управління за цілями.

43. Визначте переваги та недоліки методу управління за цілями.

44. Що Ви розумієте під терміном “стратегія”?

45. Чому необхідно визначати стратегію? З яких елементів складається стратегія?

46. Дайте порівняльну характеристику рівнів стратегії.

47. У якій послідовності здійснюється процес формулювання стратегії?

48. Що таке місія організації? Як її визначають? Наведіть приклади місії організації.

49. З якою метою в процесі стратегічного планування здійснюється аналіз зовнішнього середовища та внутрішніх можливостей організації?

50. Як можна класифікувати загальнокорпоративні стратегії?

51. У чому полягає сутність методу “пакетного менеджменту”; моделі життєвого циклу; нової матриці BCG як методів вибору загальнокорпоративної стратегії?

52. Як Ви розумієте сутність стратегії контролю над витратами?

53. За яких умов організація обирає стратегію диференціації?

54. Чим обумовлений вибір організацією стратегії фокусування?

55. У чому Ви бачите різницю між програмами та проектами?

56. Чим відрізняються політика, стандартні операційні процедури і правила?

57. З яких етапів складається процес проектування робіт в організації?

58. Які методи перепроєктування робіт Ви знаєте?

59. Розкрийте зміст моделі характеристики роботи Р. Хекмена.

60. У який спосіб може здійснюватися групування організаційних одиниць?

61. Поясніть зміст процесу делегування повноважень. Які типи повноважень Ви знаєте? Дайте їх загальну характеристику.

62. Що таке діапазон контролю? Які фактори визначають розміри діапазону контролю?

63. Що Ви розумієте під високою та плоскою структурами?

64. За допомогою яких механізмів здійснюється координація діяльності співробітників і структурних одиниць організації?

65. Дайте загальну характеристику базисних типів організаційних структур управління (лінійної, функціональної, лінійно-функціональної, дивізіональної, матричної).

66. Які фактори впливають на параметри організаційної структури управління? Поясніть механізми цього впливу.

67. Назвіть основні причини опору організаційним змінам.

68. Які Ви знаєте стратегії подолання опору організаційним змінам?

69. Охарактеризуйте зміст методу “збагачення праці”.

70. У чому полягає сутність теорії потреб Д. МакКлеланда?

71. Чим відрізняються процесні теорії мотивації від змістовних?
72. Від чого залежить сила прагнення до отримання винагороди відповідно до “теорії сподівань”?
73. Як пов’язані між собою фактори у моделі “теорії сподівань”?
74. Поясніть сутність “теорії справедливості” С. Адамса.
75. У чому Ви бачите практичну цінність змістовних та процесних теорій мотивації?
76. Які, з Вашої точки зору, недоліки: теорії “ієрархії потреб”; теорії “мотиваційної гігієни”; “теорії сподівань”; “теорії справедливості”?
77. Яку роль відіграє заробітна плата у кожній із зазначених теорій мотивації? Як Ви гадаєте, чи є гроші дійсним мотиватором?
78. Чому важливо досягнути “справедливості” у процесі мотивації працівників організації?
79. З яких етапів складається процес контролю? У чому зміст кожного етапу?
80. Як можна класифікувати процеси контролю в організації?
81. Як контроль пов’язаний з функціями планування, організації та керування?
82. З якою метою здійснюється попереджувальний, поточний і заключний контроль?
83. Назвіть типи управлінського контролю.
84. Опишіть процес складання бюджету.
85. Наведіть основні документи фінансової звітності. З якою метою вони використовуються в процесі фінансового контролю?
86. Охарактеризуйте інструменти прямого управлінського контролю поведінки працівників.
87. Яка роль неформальних комунікацій в організації?
88. Опишіть особливості міжрівневих, горизонтальних і діагональних комунікацій.

89. Що таке комунікаційна мережа? Наведіть класифікації комунікаційних мереж в організації.

90. Які існують переваги та недоліки різних типів комунікаційних мереж в організації?

91. Які фактори, перешкоджають ефективній комунікації?

92. За допомогою яких методи можна подолати перешкоди до ефективної комунікації та удосконалити комунікаційні процеси в організації?

93. Які стратегії підвищення ефективності комунікації, ідентифіковані “Вікном Джохарі”?

### **Завдання для виконання контрольної роботи**

Контрольна робота повинна складатись з відповідей на запитання того варіанта, який визначив викладач. Робота може бути оформлена на аркушах формату А4 в друкованому або рукописному вигляді. Обсяг контрольної роботи повинен становити до 15 аркушів формату А4.

#### **Варіант 1**

1. Якому методу комунікації надають преревагу менеджери з метою обміну інформацією зі своїми підлеглими, зі своїми начальниками? Чому?

2. Чи існує взаємозв'язок між фінансовим контролем, операційним контролем та контролем поведінки працівників?

3. Заповніть таблицю 1 вибору організаційних рішень на вашому електротехнічному підприємстві:

Таблиця 1.

Організаційні рішення (типи)	Сильні сторони	Коли і ким використовувалися (умови й чому)
1.		
2.		
3.		
4.		
...		

## **Варіант 2**

1. Як Ви вважаєте, враховуючи власний досвід, що найчастіше стає причиною невдалої комунікації?
2. Сформулюйте ключові фактори успіху для електротехнічних підприємств (4–7 факторів).
3. Наведіть приклади підприємств (організацій), які вибрали: стратегію контролю над витратами, або стратегію диференціації, або стратегію фокусування.

## **Варіант 3**

1. Визначте перешкоди на шляху до ефективної комунікації на електротехнічному підприємстві. Підберіть для кожної перешкоди найбільш вдалий метод її подолання. Випишіть їх попарно.
2. Ідентифікуйте ситуацію, за якої об'єктивний контроль небажаний.
3. Складіть перелік ситуаційних факторів на вашому підприємстві, які визначають стиль керування.

## **Варіант 4**

1. Чим пояснюється значне поширення лінійно-функціональної структури на вітчизняних підприємствах?
2. Опишіть місію електротехнічного підприємства.
3. Змодельуйте ситуацію, за якої доцільно використовувати ту чи іншу теорію мотивації.

## **Варіант 5**

1. На якому з етапів процесу комунікації найчастіше виникають проблеми? Чому?
2. Чому в сучасній теорії управління домінує ситуаційний підхід до вивчення лідирування?
3. Випишіть фактори, які впливають на вибір системи контролю у вашій організації.



### **Варіант 6**

1. Яку з перешкод до ефективної комунікації найважче долати на практиці?
2. Що дає розробка бюджетів керівникам організації?
3. Визначте стиль керування одного з ваших начальників. На що Ви спиралися, коли визначали цей стиль?

### **Варіант 7**

1. Що таке комунікаційна мережа? Охарактеризуйте класифікацію комунікаційних мереж у вашій організації.
2. Які фактори впливають на вибір системи контролю в організації?
3. Проаналізуйте наведені приклади місії фірми на відповідність вимогам до слушно сформульованої місії:
  - а) місія фірми AVIS, що займається прокатом автомобілів: “Стати швидко зростаючою компанією з найвищим рівнем прибутку серед усіх компаній, які займаються прокатом та орендою транспортних засобів без водіїв”;
  - б) місія середнього рекламного агентства: “Стати найавторитетнішою компанією у своєму географічному регіоні, яка пропонує вичерпний асортимент рекламних послуг у справі забезпечення творчих контактів виробників продукції або послуг з їх клієнтами”.

### **Варіант 8**

1. Які з ситуаційних теорій лідирування знаходять найбільше практичне застосування? Чому?
2. Яка з теорій менеджменту, на Вашу думку, має найкращі перспективи у майбутньому?
3. Сформулюйте фактори, що визначають якість прийнятого рішення, спираючись на знання змісту етапів раціональної технології прийняття рішення.

## Варіант 9

1. Назвіть фактори, які перешкоджають ефективній комунікації.
2. Дайте порівняльну характеристику рівнів стратегії.
3. Розв'яжіть задачу з теорії ігор:

Компанії А і В конкурують у галузі збуту однакових товарів у трьох містах, які розташовані за такою схемою (рис.1):

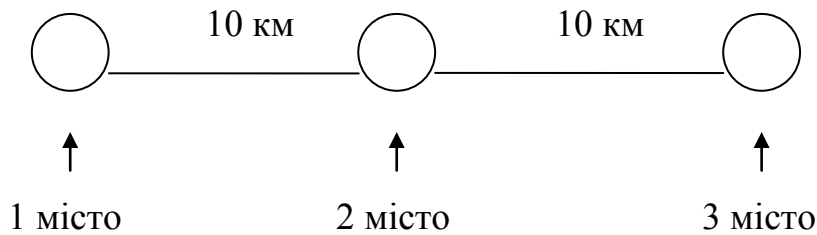


Рисунок 1.

Відстань між сусідніми містами дорівнює 10 км. Якщо чисельність населення всіх трьох міст прийняти за 1, то в першому та третьому містах мешкає по  $1/4$ , а в другому –  $1/2$ . Кожна з компаній, бажаючи захопити якнайбільший ринок збуту товарів, вирішила побудувати магазин в одному з цих міст. При цьому місцева влада заборонила компанії А будівництво магазину в 3-му місті.

Стратегія кожної з компаній полягає у виборі міста для будівництва магазину. Виграш компанії А вимірюється її оборотом у відсотках (якщо компанія А отримає оборот  $N, \%$ , то компанія В втрачає оборот  $N, \%$ ). Оборот кожної компанії залежить від відстані між покупцями і магазинами таким чином: компанії А належить:

- 80 % обороту в кожному місті, до якого ближче її магазин;
- 60 % обороту в кожному місті, однаково віддаленому від обох магазинів;
- 40 % обороту в кожному місті, до якого ближче магазин компанії В.

Потрібно побудувати платіжну матрицю гри і відповісти на такі запитання:

1. Чи має ця матриця сідлову точку? Якщо –так, то яку стратегію Ви б порекомендували компанії А?

2. Якщо компанія В дізнається про зміст цієї матриці і вважатиме її такою, що правильно відображає дійсність, то якими будуть її дії?

### **Варіант 10**

1. Назвіть інструменти прямого управлінського контролю поведінки працівників.

2. Охарактеризуйте зміст методу “збагачення праці”.

3. Складіть стратегію розвитку вашої організації. Опишіть її елементи.

### **Варіант 11**

1. Охарактеризуйте роль неформальних комунікацій в організації.

2. Як пов’язані між собою фактори у моделі “теорії сподівань”?

3. Наведіть приклад ситуації, коли реалізація якогось з етапів процесу контролю найчастіше викликає опір працівників.

### **Варіант 12**

1. Як Ви розумієте сутність планування як функції управління?

2. Назвіть особливості міжрівневих, горизонтальних і діагональних комунікацій.

3. Класифікуйте процеси контролю на електротехнічному підприємстві.

### **Варіант 13**

1. На чому повинно ґрунтуватися рішення щодо вибору обов’язкових об’єктів контролю?

2. Сформулюйте причини виникнення інтегрованих підходів до управління. Поясніть сутність процесного підходу до управління.

3. Змодельуйте ситуацію, у якій доцільно використовувати ту чи іншу теорію мотивації.

### **Варіант 14**

1. Які методи творчого пошуку альтернативних варіантів Ви знаєте?

2. Поясніть суть методу “пакетного менеджменту”.

3. На базі відомих Вам параметрів зовнішнього середовища класифікуйте його характерні типи. Які типи організаційних структур їм найбільш відповідають?

### **Варіант 15**

1. Класифікуйте методи обґрунтування управлінських рішень.
2. За яких умов доцільно використовувати аналітичний метод?
3. Запропонуйте критерії, які використовуються для розв'язання задач у статистичних рішеннях.

### **Варіант 16**

1. Чому лінійний тип організаційної структури не використовують великі організації?
2. Опишіть процес "оптимізації мети".
3. Сформулюйте матрицю BCG для свого підприємства.

### **Варіант 17**

1. Охарактеризуйте визначні риси ситуаційного підходу до управління.
2. Поясніть різноманітні технології прийняття управлінських рішень.
3. Визначте процеси й підпроцеси в управлінні електротехнічного підприємства.

### **Варіант 18**

1. Назвіть функції управління.
2. Охарактеризуйте етапи раціональної технології прийняття рішень.
3. Оцініть фактори, які сприяють і заважають проведенню організаційних змін у вашій організації.

### **Варіант 19**

1. Які бувають типи управлінського контролю.
2. Поясніть сутність та цілі використання платіжної матриці.
3. Охарактеризуйте слабкі та сильні сторони управління електротехнічного підприємства.

### **Варіант 20**

1. Розкрийте зміст концепції управління за цілями (концепція MBO).
2. Сформулюйте фактори, що визначають якість прийнятого рішення.
3. Побудуйте графік "дерева рішення" в задачі інвестування коштів вашої фірми.

### **Варіант 21**

1. Які експертні методи використовуються для обґрунтування управ-лінських рішень?
2. Що таке фінансовий контроль?
3. Охарактеризуйте конкурентноспроможність своєї організації.

### **Варіант 22**

1. Назвіть ролі та якості менеджера в організації.
2. Від чого залежить сила прагнення до отримання винагороди відповідно до “теорії сподівань”?
3. Спрогнозуйте ситуації, де менеджер вашої організації повинен бути в різних ролях.

### **Варіант 23**

1. Опишіть вибір тактики проведення організаційних змін.
2. Поясніть, що може зробити менеджер, аби розвинути у своїх підлеглих здібності ефективно слухати.
3. Наведіть приклади ситуацій, коли у вашій організації в процесі контролю найчастіше робляться помилки. Проаналізуйте ці ситуації та етапи.

### **Варіант 24**

1. Охарактеризуйте стратегії підвищення ефективності комунікації.
2. Опишіть системний підхід до управління.
3. Запропонуйте алгоритм управління процесом закупівлі сировини для електротехнічного підприємства.

### **Варіант 25**

1. Опишіть процесний підхід до управління.
2. Охарактеризуйте етапи процесу управління за цілями.
3. Випишіть фактори, які впливають на вибір системи контролю у вашій організації. Поясніть механізм цього впливу.

## Список літератури

1. Менеджмент в організації : навч. посіб. / М.Д. Виноградський, А.М. Виноградська, О.М. Шпанова. – К. : Кондор, 2004. – 594 с.
2. Менеджмент організацій : учеб. пособие / Л.А. Киржнер, Л.П. Киенко, Т.И. Лепейно, А.М. Тимонин ; под ред. Л.А. Кижнера. – К. : КНТ, 2006. – 688 с.
3. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань, Г.Ф. Сініон. – К. : УВПК «ЕксОб», 2000.– 392 с.
4. Гительман Л.Г. Энергетический бизнес : учеб. пособие / Л.Г. Гительман. – М. : Дело, 2006. – 600 с.

Для нотатків





Навчальне видання

Методичні вказівки для виконання контрольної роботи з дисципліни «Менеджмент організації» для студентів заочної форми навчання за спеціальністю 7.090604 «Техніка та електрофізика високих напруг»

Укладач: ПРОСКУРНЯ Олена Михайлівна

Відповідальний за випуск *А. Д. Матросов*

Роботу до видання рекомендував *М. І. Погорєлов*

Редактор *Л. А. Копієвська*

План 2010 р., поз. 67

Підп. до друку . Формат 60x84 1/16. Папір офсетний.  
Riso-друк. Гарнітура Таймс. Ум. друк. арк. 1,0. Обл.-вид. арк. 1,2  
Наклад 50 прим. Зам. № . Ціна договірна.

---

Видавничий центр НТУ «ХП».

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 116 від 10.07.2000р.  
61002, Харків, вул. Фрунзе, 21

---

Друкарня НТУ «ХП». 61002, Харків, вул. Фрунзе, 21.



