

***К.Ю. КАЛЮЖНА***, студент, г. Харьков, НТУ «ХПИ»

***Н.М. ПОБЕРЕЖНАЯ***, к.э.н., доц., г. Харьков, НТУ «ХПИ»

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Современный темп изменения внешней среды и увеличения информации является настолько большим, что стратегическое планирование представляется практически единственным способом снижения неопределенности будущего, предвидения проблем и возможностей, обеспечивающим создание плана действий на длительный срок. Современный этап трансформации экономики Украины требует активного развития стратегического управления на предприятиях.

Стратегическое управление позволяет разработать средства и методы, которые способствуют достижению поставленных целей с учетом условий, сложившихся во внешней и внутренней среде. К числу наиболее перспективных методов стратегического менеджмента предприятия, отвечающих современным требованиям, следует отнести:

- системный подход с использованием критерия системной рациональности;
- ситуационный подход, использующий теорию факторов производства и критерий экономической рациональности или эффективности;
- подход, рассматривающий предприятие как общественный институт, который должен удовлетворять различные группы интересов, а его структура и управление строятся на основе концепции социально-экономической рациональности.

Процесс формирования стратегической ориентации предприятия начинается с момента осознания необходимости прогрессивного движения, желания что-то предпринять, чтобы стать лучше конкурентов, достичь преимуществ перед ними. Зарождающаяся идея должна быть подробно проработана с учетом обеспечения стратегии ресурсами, технологией, кадрами. Далее производится оценка условий реализации концепции общей стратегии, до какой степени определенности процесс формирования стратегии реален и будет реализован различными структурными звеньями как внутри, так и вне предприятия. Таким образом, стратегическая ориентация может быть представлена как постоянное многомерное развивающееся во времени явление, которое охватывает все виды деятельности предприятия, всех сотрудников, нацеливая их на прогрессивное развитие, на повышение их социально-экономического уровня жизни.

При исследовании стратегического планирования на украинских предприятиях, принятия стратегических решений, характеристик, а также содержания стратегического плана было определено, что большинство украинских предприятий используют в своей практике элементы стратегического планирования, чаще всего составляют бизнес-планы для решения конкретных проблем: проведения реконструкции, технического перевооружения. Отечественные менеджеры выдвигают на первый план лучшее распределение ресурсов, что объясняется остро ощущаемой ограниченностью в финансах и активах в условиях кризиса и, кроме того, тем,

что большинство руководителей и специалистов, не имея четкого представления о стратегическом планировании, помнят методику составления пятилетних планов, где главный акцент делался на распределении ресурсов.

Развитие стратегического менеджмента в Украине является неотъемлемой частью формирования рыночных отношений. Однако острота проблемы создания нового механизма управления заключается как в недостаточной теоретической проработке проблемы, так и в отсутствии у руководителей и специалистов необходимой компетентности, практических навыков и умений в вопросах стратегического управления предприятием в условиях рынка. Важной задачей является развитие стратегического мышления у менеджеров-практиков и приобретение знаний оперативного стратегического управления результативностью работы предприятия.