

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА

К.К. КУРБАТОВА¹, О.І. ПУШКАР²

¹ *магістрант кафедри МЗЕД і Ф, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

² *професор кафедри МЗЕД і Ф, д. екон. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

За останні роки в економіці та суспільстві України відбулися радикальні зміни, обумовлені досягненням Україною низки домовленостей з ЄС і СОТ, що підвищує відповідальність і самостійність підприємств та інших суб'єктів ринку. Тому вдосконалення систем управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства є досить актуальною темою.

У зв'язку з цим дослідження питань організації побудови системи управління ЗЕД та формування механізму адаптаційного розвитку підприємства з метою досягнення високих фінансових результатів і конкурентних переваг набуває особливого значення, що зумовлює актуальність обраної теми та доцільність проведення досліджень.

На вирішення цього питання спрямовані дослідження Верби В. А., Дроздової Г. М., Бахрамова О. М., Храмова В. О., Удалова М. А., Кредисова А. І., Новицького В. Е., Глухова В. В.

Однак, незважаючи на досягнуті результати, ряд теоретичних і методичних проблем пов'язаних, зокрема, з розвитком і вдосконаленням зовнішньоекономічного управління, вимагають проведення подальших досліджень.

Метою роботи є дослідження теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності підприємства розробка методичних і практичних рекомендацій щодо формування вдосконаленої системи управління ЗЕД підприємства.

Об'єктом дослідження виступає процес управління зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та практичні засади формування вдосконалення методів управління ЗЕД.

У процесі роботи застосовувалися загальноприйняті методи емпіричних та теоретичних досліджень, а саме: аналізу та синтезу; вибіркового спостереження; порівняння та групування; статистичні методи.

Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять фундаментальні положення економічної теорії, законодавчі та нормативні акти України, наукові статті українських та зарубіжних вчених.

Впровадження пропозицій та рекомендацій, наданих у роботі, дозволить досягти головної мети вдосконалення методів управління ЗЕД промислових підприємств.