

СЕКЦІЯ 4 – СВІТОВА ПРАКТИКА ТА НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ, АУДИТУ І ОПОДАТКУВАННЯ

ФАЛЬЧЕНКО О.О., к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

БІЦЮРА Д.Ю., студент, НТУ «ХПІ»

НІФТАЛІЄВ САРХАН САРВАН ОГЛИ, студент, НТУ «ХПІ»

ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Прибуток – найважливіший оціночний показник діяльності підприємства в сфері підприємництва і бізнесу. Прибуток підприємства є складовою частиною доходу, що залишається після відшкодування всіх витрат на забезпечення господарської діяльності підприємства та характеризує перевищення доходів над витратами та вважається одним з головних показників результативності діяльності підприємства. Також чистий прибуток підприємства є основним фінансовим показником діяльності господарюючого суб'єкта, який відображає ефективність роботи підприємства.

Формування чистого прибутку як фінансового результату роботи підприємства, що відображається в обліку та в звітності суб'єкта господарювання, залежить від встановленого порядку визначення фінансових результатів діяльності; обчислення собівартості продукції; загальногосподарських витрат; визначення прибутків (збитків) від фінансових операцій, іншої діяльності.

Формування чистого прибутку підприємства при підготовці фінансової звітності відбувається на таких етапах:

- формування валового прибутку (визначається як різниця між чистим доходом від реалізації продукції та собівартістю реалізованої продукції);

- формування фінансового результату від операційної діяльності (визначається як сума валового прибутку та інших операційних доходів за мінусом адміністративних, збутових та інших операційних витрат);

- формування фінансового результату до оподаткування (визначається як сума фінансового результату від операційної діяльності, доходів від участі у капіталі, інших фінансових доходів та інших доходів за мінусом витрат від участі у капіталі, інших

фінансових витрат та інших витрат);

- формування чистого прибутку.

На формування абсолютної суми прибутку підприємства впливають: результати, тобто ефективність його фінансово-господарської діяльності; сфера діяльності; установлені законодавством умови обліку фінансових результатів.

У формуванні чистого прибутку повинні виділяти такі обов'язкові етапи:

- визначення необхідного розміру з урахуванням цілей підприємства;
- аналіз поточного стану та виявлення найістотніших зовнішніх і внутрішніх факторів, що вплинули на їх зміни;
- розрахунок планових або прогнозних величин фінансових результатів, що найповніше відповідає цільовим настановам;
- розроблення конкретних заходів задля досягнення запланованих значень;
- моніторинг усіх вищеперерахованих етапів та внесення корективів у ході реалізації намічених заходів.

Також на формування прибутку впливає низка чинників, це фактори які впливають негативно на економіку, податкове навантаження, частина прибутку, що залишається на підприємстві після сплати податків.

Отже, бажаним результатом будь-якої підприємницької діяльності є чистий прибуток, який дає можливість саморозвитку та збільшення масштабів діяльності суб'єкта господарювання.

Список літератури:

1. Сидяга Б.В. Проблеми формування та використання прибутку комерційних підприємств Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2014. № 3. С. 144–152;
2. Зінченко О.А. Показники і критерії якості прибутку підприємства на етапі його використання. Актуальні проблеми економіки. 2019. № 7 (97). С. 106–111;
3. Скриньковський, Р. Крамар Р. Формування і використання прибутку підприємства. Адміністративне право. 2016. № 6. С.130-134.

Фальченко, О.О., Біцюра, Д.Ю., Ніфталієв, Сархан Сарван Огли Формування чистого прибутку для підготовки фінансової звітності / **О.О. Фальченко, Д.Ю. Біцюра, Сархан Сарван Огли Ніфталієв** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2021 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2021. Т. 1 : Труди XVIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2021» 7-9 грудня 2021 р. – 2021. С. 44-45