

КАБІНЕТНІ МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СУПЕРМАРКЕТІВ

М. ХАРКОВА

Чернобровкіна С.В., Якушко А.Є.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі проведено кабінетні маркетингові дослідження супермаркетів м. Харкова за кількістю, асортиментом, площею, відгуками та рейтингом.

Супер маркет	Кількість у м. Харкові	Район розміщення	Кількість у районі	Торговельна площа, м ²	Асортимент, найменувань	Відгуки покупців	Рейтинг у Google
Класс	13	Холодногірський	1	3000	90000	Недостатньо робочих кас; грубість персоналу; недостатня допомога покупцям	4,4
		Шевченківський	2	4100			
		Московський	2	2000			
Рост	7	Холодногірський	2	7923	70000	Швидка реакція на скарги; хамство від касирів; допомога продавців-консультантів	4,4
		Шевченківський	1	13300			
Ашан	2	Шевченківський	1	Дані відсутні	80000	Недостатньо робочих кас; недолік персоналу у певні моменти; швидке орієнтування в асортименті	4
Сільпо	12	Шевченківський	2	1440	20000	Грубість персоналу; відсутність прибирання залу у певні часи; завантаженість кас	3,8
Дігма	39	Холодногірський	3	1000	18000	Уважний персонал у торговому залі; грубі касири; недостатня кількість персоналу	3,7
		Шевченківський	3	1000			

Література:

1. Офіційний сайт супермаркету «КЛАСС». URL: <https://klassmarket.ua>
2. Офіційний сайт супермаркету «РОСТ». URL: <http://rost.kharkov.ua>
3. Офіційний сайт супермаркету «Ашан». URL: <https://auchan.ua>
4. Офіційний сайт супермаркету «Сільпо». URL: https://www.fozzy.ua/ru/retail_chains/silpo
5. Офіційний сайт супермаркету «Дігма». URL: <https://digma.ua>