

проблеми та тенденції міжнародного бізнесу у контексті інтеграції України в європейську спільноту. Тому саме детальне вивчення основ розвитку міжнародного бізнесу дає змогу окреслити ті напрями, розвиток яких зумовить розширення міжнародного бізнесу.

Література:

1 Exports of goods and services (% of GDP) [Електронний ресурс] // The World Bank – Режим доступу до ресурсу: <http://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS>

2. & GDP (current US\$) [Електронний ресурс] // The World Bank – Режим доступу до ресурсу: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

3. Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$) [Електронний ресурс] // The World Bank – Режим доступу до ресурсу: <http://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD>

Кочетова Т.І.

доцент кафедри

міжнародного бізнесу та фінансів

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

м. Харків, Україна ,

Яцина В.В.

кандидат економічних наук, доцент кафедри

загальної економічної теорії

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

м. Харків, Україна.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОГО РИНКУ НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ ЛОГІСТИКИ.

Умовою розбудови незалежної економіки України зі зрілими ринковими відносинами є розвиток і процвітання виробничої сфери.

Сучасна економічна ситуація в Україні близька до кризової. Імпульс для її виведення з кризового стану повинні дати інвестиції в промисловість та інші галузі виробництва. Отримати ці інвестиції можна тільки на фінансовому ринку. Саме тут кошти будуть мати можливість переливу з однієї області в іншу, створюючи сприятливі умови для концентрації і централізації капіталу, виникнення нових підприємств, перерозподілу національного доходу.

У підприємницької діяльності, економічній та науковій літературі закордонні фахівці виділяють два принципових напрями у визначенні логістики. Одне з них пов'язано з функціональним підходом до руху товарів, тобто управлінням усіма фізичними операціями, які необхідно

виконувати при доставці товарів від виробника до споживача.

У ряді визначень логістики підкреслюється її оперативне - фінансовий аспект. У них трактування логістики виходить з часу розрахунку партнерів по угоді і діяльності, пов'язаної з рухом і зберіганням сировини, напівфабрикатів і готових виробів в господарському обороті з моменту сплати грошей постачальнику до моменту отримання грошей за доставку кінцевої продукції споживачеві. [1]

В інших визначеннях логістики знаходять відображення погляди фахівців, які акцентують увагу на окремих функціях в розглянутому циклі.

В даний час можна відзначити і більш широкий підхід до логістики, який окрім вищеназваного включає аналіз ринку постачальників і споживачів, координацію попиту і пропозиції на ринку товарів і послуг, а також гармонізацію інтересів учасників процесу руху товарів. У цьому випадку багато функцій маркетингу переходять до логістики.

Логістика як технологія являє собою сукупність логістичних операцій, об'єктом яких є логістичні потоки. В системі національного обліку термін «потоки» відноситься до групи основних категорій. З потоками зв'язуються зміни в обсягах, складі або вартості активів і зобов'язань інституційних одиниць.

Основною метою раціонального використання капіталу є надання капіталу характеристик фінансових ресурсів, а для визначення динамічного стану фінансових ресурсів необхідна наявність фінансових потоків. Матриця фінансових потоків найкращим чином відображає структуру (зміни) балансу фірми, а також загальну структуру фінансових потоків в економіці в цілому. [2]

При розгляді фінансового ринку виділяють два відносно самостійних сегмента - ринок інструментів боргу і ринок інструментів власності, а також переплетення двох видів фінансових потоків - інвестиційного та кредитного. Ці два потоки мають загальну основу - гроші або грошові еквіваленти у вигляді цінних паперів і різну фінансову перспективу у відносинах між постачальниками і споживачами капіталу.

У зв'язку з тим, що безпосереднім об'єктом аналізу стану і перспектив розвитку фінансового ринку є детерміновані інвестиційні та кредитні потоки капіталу, доцільно поставити питання про формування такого економічного спрямування наукових і прикладних досліджень, як фінансова логістика. [4]

Важливою особливістю переважної частини фінансових продуктів і послуг в ринковому секторі виступає потоковий характер їх надання та використання. Ринки розвиваються шляхом диверсифікації можливостей забезпечення масовості трансакційних угод.

Одним з видів потоків, які виникають на ринку є фінансові потоки. Сутність фінансових потоків та методи управління ними в економіці ще досі розглядаються економістами [1; 2; 3]. З усіх робіт виділяється робота [3, с. 20–22], в якій автор навела можливі варіанти руху потоків в системах в залежності від конкретних схем з'єднання елементів системи.

Сутність фінансової логістики можна визначити як професійне управління кругообігом фінансових потоків від постачальників капіталу до його споживачам. Технологічно таке професійне управління здійснюється шляхом надання відповідних послуг. Необхідність фінансової логістики пояснюється потребою в оптимізації потокового процесу надання послуг при використанні фінансових продуктів колом клієнтів. Номенклатура і якість послуг повинні гарантувати зменшення витрат, пов'язаних з фінансовим забезпеченням угод. Це в свою чергу підвищить рентабельність бізнесу, як посередницьких структур, так і їх клієнтів.

Основні завдання фінансової логістики полягають у відстеженні інтенсивності і адресності інвестиційних і кредитних потоків капіталу, оцінці ризику і ефективності вкладень, аналізі регіональних і об'єктних (кого фінансувати і навіщо) переваг вкладників капіталу, прогнозуванні витрат і вигоди при досягненні спільних цілей постачальників і споживачів ресурсів.

На думку В.В. Корнієва [4, с.59] ефективним фінансовим ринком слід вважати такий ринок, в структурі і в характеристиці фінансових потоків якого інвестиційна складова буде перевищувати кредитні та інші зобов'язання. Досягнення такого стану неможливо без створення інтегрованої системи регулювання і контролю фінансових і інформаційних потоків шляхом логістизації фінансового ринку.

Логістичний підхід дозволить:

1) створити досить ефективну систему дій, що управляють (позитивних і негативних стимулів), які б спонукали, враховуючи мотивацію діяльності всіх працівників цих структур, дотримуватися як виконавчу дисципліну, так і нормативну соціально-економічну постановку і реалізацію логістичних завдань;

2) завдяки інваріантності побудови керуючих і керованих систем, а також взятих на озброєння ринкових форм, методів і технічних засобів управління, сприяти самонастрайванню і саморегулюванню в мінливого зовнішнього середовища;

3) створити досить об'єктивні і надійні індикатори оцінки наслідків стратегічних та тактичних рішень з використанням зворотних зв'язків. Без цього будь-яка ринкова структура не в змозі скорегувати своє функціонування і розвиток, особливо в нестабільних ситуаціях;

4) виявити і використовувати резерви управління, наблизити реальну модель управління до нормативної;

5) впливати на основні параметри управління поточними процесами.

Таким чином, для ефективного управління фінансовим ринком необхідно врахувати його специфіку та можливості і розрахувати оптимальну економіко-математичну модель при якій зменшуються витрати, пов'язані з рухом капіталу, зменшується час пошуку інвестиційних або кредитних ресурсів і тим самим підвищується ефективність ринку в цілому.

Зрозуміло, пропонований підхід носить досить загальний характер і вимагає подальшої деталізації для його практичного втілення.

Список використаних джерел:

- 1 Бажин И. И. Логистический менеджмент : компакт-учебник / И. И. Бажин. – Харьков : Консум, 2005. – 440 с.
- 2 Криворучко Г.В. Логістико – орієнтована природа зв'язку облікової політики та фінансових потоків на підприємстві / Г. В. Криворучко // вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 3. – С. 25–29.
3. Алексеева Л. Характер движения финансовых потоков в логистической системе / Л. Алексеева // Прикладная логистика. – 2007. – № 9. – С. 20–22.
4. В.В. Корнєєв Кредитні та інвестиційні потоки капіталу на фінансових ринках. – К.: НДФІ, 2003. – 376 с.

Мазуркевич В.Ю.
студентка кафедри міжнародного бізнесу та фінансів.

*Національний Технічний Університет
«Харківський Політехнічний Інститут»
м.Харків, Україна*

Зубкова А.Б.
к.е.н доцент кафедри міжнародного бізнесу та фінансів
*Національний Технічний Університет
«Харківський Політехнічний Інститут»
м.Харків, Україна*

БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛУ ДЛЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасна економіка та бізнес-моделі структуровані лінійно. Видобування ресурсів, виробництво продуктів, які потім використовуються і, зрештою, утилізуються. За даними 2019 року людство створило два мільярди тон відходів на рік при населенні у розмірі 7,6 мільярдів людей.[1]

В рамках цієї лінійності створюється багато негативних зовнішніх ефектів, таких як проблеми з очищенням тропічних лісів та знищенням біорізноманіття, забрудненням навколишнього середовища через викиди CO₂, відходами та мікро пластиками, які потрапляють у біосферу.

Виходом із цієї проблеми є бізнес-моделі орієнтовані на циркулярну економіку, які пропонують закритий цикл, що підрозуміває виготовлення продукції, її споживання і найважливіше, відновлення відходів які залишаються після перших двох процесів.

Циркулярні бізнес-моделі відрізняються від традиційних тим, що зосереджуються на створенні цінності для більш широкого кола зацікавлених сторін, а також беруть до уваги вигоди з точки зору суспільства та довкілля [2].