

ЗАДАЧА РОЗШИРЕННЯ МІХУРА ФІЛЬТРІВ

І.А. ЧЕРЕМСЬКИЙ^{1*}, О.А. КОЗИНА²

¹ *магістрант кафедри обчислювальної техніки та програмування, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

² *професор кафедри обчислювальної техніки та програмування, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

^{*} *email: cheremskiy@gmail.com*

Сучасна інтернет спільнота останнім часом активно обговорює визначене І. Парайзером поняття міхура фільтрів. Основною загрозою цього явища вважають звуження області інтересів користувачів при можливості автоматичного формування цієї самої області інтересів. Загальновідомо, наприклад, що новинна стрічка Facebook формується в основному на підставі уподобань користувача. Користувач отримує новини з тих джерел, які раніше відзначив або прокоментував [1], інші спільноти і користувачі поступово видаляються з новин. З іншого боку розроблені і використовуються різноманітні методики побудови рекомендаційних систем [2], що пророкують області інтересів користувачів. Розроблено рекомендаційні системи, що враховують як, окремо, постійні (що не залежать від сеансу) і поточні (сеансозалежні) зафіксовані потреби користувача, так і їх комбінації з урахуванням пошукового профілю користувача. При побудові пошукового профілю користувача використовуються різноманітні алгоритми кластеризації пошукових профілів груп користувачів зі схожими потребами. Всі ці методи, в кінцевому рахунку, спрямовані на полегшення процедури вибору вхідних даних інформаційного поля користувача, що відібрані з обмеженої, спеціальним чином сформованої області інтересів. Проблема міхура фільтрів стала б не такою гострою, якби була можливість збільшувати площу області інтересів користувачів, тобто збільшити індивідуальну складову в груповій області інтересів. Виділення поточної області інтересів користувача з універсальної множини інтересів фактично створює дві множини, що не перетинаються. Тому пропонується збільшити площу активної області інтересів за рахунок введення та переліку в неї випадковим чином обраних об'єктів з нульовою поточною релевантністю або з області інверсних інтересів. Застосування теорії масового обслуговування дасть математичну оцінку доцільного об'єму частки об'єктів з інверсної множини інтересів.

Список літератури:

1. Что такое «пузырь фильтров» и как из него выбраться? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://megamozg.ru/company/riddut/blog/20602/>.
2. Филонова Е.А. Разработка модели персонализации и алгоритма управления контентом веб-сайта с учетом постоянных и текущих потребностей пользователя [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://masters.donntu.org/2014/fknt/filonova/diss/>.