

УДК 33.338

О. А. НОВИКОВА, ассистент, Старооскольский технологический институт, Старый Оскол, Россия;

Э. А. КАРПОВ, канд. экон. наук, проф., Старооскольский технологический институт;

Е. П. ЧЕНЦОВА, канд. экон. наук, доц., Старооскольский технологический институт.

СОДЕРЖАНИЕ И МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО КОНТУРА САМОРАЗВИТИЯ

В работе сформировано понятие инновационного контура саморазвития предприятия, разработан механизм управления инновационным контуром саморазвития предприятия и определены его границы, произведена оценка эффективности инновационного контура для двух предприятий.

Ключевые слова: инновационный контур саморазвития предприятия, система управления инновационным контуром саморазвития предприятия.

Введение. В современных условиях хозяйствования инновационная деятельность является необходимым и обязательным условием экономического роста. В основе любого развития, будь то страна или предприятие, лежат инновации. В последние годы основными показателями, характеризующими эффективность как экономики страны в целом, так и отдельного предприятия, стали уровень развития и степень использования инновационного потенциала.

Актуальность. Саморазвитие промышленного предприятия представляет собой процесс, направленный на достижение определенных целей, способствующий переходу на новый уровень функционирования.

Процесс представляет собой несколько этапов. На первом этапе предприятие позиционирует себя на рынке товаров и услуг, четко описывает свою нишу. Далее происходит определение недостатков функционирования предприятия и оценка потенциала. На следующем этапе предприятие разрабатывает стратегию развития, т.е. приоритетные направления и способы достижения определенного результата. Заключительным этапом является реализация стратегии и оценка полученного результата.

Потенциал саморазвития имеет свои границы, которые называются инновационным контуром.

Потенциал представляет собой совокупность средств и возможностей, использование которых может быть направлено для решения задач в сфере деятельности предприятия и каждого сотрудника.

Потенциал (от лат. *potentia* – сила) – источники, возможности, средства, которые могут быть использованы для достижения цели; лицом, обществом, государством в определенной области. Согласно С.И. Ожегову, потенциал представляет собой степень мощности в каком-либо отношении, совокупность средств, возможностей для чего-либо [2].

Иновационный потенциал любого хозяйствующего субъекта зависит от специфики и масштабов его деятельности, а уровень его развития определяет реальные иновационные возможности, т. е. восприимчивость к нововведениям.

Иновационный потенциал представляет собой совокупность элементов, необходимых для решения конкретных производственных задач и отражающих готовность хозяйствующего субъекта к их решению.[1]



Рис. 1 – Модель иновационного контура саморазвития

Материалы исследований. Рассмотрим иновационный контур в разрезе страны, а затем отдельных предприятий.

Анализ и обобщение опубликованных долгосрочных прогнозов иновационного развития показал, что и последнее время выделились определенные иновационные контуры. Под иновационными контурами в разрезе страны понимают крупные области создания и экономического освоения новых технологий, имеющих высокую социально – экономическую значимость, обладающих высоким потенциалом саморазвития и способствующих интеграции национальных хозяйств в мировую экономику [5].

В связи с тем что, понятие иновационного контура недостаточно раскрыто, сформулируем определение. Иновационный контур представляет собой изменение области развития иноваций, связанное с переходом на более высокую ступень саморазвития, под влиянием различных факторов и обладая более высоким потенциалом и значимостью для потребителей. В результате развития иновация переходит в качественно новое состояние.

Под саморазвитием понимается процесс, направленный на достижение поставленной цели. Иновационный контур саморазвития можно охарактеризовать следующими этапами: анализ сложившейся ситуации – выявление недостатков – формирование цели саморазвития – создание проекта по достижению поставленной цели- реализация проекта.

До конца XX в. выделялось три контура иновационного развития, где наблюдалась высокая иновационная активность. Это информационно – коммуникационные технологии, медицина и здравоохранение, защита окружающей среды. В настоящее время в связи с развитием потребностей науки, активизацией иновационной деятельности сформировались и другие иновационные контуры. Это нанотехнологии и информационно – коммуникационные системы, биотехнологии и здравоохранение, возобновляемые источники энергии, новые поколения материалов,

экологически чистый транспорт и аэрокосмические технологии, экологизация технологического процесса, военно – техническая революция. Характеристика инновационных контуров представлено в таблице.

Таблица. Характеристика инновационных контуров развития современной мировой экономики

| Инновационный контур | Основные направления развития |
|---|---|
| 1. Нанотехнологии и информационно-коммуникационные системы | Развитие фотоники и оптоинформатики, новых поколений высокопроизводительных и миниатюрных компьютеров, больших интегральных схем, создание молекулярных ассемблеров и молекулярных компьютеров, развитие информационно-коммуникационных систем, использование многоязычного Интернета с автоматизированным переводом, формирование национальных и глобальных информационных систем в области экологии, медицины, образования, науки, культуры |
| 2. Биотехнологии и здравоохранение | Производство высокоэффективных лекарственных препаратов, биологических средств борьбы с вредителями растений и животных, извлечение полезных ископаемых из минералов (геобиотехнология), предотвращение и устранение загрязнений окружающей среды, выведение высокоурожайных сортов растений и высокопродуктивных пород домашних животных |
| 3. Возобновляемые источники энергии | Развитие водородной энергетики, создание космических солнечных электростанций |
| 4. Новые поколения материалов | Замена металлов и других традиционных конструкционных материалов композиционными материалами, керамикой, пластмассами, распространение наукоемких интеллектуальных композитов, создание наноструктурированных металлических, керамических и полимерных материалов с заданными свойствами и необходимой формой. Создание новых энергосберегающих материалов, сокращающих потребность в энергоресурсах |
| 5. Экологически чистый транспорт и аэрокосмические технологии | Создание электромобилей, автомобилей с водородным двигателем, развитие системы тросового транспорта, создание экраноплана (гибрида корабля и самолета), создание новых поколений экологически чистых двигателей, навигационных систем регулирования транспортного движения, новых поколений пассажирских, грузовых и автоматических космических кораблей, использование космического пространства для космического экомониторинга и прогнозирования |
| 6. Экологизация технологического прогресса | Технологические революции в энергосекторе и на транспорте |
| 7. Военно-техническая революция | Создание новых поколений высокоточного оружия и средств его доставки, технических средств борьбы против терроризма и поддержания правопорядка, технологий двойного значения |

Формирование перечисленных инновационных контуров логически должно привести к нововведениям в системе управления человеческим капиталом, в сфере потребления, на традиционных рынках, в образе жизни.

Так, на рынке труда формируются новые высокотехнологичные отрасли, ориентированные на инновации, появляются новые предприятия, требующие прогрессивных подходов к использованию трудовых ресурсов, ведется поиск и развитие качественно новых внутрифирменных механизмов предпринимательской деятельности. По мере интеграции науки и производства на уровне корпораций и

партнерств формируются устойчивые инновационные связи и взаимодействия в научно-производственно-сбытовом комплексе, т. е формируются инновационные сети.

Повышение инновационной активности в данных направлениях ведет к повышению уровня жизни, экономическому росту и укреплению конкурентоспособности страны на мировом рынке.[5]

Формирование инновационных контуров напрямую зависит от ряда факторов, представленных на рисунке 2.

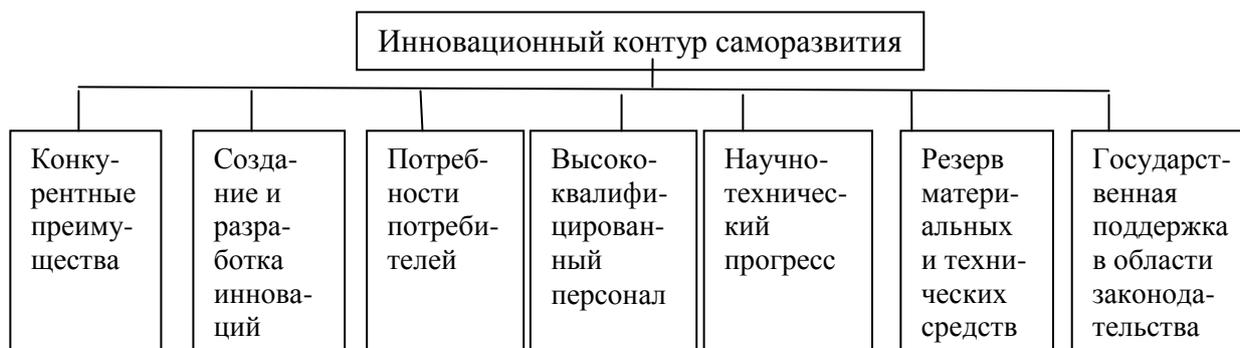


Рис. 2 – Факторы создания новых инновационных контуров

Анализ зарубежной и отечественной литературы показал, что инновационный контур может быть внутренним и внешним.[4] Внутренний контур ограничивается предприятием и страной. Внешний контур очерчивает инновационную деятельность на международном рынке инноваций.

Выводы. Развитие внутреннего контура в России происходит в основном только в форме разработок. Внедрение в производство происходит слабо. Развитие российской промышленности происходит в основном на западных технологиях. Основная проблема в том, что разработчики не способны довести разработку до конкретного потребителя (способность разработать техническую документацию).

Развитие внешнего контура это прежде всего завоевание мирового рынка инноваций. Технологическую продукцию необходимо выводить в первую очередь на рынки Востока, такие страны как Индия, Китай и т.д. Основные направления: космические и авиационные технологии, энергетика, создание и использование новых материалов в различных отраслях, фармацевтика, информационные технологии и электроника [1].

Список литературы: 1. Балдин К. В., Передеряев И. И., Голов Р. С. Инвестиции в инновации: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 238 с. С.28-29. 2. Карпов Э.А., Ченцова Е.П., Черезов А.В. Управление инновационным потенциалом промышленных предприятий – Старый Оскол, ООО «ТНТ», 2001, – 112с. 3. Новикова О.А. Ченцова Е.П. К вопросу о структуре инновационной деятельности в современных условиях хозяйствования// Труды VII-й международной научно – практической конференции 1-3 декабря 2010г.- Харьков НТУ «ХПИ», 2010-547с. 4. Новикова О.А., Ченцова А.С., Ченцова Е.П. Современные аспекты структуры инновационной деятельности// Управление современным инновационным обществом в посткризисный период (экономические, социальные, философские, правовые аспекты): Материалы международной научно-практической конференции (27 декабря 2010 г.): В 5-ти частях. – Ч. 4. / Отв. ред- В.И. Долгий. – Саратов: Издательство «КУБиК», 2011.- 253с. 5. Титов Л.Ю. Сетевая модель инновационной деятельности и инновационный экономический рост/ Финансы и кредит.- 25(361), 2009.- .С 57.

Надійшла до редколегії 25.10.2013

УДК 33.338

Содержание и модель инновационного контура саморазвития / Новикова О. А., Карпов Э. А., Ченцова Е. П. // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПІ». – 2013. – № 53(1026). – С. 88–92. Библиогр.: 5 назв.

У роботі сформульоване поняття інноваційного контура саморозвитку підприємства, розроблений механізм управління інноваційним контуром саморозвитку підприємства та визначені його межі, проведена оцінка ефективності інноваційного контура для двох підприємств.

Ключові слова: інноваційний контур саморозвитку підприємства, система управління інноваційним контуром саморозвитку підприємства.

In work the concept of innovative contour of self-development of the enterprise is created, the mechanism of management is developed by an innovative contour of self-development of the enterprise and its borders are defined, the assessment of efficiency of an innovative contour is made for two enterprises.

Keywords: innovation path of self-development company, the control circuit innovative self-development company.

УДК 339.132

Д. Ю. ОБІДНИК, студент, НТУ «ХПІ»

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ВУГІЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

В роботі розглянуто основні тенденції розвитку вугільної промисловості в світі, зазначено основних гравців ринку та динаміку розвитку їх роботи в галузі. В процесі дослідження були визначені переваги та недоліки використання вугілля як основного енергоносія.

Ключові слова: глобалізація, вугілля, промисловість, стратегічне значення.

Вступ. Розвиток і поглиблення процесів глобалізації, проблема виснаження основних видів енергоносіїв (нафти і газу) змушує багато країн переглядати свої енергетичні програми і стратегії. Вугілля знову повертається в економіку багатьох країн як один з основних енергоносіїв. Глобальні тенденції розвитку ринку вугілля в корені відрізняються від тих процесів, які спостерігалися у світовій гірничодобувній промисловості ще 5-10 років тому. Активний промисловий розвиток країн Південно-Східної Азії, процеси реструктуризації вугільної промисловості багатьох країн, що розвиваються в період росту інтересу до вугілля як до перспективного енергоносія призводять до необхідності вивчення основних світових тенденцій в цій сфері з метою формування ефективної стратегії розвитку вугільної промисловості України.

Аналіз останніх досліджень та літератури. Проблемам дослідження глобальних тенденцій гірничодобувної галузі присвячена велика кількість наукових робіт зарубіжних авторів, таких, як Дж. Говендер, Дж. Червік, М. Хейні, В. Нордхаус, так і вітчизняних – Т. Алізаєв, Г. Півняк, А. Лаптев, В. Бараннік, Ю. Третьяков. З даної проблематики працюють також фахівці Центру Разумкова, великих транснаціональних енергетичних компаній і Організації країн експортерів нафти.

Мета досліджень, постановка проблеми. Україна належить до першої десятки країн світу, які мають найбільші запаси вугілля і є його головними виробниками. І хоча зараз у світовій вугільний ринок Україна залучена ще незначно, на українську вугільну промисловість, як на складову світової гірничодобувної промисловості та енергетики,