

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПІДТРИМКИ КАДРОВИХ ДІЙ КЕРІВНИКА

Гуцан О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Прибуткове функціонування підприємства не можливо уявити без прийняття обґрунтованих рішень (у тому числі адміністративно-управлінських та кадрових) оскільки вони дають впевненість в правильності тих чи інших дій. Важливим інструментом обґрунтування певного спектру управлінських рішень є дані соціометричних досліджень колективу.

Згідно до [1] основною метою соціометрії є дослідження логіки та систем соціальних взаємовідносин та напрямки їх розвитку. Зазначена процедура має чітку структурованість та послідовність: 1) анкетування працівників, 2) нагромадження масиву анкетних даних в соціометричних матрицях, 3) візуалізація системи соціальних відносин у вигляді соціограм колективу (наочне переставлення загальних відносин, окремо позитивних та негативних), 4) математичні розрахунки системи соціометричних індексів (персональних та групових). У результат проведення соціометричної процедури на системній основі керівник зможе отримати обґрунтовану інформацію щодо структури та динаміки: 1) неформальних груп у колективі, 2) виявлення та зміни неформальних лідерів, 3) соціально-психологічних проблем у спілкуванні з окремими працівниками, 4) рівні взаємодії колективу та інші.

Отримання та застосування зазначених вище даних дозволить керівнику більш ефективно здійснювати кадрові заходи на підприємстві. Так, наприклад з мовної неформальної групи керівнику доцільно сформулювати проектну групу щодо вирішення певної проблеми, а неформального лідера цієї групи – керівником проекту, що дасть змогу говорити про високий рівень згуртованості та ефективності дій зазначеної групи.

Виходячи з цього, застосування соціометричних досліджень дозволяє посилити обґрунтованість деяких управлінських рішень з метою підвищення лояльності персоналу та посилення їх вмотивованості [2-5]

Література:

1. Морено, Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковой. — М. : Академический Проект, 2001
2. Pererva Petro Evaluating elasticity of costs for employee motivation at the industrial enterprises / Petro Pererva, Oleksandr Hutsan, Valerii Kobieliev, Andrii Kosenko, Volodymyr Kuchynskyi // Problems and Perspectives in Management. - Volume 16.- Issue №1.- 2018.- pp. 124-132.
3. Гуцан О.М. Дослідження сутності мотиваційних теорій: сучасні, теорії атрибуції та поля. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). Збірник наукових праць. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2017. - №24 (1246). – 160 с., С. 26 - 30
4. Гуцан О.М. Наукометрична систематизація теоретичних підходів до формування мотивації / О.М. Гуцан, В.А. Кучинський, Д.Ю. Крамської // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2019. – № 23. – С. 106-110
5. Гуцан О.М. Дослідження сутності поняття «стимулювання» / [Електронний ресурс] / О. М. Гуцан, В.А. Кучинський, // Вісник національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки). Харків : НТУ «ХПІ», 2020 - № 4 (2020). – С. 7-13 - Режим доступу до журн.: <http://es.khpi.edu.ua/article/view/2519-4461.2020.4.7>