

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ САЙТУ ДЛЯ РОЗРОБКИ ТА ПІДТРИМКИ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРИ

канд. техн. наук, проф. В.В. Скороделов, канд. фіз.-мат. наук, проф. О.П. Черних, І.В. Ісаїнков, НТУ "ХПІ", м. Харків

Електроні розважальні програми стають все більш популярною формою проведення дозвілля у різних верств населення. У зв'язку з чим, розробка маркетингових методик просування розважальних програм набуває все більшу популярність та актуальність.

Серед сайтів ігрового сектора з'явився новий тип ресурсів – "ігрові спільноти", що поєднують блоги користувачів, веб-форуми, новини, статті про гри та інше.

Метою даної роботи якраз і є створення багатофункціонального ігрового сайту для розробки та підтримки кросплатформної розважальної гри "KHPI RUNNER" для студентської спільноти університету НТУ "ХПІ", в яку можуть входити як користувачі (гравці), так і розробники комп'ютерних ігор.

Аналіз ряду ключових особливостей та теоретичних положень розробки сайтів для рекламних ігрових проєктів дозволив сформулювати задачі, які необхідно вирішити при розробці сайту.

Основними задачами нового сайту є активізація і підтримка колективної роботи студентів при розробці програмних та апаратних засобів комп'ютерних ігор, а також їх просування.

Для просування комп'ютерної гри на сайті необхідні:

- контекстна реклама в соціальних мережах для приваблення нових користувачів у гру;
- вибір цільової аудиторії для показу рекламних оголошень;
- розвиток інфраструктури проєкту зі збільшенням кількості користувачів з грамотним розподілом за наявними потужностями;
- внутрішньо ігрові маркетингові акції для контролю розподілу користувачів і часу проведеного ними в мережі.

В силу інтерактивної природи ігор не тільки потрібно робити "красиво", а й достовірно, що переконує набагато краще користувачів.

У рекламних ігрових проєктах є комунікація з гравцем. Таким чином, реклама в середині ігор росте швидше, ніж інші види реклами. Учасники гри можуть приймати участь у спільному створенні модів гри на самому сайті.

На даний час на сайті реалізовані функції підтримки та розвитку гри, можливості розміщення цікавої інформації про університет, представлення рекламного місця спонсорам університету.

Все це може зацікавити школярів і залучити нових абітурієнтів.