

1. Тіщенко Є.О. Активізація інвестиційної діяльності в Україні на основі використання проектного фінансування. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*, 2019. Випуск 2 (51). С. 145. 2. Надходження / вкладення прямих інвестицій (акціонерного капіталу). Сайт державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 07.05.2020)

УДК 316.624 : [159.9 : 331.101.3]

Перерва П.Г., д.э.н., профессор (Национальный технический университет «ХПИ», г.Харьков)

КОМПЛАЕНС В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ретроспективний обзор существующих определений комплаенс позволяет сделать вывод, что его содержание как процесса внутреннего контроля непрерывно менялось: авторы предлагали определения, выяняющие какой-то один, для них нужный аспект. Так, только в представленных мнениях определение комплаенса осуществляется через понятия: управление, способность, функция, подход, что не добавляет ясности в его содержании [1-3]. Более того, необходимо отметить, что в различные периоды времени в научных и деловых кругах обсуждались отдельные актуальные аспекты, такие как: антикризисная концепция; антимонопольная стратегия; внутрифирменная контрольная функция; противодействие терроризму и нелегальным доходам (отмывание денег); противодействие коррупции; анализ, идентификация, оценка и устранение репутационных рисков; оптимизация взаимоотношений с надзорными органами; потребность регулирования этических проблем предприятия или организации и т.п.

Возникновение комплаенса связано с глобализацией и интернализацией мировой финансовой системы [4, 5]. Если учесть международный и транстерриториальный характер многих финансовых операций, то можно сказать, что уровень нефинансовых рисков значительно вырос за последние десятилетия. Идеология «комплаенс» призывает соответствовать внутренним политикам и процедурам компании и реализуется путем создания условий, в которых лица, представляющие организацию, будут действовать в соответствии с высокими профессиональными и этическими стандартами.

Но далеко не всегда при формировании учитываются показатели коррупции, мошенничества, отмывания денег, нарушения корпоративной этики, антимонопольного, налогового законодательства и т.п. В последние 20 ... 25 лет в мировой экономике все это является предметом комплаенс-исследований [8, 9]. Исходя из этих ссылок, предложено ввести в экономическую терминологию дефиницию «комплаенс-безопасность предприятия» [3, 5, 10, 11]. Новый термин требует своего теоретического обоснования и определения как экономической категории. Сущность термина «комплаенс-безопасность» исходит из определения как самого термина «комплаенс», так и понятия «экономическая безопасность».

Поэтому предлагается определять понятие комплаенс-безопасности промышленного предприятия как мера (степень, показатель) защищенности жизненно важных интересов промышленного предприятия от внешних и внутренних нарушений законов, нормативных правовых актов, стандартов, учредительных и внутренних документов предприятия путем определения, оценки и максимального уменьшения (устранения) комплаенс-рисков [3, 5, 11]. Такого рода определение позволяет, во-первых, показать динамичность комплаенс-безопасности в

пространстве и времени; во-вторых, определять важность как внутренних, так и внешних факторов влияния на размер комплаенс-безопасности; в-третьих, показать тесное взаимодействие на правовой основе государственной и корпоративной систем обеспечения экономической безопасности; в-четвертых, определять в качестве основного инструмента комплаенс-безопасности промышленного предприятия наличие и уровень комплаенс-рисков [12]. Исследование методологической сущности комплаенс-безопасности предполагает определение функций, политик и принципов этого направления экономической работы [3, 4, 6]. Эффективность использования этого направления экономической работы на предприятиях в современных условиях очевидна.

1. Compliance and the compliance function in banks, april 2005. URL: <http://www.bis.org/publ/bcbs113.htm> (дата звернення 01.05.2020). 2. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаенс программа промышленного предприятия. Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. 689 с. 3. Pererva P.G., Kocziszky G., Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc : NTU «KhPI», 2012. 668 p. 4. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи. *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки*. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. № 24 (1246). С. 153-158. 5. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Банкрутство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління. *Вісник НТУ «ХПІ»*. Харків : НТУ «ХПІ», 2015. № 59 (1168). С. 148-152. 6. Ткачова Н.П., Перерва П.Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства. *Економіка розвитку*. 2011. № 4. С. 116-120. 7. Перерва П.Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга). Харьков : Фактор, 2009. – 480 с. 8. Гончарова Н.П., Перерва П.Г., Яковлев А.И. Маркетинг инновационного процесса. Учебное пособие. К. : ВИРА-Р, 1998. 267 с. 9. Перерва

П.Г. Управление маркетингом на машиностроительном предприятии. Учеб.пособие. Харьков : «Основа», 1993. 288 с. **10.** Гончарова Н.П., Перерва П.Г., Яковлев А.И. Новые технологические системы: качество, потребность, эффективность. К.: Наукова думка, 1989. 176 с. **11.** Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаенс программа промышленного предприятия. Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. 689 с. **12.** Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена. Ростов н/Д : Феникс, 2003. 592 с.

УДК 65.011

Пилипчук Л.П., аспірант (Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне)

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Промисловість є одним із стовпів європейської економіки. У 2019 році на виробничий сектор в Європейському Союзі припадало 2 мільйони підприємств, 33 мільйони робочих місць та було зафіксовано 60% зростання продуктивності. Європейська промисловість є сильною у цифрових секторах, таких як електроніка для автомобільних, ринків безпеки та енергетики, телекомунікаційне обладнання, бізнес-програмне забезпечення та лазерні та сенсорні технології.

Існуючий технічний прогрес дозволяє стверджувати про нову промислову революцію, що викликана інформаційними технологіями нового покоління (Інтернет речей, хмарні обчислення, великі аналітичні дані, робототехніка, 3D-друк). Вони відкривають нові горизонти для того, щоб промисловість стала ще більш ефективною шляхом покращення процесів та розвитку інноваційних продуктів та послуг. Вагому роль в цьому відіграє