

ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ОНЛАЙН-БІЗНЕСУ

Літвиненко М.В., Майстро Д.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасний розвиток Інтернет економіки викликає необхідність трансформації бізнес процесів більшості компаній, особливо торговельних, і має стратегічне значення для їх розвитку та конкурентоспроможності в майбутньому. За наявними статистичними даними [1] до кінця 2019 р. загальний обсяг продажів інтернет-магазинів по всьому світу, повинен досягти позначки в два трильйони доларів США. Зростання кількості покупців, які цікавляться покупками в Інтернет, в порівнянні з 2017 роком, складе + 6 %. Немає ніяких сумнівів, що ринок електронної комерції продовжить рости и у 2020 р. в світі очікується подвоєння загального обсягу продажів через інтернет (рис.1).

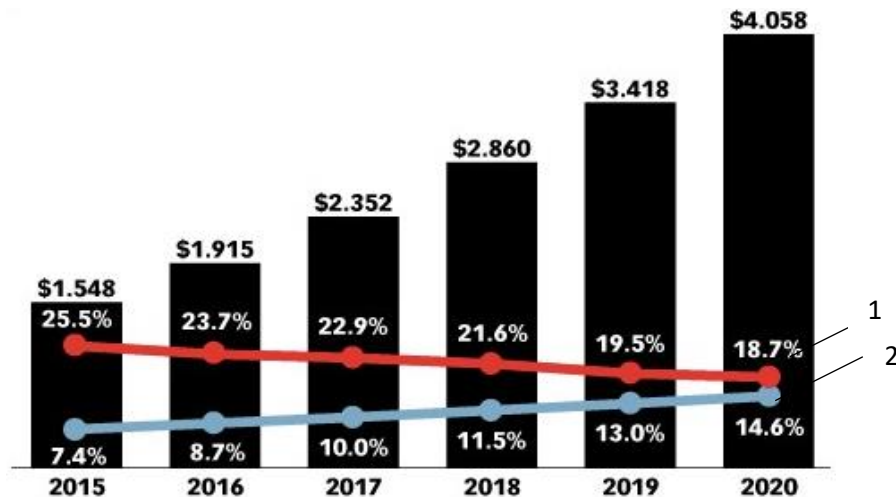


Рисунок 1 – Прогнозна динаміка загального обсягу продажів в інтернет-торгівлі в світі [1]:
1 - % змін; 2 - % від загального обсягу продажів

Все вище перераховане робить привабливою думку ведення бізнесу у Інтернеті. При цьому Інтернет простір можуть ефективно використовувати як бізнесмени-початківці так і бізнесмени зі стажем [2]. Це благодатна площа для симбіозу виробників і бажаючих залучитися до продажів. Як найкраще сучасний симбіоз представлено дропшипінгом – інноваційний спосіб співпраці при якому бізнесмен забезпечує наявність замовлень, а постачальник бере на себе їх доставку і іноді фінансові розрахунки з покупцями інтернет-магазину.

Дропшипінг якісно вирішує й питання дослідження нової ніші або розширення наявного асортименту без істотних вкладень.

Література:

1. www.eMarketer.com (Aug,2016).
2. Літвиненко О.О. Реалізація підприємницького потенціалу шляхом спроби створення першого власного бізнесу / Літвиненко О.О., М.В. Літвиненко // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – Х.: НТУ „ХПІ”. – 2018. – № 48(1324). – С. 53-59.