

хотя оно идет путём передачи пакетов данных на физическом уровне сети. Другими словами, общение остается общением и в сети, но нет физического контакта между людьми в объективной, а не виртуальной реальности. Откровенно говоря, это утверждение нуждается в правке. Находясь в виртуальном пространстве, можно получить огромное количество различной информации, однако всё это не является заменой тому, что нужно увидеть своими глазами, и тому, что мы воспринимаем в объективной реальности.

Резюмируя вышесказанное, можно выделить несколько главных положений, характеризующих Интернет с точки зрения социологии. Во-первых, всемирная сеть является неотъемлемой частью постиндустриального общества как практически всеобъемлющее и открытое хранилище информации. Во-вторых, Интернет – важный феномен, требующий тщательного изучения с позиции социологии в связи с формированием виртуального общества. В-третьих, необходимо задуматься о целесообразности контроля социализации (процесса включения человека в общество) в сети. Также следует отметить, что с помощью всемирной сети социологи могут производить различные исследования, в частности опросы. Интернет в таком случае выступает системой каналов, по которым социолог может связаться с респондентами – опрашиваемыми.

Пахай В.
НТУ «ХПИ»

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Проблема государственного языка всегда была и является достаточно острой в Украине. Государственный язык является фундаментом государственности. От того, какой язык будет определён как государственный, зависит целостность и устойчивость общества.

Государственный (или официальный) язык – это язык, за которым в той или иной стране или в пределах иной юридически определённой территории законодательно закреплён самый высокий юридический статус в установленных законом случаях по сравнению с остальными языками, которые могут использоваться там же. Роль государственного языка сло-

жно переоценить: с его помощью не только передаётся информация, но и выполняется ряд важных социальных функций. Он обеспечивает доступ граждан к власти и богатству или, наоборот, лишает такой возможности. Например, для занятия государственных постов или просто трудоустройства необходимо владение официальным языком. Государственный язык обязателен для изучения всеми гражданами, используется во всех образовательных, официальных учреждениях. Незнание языка приводит к потере возможности (полностью или частично) участвовать в жизни общества. Выбор государственного языка может стать, с одной стороны, источником конфликтов, а с другой – способствовать социальной и политической интеграции граждан. Также официальный язык играет важную роль во внешней политике, поскольку он является визитной карточкой государства на международных встречах.

Очень важно правильно оценить языковую ситуацию в стране и принять такую модель государственного языка, которая бы способствовала согласию и интеграции всех граждан.

Прокопчук Р.
НТУ «ХПИ»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ HR-БРЕНДИНГА

В настоящее время компании усиленно продолжают поиск путей повышения эффективности управления персоналом, что вполне обоснованно. Постепенно собственники и топ-менеджеры компаний осознают важность управления данным ключевым ресурсом. Внедряются и совершенствуются системы мотивации, подбора, оценки, развития и т. д.

Сравнительно недавно в HR-практику вошел такой новый термин, как HR-брендинг, стала появляться литература на эту тему, анализироваться конкретные результаты применения на практике. HR-брендинг (employer branding – развитие бренда работодателя) – совокупность усилий компании по взаимодействию с существующими и потенциальными сотрудниками, что делает её привлекательным местом работы, а также