

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ ЕЛЕКТРОНОМУ БІЗНЕСІ

Алфімцева О.І., Потапенко С.В., Літвиненко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Розвиток Інтернету призвів до значних змін, як у реальному, так і в електронному бізнесі. У низці регіонів світу Інтернет давно вже замінив телебачення, телефонію, пошту і навіть живе спілкування. І якщо модель існування суспільства і економічний стан людства різко не зміниться, то більшість виробничих та сервісних компаній просто припинять фізичне існування своїх front-офісів, перевівши їх у віртуальний світ.

В ході дослідження суті та особливостей маркетингу в сучасному електронному бізнесі зроблено висновок, що сьогодні для компаній, що ведуть свою діяльність у Інтернет-просторі, присутність в соціальних медіа стала, по суті, обов'язковим елементом в маркетинговій діяльності. Кінцева мета соціальних мереж – стати не просто засобом соціальних комунікацій із суспільством, а досягнення бізнес-цілей – формування потреби в послугах, генерація лідів і продажу на «фініші».

Дослідження проведено на прикладі Q-SEO Digital Agency, яке займається створенням і просуванням сайтів будь-якої складності і тематики SEO. Студія Q-SEO пропонує широкий спектр послуг, індивідуальний підхід до кожного клієнта, прозорість відносин і багаторічний досвід фахівців, кожен з яких є експертом у своїй галузі.

По результатах PEST та SWOT аналізу зроблено наступні висновок, що основною конкурентною перевагою компанії є компетенції і можливості реалізації комплексних завдань з просування і продажів. Дана перевага – відмінна риса Q-SEO Digital Agency, оскільки конкуренти не використовують комплексне просування і продаж при роботі з клієнтами, а працюють по шаблонного варіанту лише просування в Інтернеті. Також наявність у компанії активної потенційної бази клієнтів є безперечною перевагою. Інформація щодо реальних підписників дозволить ефективно налаштовувати Інтернет-рекламу, що підвищує показники результативності маркетингової діяльності агентства, дозволяє розширити свій охопит аудиторії і сприяє залученню нових клієнтів.

Враховуючи все вище сказане та актуальність ведення бізнесу через Інтернет для Q-SEO Digital Agency запропоновано підвищити ефективність своєї підприємницької та маркетингової діяльності шляхом створення креативних продажів через Інтернет-простір у сфері імпульсних покупок.

Література:

1. Armstrong G. Marketing: An Introduction 12-th ed. / G. Armstrong, P. Kotler. – Pearson, 2015. – 673 p.
2. Літвиненко О.О. Реалізація підприємницького потенціалу шляхом спроби створення першого власного бізнесу / Літвиненко О.О., М.В. Літвиненко // Вісник НТУ «ХПІ». – Х.: НТУ «ХПІ». - 2018. № 48(1324). – С. 53-59.