

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ БАРБЕРШОПІВ

Індустрія краси наразі досягнула небувалого рівня розвитку та популярності і питання бізнес-планування гостро постало перед кожним власником бізнесу. Сьогодні динамічно розвиваються мережі так званих барбешопів. «Barbershop», у дослівному перекладі з англійської мови означає «магазин для бороди», а у сучасній інтерпретації це повноцінний салон краси для чоловіків. Популярність барбершопів в Україні почала зростати з 2010-2011 років, коли з'явилися перші класичні чоловічі перукарні. В основі їх бізнес-ідеї було покладено образ європейських барбершопів і традиції українських голярень. Привабливість вказаного сегменту пояснюється високою прибутковістю та активним розвитком індустрії. Більшість експертів вважають, що вважає, що завдяки розповсюдженню бамбершопів далі буде сформовано культуру самовираження, а попит на послуги барберів зростатиме. Активна конкуренція застосування бізнес-планування в діяльності барбершопів.

О.М. Ключкова стверджує «бізнес-планування в широкому сенсі, як формування прогнозу розвитку ситуації і розробка рекомендацій по досягненню цілей діяльності підприємства в стратегічному відношенні, а у вузькому сенсі як результат комплексного дослідження різних сторін діяльності підприємства, робочий інструмент, що допомагає підприємцю управляти підприємством, і є засобом доведення ідей свого бізнесу до всіх зацікавлених осіб інвесторів, банківських менеджерів, державних установ, партнерів та всіх працівників підприємства».

Дійсно, якщо сплановано бізнес, що буде діяти у абсолютно вакуумному середовищі без жодного конкурента, то можна оминати цей крок, але мова йде про реальне бізнес-середовище, з реальною ситуацією цінових та сервісних війн. Основою бізнес-планування є організаційна робота та сукупність процесів створення, просування та надання продукту чи послуги покупцям і управління

взаємовідносинами між ними з вигодою для організації. Тобто, планування – процес, що є безпосередньою рушійною силою бізнесу.

Необхідною умовою бізнес-планування є розробка необхідної документації, що включає в себе обґрунтування економічної доцільності відкриття закладу, його дислокація, обсяг капіталовкладень (власний капітал, франшиза) та їх календарний графік. Планування в бамбершопах починається з вибору приміщення, вивіски, об'яви, розробки рекламних листівок, під час проведення заходів відкриття закладу, прийняття рішень впровадження акцій, розіграшів бонусів, знижок. Що стосується ціни та сервісу, то бізнес не має бути найдешевшим та зібрати все, що є у конкурентів, він має слідувати своїй концепції і бути кращим. У конкурентному середовищі перемагають найдешевші і найунікальніші, на кожного є своя аудиторія, який шлях обрати – питання до власника. Проведений аналіз барбершопів м. Харкова показав, що цінова політика та спектр послуг не має особливих відмінностей, рівень сервісу відповідає заявленому рівню закладу, наявні, звісно, різні укомплектування релакс-зони, та це не має суттєвого значення.

При бізнес-плануванні важливо пам'ятати про якість та наявність сертифікатів на послуги. Висока якість послуг дозволяють бамбершопам створювати власний бренд. У закладі має бути стратегія поведінки з клієнтами, з якою необхідно ознайомити кожного (обслуговуючих персонал в тому ж числі), поведінка, манери, здатність викликати інтерес до закладу – найперше, чому необхідно приділити увагу при бізнес-плануванні.

Таким чином, бізнес-планування в діяльності бамбершопів відіграє вирішальну роль для успішного розвитку. У свої діяльності бамбершопи потребують застосування методичного інструментарію бізнес-планування щодо оцінки ризиків, тайм-менеджменту, контролінгу, тайм-менеджменту, управління якістю, що дозволить приймати своєчасні та обґрунтовані управлінські рішення для підвищення конкурентоспроможності.