

ства. Таким образом, социальная ответственность потребителя — это осознанная необходимость потребителя нести ответственность перед обществом за последствия поддержания того или иного производителя, а также способность анализировать влияние собственной деятельности на общественное благосостояние. Исходя из этого определения, можно выделить два вида проявления социальной ответственности. Первое проявление социальной ответственности потребителя — поддержание добросовестного производителя. Рост сознательности среди потребителей приводит их к пониманию того, что выбирая услуги той или иной фирмы, они поддерживают данного производителя, присоединяются к его политике, разделяют его ценности и взгляды. Например, приобретение алкоголя или сигарет в нелегализованных местах способствует распространению контрабанды. Данное явление наносит существенный вред общественному здоровью и государственным финансам, которые несут значительные потери. Второе проявление социальной ответственности потребителя — поддержание потребителем экономики государства путём уплаты налогов, которые формируют доходную часть бюджета. Их своевременное поступление в полном объёме в бюджет очень важно для обеспечения стабильного финансирования местных общин, социальных институтов, учреждений образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, пенсий и других социальных выплат. Значительная часть городского бюджета поступает на содержание города. Эти расходы можно уменьшить путём поддержания чистоты на улицах. Очевидно, что культура поведения человека оказывает непосредственное влияние на социальную ответственность потребителей.

Штанько Н.В.
НТУ «ХП»

ПРОБЛЕМА ДЕФЦИТУ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ В УКРАЇНІ

На цей час особливо гостро перед усім світом постає питання дефіциту природних ресурсів, зокрема енергоресурсів. Однією із причин цього є демографічна ситуація у більшості країн світу. За приблизним підра-

хунком у світі налічується більше 7 млрд. людей. Згідно з Т.Мальтусом, темпи росту населення зростають в геометричній прогресії, а засоби існування — в арифметичній. З минулих переписів населення видно, що, на жаль, в Україні йде процес скорочення населення. Отже, недостатність природних ресурсів Україні не загрожує. Але, якщо згадати історію України за останнє сторіччя, відразу стає зрозуміло, що Україні загрожує глобальна катастрофа, і ось чому. Значний проміжок часу Україна була джерелом ресурсів не тільки Радянського Союзу, а й усього світу. На території України перебувало багато заводів і фабрик, які використовували та викачували велику кількість природних ресурсів. На сьогоднішній день цих ресурсів в Україні залишилося обмаль. Європейська інтеграція дає Україні можливість впровадження нових технологій, пов'язаних з більш раціональним видобуванням та використанням природних ресурсів, зокрема енергоресурсів. Акцент треба робити на перейняття досвіду застосування альтернативних джерел. Зараз в Україні почали переймати досвід наших європейських партнерів, але це поодинокі та невелико-форматні прояви цієї новизни. Необхідно створити вітчизняні глобальні науково-дослідні інститути, які б займалися розробкою і впровадженням власних технологій застосування альтернативних джерел.

Юрченко Л.В.
ХНУБА

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ

Тема оптимізації витрат є актуальною для будь-якої компанії, що розвивається та яка наблизилася до меж свого прямого зростання. Оптимізація витрат стає одним з пріоритетних інструментів підвищення прибутковості підприємства, що особливо важливо для його подальшого розвитку. Успішність функціонування будь-якого підприємства визначається рівнем її конкурентоспроможності. Найбільш конкурентоспроможним є підприємство, продукція якого має найкраще співвідношення «ціна-якість». Як відомо, ціна товару визначається витратами на його виробництво. Від витрат залежить майбутній прибуток підприємства. Чим вище