

ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ДЛЯ САЙТІВ, СТВОРЕНИХ В CRM WORDPRESS

А.О. Барабаш¹, В.І. Панченко²

¹ магістрант кафедри Комп'ютерної інженерії та програмування, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

² старший викладач кафедри Комп'ютерної інженерії та програмування, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

iarbar2000@gmail.com

Сучасний веб-простір вимагає ефективних рішень для покращення видимості сайтів. Дослідження можливостей пошукової оптимізації для сайтів, побудованих на платформі CRM WordPress, має метою відповісти на актуальну проблему підвищення рейтингу та залучення цільової аудиторії.

Метою даного дослідження є визначення шляхів поліпшення пошукової видимості сайтів, розроблених на платформі CRM WordPress. Основні завдання включають:

1. Аналіз ідентифікації ключових слів та фраз для оптимізації. Розглядається процес ідентифікації та вибору ключових слів та фраз для оптимізації веб-сайту, створеного на CRM WordPress. Аналізується роль правильно підібраних ключових слів у покращенні показників пошукової видимості.

2. Оцінка використання SEO-плагінів та їх вплив на рейтингування. Проводиться огляд різних SEO-плагінів, доступних для користувачів CRM WordPress, та їх вплив на оптимізацію.

3. Вивчення технічних аспектів створення сайтів в CRM WordPress та їх вплив на SEO. Розглядаються технічні аспекти, які можуть впливати на SEO-параметри веб-сайту. До таких аспектів входять швидкість завантаження сторінок, мобільна сумісність та безпека сайту.

4. Аналіз реальних даних та результатів оптимізації для сайтів на даній платформі.

Проведені дослідження показали, що оптимізація сайтів в CRM WordPress є ключовим чинником для підвищення їх пошукової видимості. Ідентифікація та використання правильних ключових слів та фраз, в поєднанні з використанням SEO-плагінів, суттєво підвищує рейтингування. Технічні аспекти, такі як швидкість завантаження, мобільна сумісність та безпека, також впливають на SEO-параметри.

Результати проведених в даній роботі досліджень вказують на те, що внесення відповідних змін та оптимізація підвищують видимість сайтів на платформі CRM WordPress. Оптимізація ключових слів та фраз, використання відповідних SEO-плагінів та технічні аспекти грають важливу роль у покращенні видимості сайту в пошукових системах. Отримані результати підкреслюють необхідність подальших досліджень та оптимізації.

Список літератури:

1. Шустер І. О. Пошукова оптимізація для початківців: практичний посібник / І.О. Шустер. – Київ: Видавництво "Маркетинг", 2020. – 200 с.
2. Гордієнко А.М. SEO-стратегії для підвищення видимості веб-сайтів / А.М. Гордієнко. – Львів: Видавництво "Професіонал", 2018. – 180 с.
3. SEO-плагіни для WordPress: Порадник користувача [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://wordpress.com/plugins/browse/seo> – плагіни для WordPress.