

ПОНЯТТЯ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Дурандіна О.В.

*Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія»,
м. Харків*

Зазвичай рівень інвестиційної активності пов'язують з таким ємним поняттям, як інвестиційний клімат. Сенс в наступному: якщо покращуватиметься інвестиційний клімат, то активізуються інвестиції, і навпаки. Тому вирішення проблеми всі більшою мірою переносять в сферу інвестиційного клімату.

Не можна не погодитись, що стратегічне управління інвестиційної діяльністю об'єктивно ґрунтується на сприятливому інвестиційному кліматі, котрий знаходиться у початку ланцюжка «інвестиційна привабливість» – «інвестиційна активність» – «інвестиції».

Інвестиційний клімат – це загальні для суб'єктів управління, діючих на певній території, умови ведення інвестиційної діяльності. Акцент у розкритті сутності терміну «інвестиційний клімат» робиться на понятті «умови».

Суб'єктивна оцінка інвестиційного клімату суб'єктами управління являє собою не вірогідність задоволення їх цілей та досягнення інтересів, а купівельну задоволеність інвестиційним кліматом конкретного об'єкту інвестування, яка характеризує «привабливість інвестиційного клімату». На основі привабливості інвестиційного клімату формується інвестиційна привабливість конкретного об'єкту інвестування – держави, галузі, підприємства чи окремого інвестиційного проекту.

На думку автора, інвестиційна активність як категорія, являє собою сукупність економічних відносин, що відображують інтенсивність процесів формування та використання внутрішньосистемного та (або) залученого ззовні капіталу для досягнення цільових параметрів функціонування економічних систем різних рівнів (країна, регіон, галузь, підприємство).