

обороздатність країни та життя громадян.

Адаптація державних службовців до роботи в умовах воєнного стану вимагає комплексного підходу, що включає підготовку персоналу, модернізацію управлінських процесів і розробку стійких комунікаційних та управлінських механізмів.

Ефективне подолання викликів можливе лише за умов належної підготовки, координації та стратегічного планування дій.

### **Список використаних джерел**

1. Закон України "Про державну службу"  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/889-19#Text> (дата звернення: 25.11.2024).

2. Борщевський В., Василиця О., Матвеев Є. Публічне управління в умовах воєнного стану: інституційні трансформації, стратегічне планування та механізми розвитку. *Держава та регіони*. 2022. № 2(76). URL: <https://doi.org/10.32840/1813-3401.2022.2.5> (дата звернення: 22.10.2024).

***Томіліна В.Ю., Григор'єва С.В.,***

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків, Україна

## **СОЦІАЛЬНІ СТЕРЕОТИПИ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА ЛЮДИНУ**

## **SOCIAL STEREOTYPES AND THEIR INFLUENCE ON HUMANS**

Тема дослідження соціальних стереотипів привертає увагу суспільства, бо соціальні стереотипи відіграють важливу роль у сучасному суспільстві, впливаючи на міжособистісні стосунки, соціальну мобільність та ідентичність людей. У глобалізованому світі, де культурні, етнічні та гендерні відмінності стають все більш помітними, питання стереотипів набуває нового значення.

Що ж таке стереотипи? Стереотип – це узагальнене, спрощене твердження чи переконання щодо певної групи людей, подій чи явищ. Це стійкі моделі мислення, сформовані на основі досвіду, соціалізації та культурного впливу, які люди створюють для навігації складними соціальними реаліями.

Основними характеристиками стереотипів буде: узагальнення, стійкість, спрощення, емоційне забарвлення. Кожна з даних характеристик більш детально розкриває значення стереотипів в суспільстві. Характеристики не лише пояснюють природу стереотипів, але й висвітлюють їхній вплив на соціальну взаємодію та процеси прийняття рішень, формування соціальної нерівності та конфліктів.

Стереотипи можуть бути позитивними (наприклад, «всі японці працюючі») або негативними (наприклад, «вся молодь бунтівна»). Однак навіть позитивні стереотипи можуть бути шкідливими, оскільки вони обмежують сприйняття людей і груп певними характеристиками та ігнорують індивідуальні особливості.

Звісно, що у сучасному світі соціальні стереотипи мають значний вплив на людину в різних сферах життя. Якщо розбирати, як саме негативні та позитивні стереотипи впливають на суспільство, то люди, які піддаються впливу негативних стереотипів (наприклад, стереотипів, пов'язаних зі статтю, расою та віком), можуть відчувати занижену самооцінку. Вони можуть відчувати себе менш гідними та менш здібними, що негативно впливає на їхній психологічний та емоційний стан. І навпаки, позитивні стереотипи можуть створювати тиск на людей, які не відповідають цим уявленням. Наприклад, стереотип, що жінки більш чутливі може створювати тиск на жінок, які хочуть продемонструвати силу та рішучість сприймаються як позитивні «всередині» і негативні «ззовні».

Не менш важливим є вплив засобів масової інформації. ЗМІ можуть поширювати та посилювати стереотипи через контент, який пропагує спрощені образи різних груп людей. Нерівномірне представлення різних груп у ЗМІ

також впливає на уявлення людей про себе та інших, що призводить до упереджень та дискримінації.

Таким чином, соціальні стереотипи мають складний і багатогранний вплив на окремих людей і суспільство в цілому. Розуміння цих наслідків є ключовим для боротьби зі стереотипами, їх подолання та побудови більш інклюзивного та рівного суспільства. Щоб зменшити негативний вплив соціальних стереотипів, важливо заохочувати критичне мислення та сприяти взаєморозумінню.