

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
“Харківський політехнічний інститут”

(повне найменування вищого навчального закладу)

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності і фінансів

Власова Н.О.

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ТА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни Економіка підприємництва

(шифр і назва навчальної дисципліни)

напряму підготовки _____

6.030601 Менеджмент

(шифр і назва напряму підготовки)

Затверджено

Кафедрою менеджменту

Зовнішньоекономічної діяльності і фінансів

Протокол № 1 від 30 серпня 2014 р

Зав. кафедри _____ проф.. Міщенко В.А.

Харків - 2014

Плани семінарських та практичних занять

Семінарські та практичні заняття – це організаційна форма навчального заняття, на якому викладач організує обговорення із студентами питання з тем, визначених робочою навчальною програмою.

Семінарські заняття проводяться у формі бесіди, обговорення ситуаційних питань, дискусій з проблемних питань тощо. Основна мета семінарського заняття – розширення, поглиблення й закріплення теоретичних знань і спрямування їх на підвищення рівня засвоєння навчального матеріалу, розвиток вмінь і навичок усного мовлення, узагальнення літературних джерел та наукового мислення.

Практичні заняття передбачають закріплення знань, одержаних на лекціях та в ході самостійного опанування проблемних питань курсу. Їх метою є формування навичок роботи із статистичним матеріалом, вмінь розраховувати економічні показники, формулювати аналітичні висновки та обґрунтовувати конкретні рекомендації суб'єктам підприємницької діяльності.

Змістовий модуль 1. Економічна природа, зовнішні умови, основні моделі та ресурсне забезпечення підприємницької діяльності

Семінарське заняття 1.

ВСТУП. Предмет, мета та завдання курсу «Економіка підприємництва»

ТЕМА 1. Економічна природа підприємництва

1. Підприємництво як соціально-особистісна, організаційно-управлінська та економічна діяльність.
2. Природа підприємницького доходу та ризик як ключовий аспект підприємництва.
3. Інноваційність підприємницької діяльності.

Література [1; 10; 12; 13]

Семінарське заняття 2.

ТЕМА 2. Суб'єкти підприємництва як економічні системи

1. Зовнішнє середовище функціонування суб'єктів підприємницької діяльності.
 2. Ринкові механізми регулювання.
 3. Державне регулювання підприємницької діяльності.
 4. Внутрішнє середовище суб'єктів підприємництва.
 5. Підприємницький тип відтворення.
- Література [2; 5; 6; 11; 15]

Семінарське заняття 3.

ТЕМА 3. Види та форми підприємницької діяльності

1. Види підприємницької діяльності.
2. Організаційно-правові форми підприємництва.
3. Організаційно-економічні форми підприємництва.

4. Особливості малого бізнесу.
 5. Підприємства як форма підприємницької діяльності.
 6. Мережеві форми організації підприємництва.
- Література [1; 3; 4; 8; 10]

Семінарське заняття 4.

ТЕМА 4. Створення та організація діяльності суб'єктів підприємництва

1. Реєстрація та ліцензування підприємницької діяльності.
2. Організація діяльності суб'єктів підприємництва.
3. Організаційна структура.

Література [1; 6; 10; 11]

Практичні заняття 1-3.

ТЕМА 5. Ресурси підприємницької діяльності

1. Необоротні активи та джерела їх формування. Ефективність залучення та використання.
2. Оборотні активи та джерела їх формування. Ефективність залучення та використання.
3. Трудові ресурси суб'єктів підприємництва. Ефективність залучення та використання.

Література [11; 14-16]

Практичні заняття 4-7.

ТЕМА 6. Результати підприємницької діяльності

1. Виробництво та реалізація продукції, товарів й послуг. Доходи суб'єктів підприємництва.
2. Витрати суб'єктів підприємництва.
3. Прибуток та рентабельність підприємницької діяльності.
4. Фактори, що визначають результати підприємницької діяльності.

Література [11; 13-16]

Змістовий модуль 2. Функціональне забезпечення (організація, планування) та ефективність підприємницької діяльності

Семінарське заняття 5.

ТЕМА 7. Підприємництво як процес

- 7.1. Стадії підприємницького процесу.
- 7.2. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища суб'єкту підприємництва.
- 7.3. Визначення підприємницької ідеї та цілей діяльності суб'єкту підприємництва.

Література [10; 13; 14]

Практичні заняття 8-10.

ТЕМА 8. Бізнес-планування – інструмент підприємництва б

1. Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища суб'єкту підприємництва.

2. Розробка бізнес-плану.

3. Розробка бізнес-плану.

Література [9; 13; 17; 18]

Практичні заняття 11-13.

ТЕМА 9. Інвестиції як джерело розвитку суб'єктів підприємницької діяльності

1. Визначення потреби у інвестиціях.

2. Джерела залучення інвестиційних ресурсів.

3. Оцінка ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності.

Література [7; 13; 18; 19]

Практичні заняття 14-15.

ТЕМА 10. Ризики підприємницької діяльності та засоби їх зменшення

1. Оцінка економічних ризиків.

2. Визначення факторів й засобів запобігання ризиків.

Література [10-14]

Практичні заняття 15-16.

ТЕМА 11. Процедура банкрутства суб'єктів підприємництва

1. Оцінка кризового стану суб'єкта підприємництва.

2. Обґрунтування шляхів попередження банкрутства.

Література [1; 2; 13-17]

Рекомендована література

Базова

1. Господарський Кодекс України от 16.01.2003, № 436-IV : Редакція від 19.01.2012. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws>

2. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Держком-підприємництва. – Режим даступу : <http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish>

3. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2005, ДК 009:2010. – Режим доступу : <http://search.ligazakon.ua>

4. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004. - Режим доступу : <http://search.ligazakon.ua>

5. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI (Редакція станом на 03.02.2013... [Електронний ресурс].- Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/go/2755-VI>

6. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/755-15>

7. Про інвестиційну діяльність (із змінами) : Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII (Редакція станом на 06.12.2012. - Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

8. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 31.01.2012. – Режим доступу : http://search.ligazakon.ua /1_doc2nsf/link1/JF73M001.html

9. Про затвердження Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств : Наказ Міністерства економіки від 06.09.2006 № 290. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/printable_article?art_id

10. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.

Допоміжна

11. Економіка виробничого підприємництва : навч. посібник / Й. М. Петрович [й ін.] ; ред. Й. М. Петрович. - 3-тє вид., вип. - Київ : Знання, 2002. - 405 с.

12. Основи економічної теорії : підручник : у 2 кн. Кн. 2 : Підприємництво, маркетинг, менеджмент. Відтворення в національному та світовому господарстві / Ю. В. Ніколенко [и др.]. - Київ : Либідь, 1994. - 272 с. :

13. Покропивний С. Ф. Підприємництво : стратегія, організація, ефективність : навч. посібник / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот ; Київський нац. екон. ун-т. - Київ : КНЕУ, 1998. - 350 с

14. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар ; ред. С. В. Мочерний. - Київ : Академія, 2001. - 279 с.

15. Економіка підприємства : навч. посібник / ред. А. В. Шегда. - Київ : Знання, 2005. - 431 с.

16. Примак, Т. О. Економіка підприємства : навч. посібник / Т. О. Примак. - 5-те вид., стер. - К. : Вікар, 2008. - 220 с.

17. Предпринимательство / М. Г. Лапуста [и др.] ; Гос. ун-т управления. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 448 с.

18. Предпринимательство : учебник / А. И. Муравьев, А. М. Игнатьев, А. Б. Крутик ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экон. и торговли. - Санкт-Петербург : Лань, 2001. - 696 с

19. Предпринимательство = Entrepreneurship : учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 582 с