

отмечается, что упорное стремление к наращиванию ВВП в ущерб другим целям не ведет к счастью, а материальный прогресс и увеличение национального производства автоматически не вызывают рост удовлетворенности от жизни.

Дёминова И.
БГТУ им. В. Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

В современной науке понятие среднего класса абстрактно и противоречиво, единственного его определения не существует. Принято считать, что средний класс – это социальная группа, обладающая набором следующих характеристик: определенный уровень доходов; владение недвижимостью, наличие своего дела; высокое профессиональное образование и квалификация; относительная удовлетворенность статусом; умеренный политический консерватизм, заинтересованность в поддержании социального порядка и устойчивости; субъективная идентификация себя со средним классом. В западных странах критерии отнесения к среднему классу – это доходы, имущество, образование, профессиональный статус. Также предполагается, что средний класс должен быть масштабным, т. е. его доля количественно будет не меньше доли тех социальных групп, социальный статус которых ниже среднего класса.

Если в качестве критерия принадлежности к среднему классу рассматривать высшее и среднее профессиональное образование, то таковых – более 55 % всех занятых в экономике России. В то же время по уровню доходов россияне существенно отстают от европейцев. Так, уровень средней заработной платы в России в три раза ниже, чем в странах Европы (около 25 тыс. руб. и более 75 тыс. руб. соответственно). Что касается масштабы российского среднего класса, то он пока слабо представлен в стране, где около 40 % населения живёт за чертой бедности. Имеющиеся в официальной прессе данные о размерах среднего класса в России противоречивы: от 7 % (по оценке Института современного развития) до 47,8 % (по данным Forbes).

Полагаем, что все эти цифры позволяют лишь номинально судить о состоянии процесса формирования среднего класса в России. Чтобы получить реальную картину, необходимо ввести дополнительные критерии оценки принадлежности к среднему классу. Это могли бы быть, например, результаты опросов, позволяющие выявить степень инвестиционной активности населения, уровень лояльности к власти, а также данные о структуре занятости по отраслям, об удельном весе работающих по специальности, соответствующей полученному образованию. Кроме того, показатели официальной статистики должны быть скорректированы с учётом уровня инфляции и масштабов теневой экономики. Как известно, их показатели существенно искажают достоверность социально-экономической информации не только в России, но и на территории остального постсоветского пространства.

С помощью грамотной экономической и социальной политики государства можно добиться увеличения этого слоя населения, обеспечив тем самым реальную основу будущего развития и благосостояния страны.

Дигтяренко А.
НТУ «ХПИ»

ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА В УКРАИНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Отечественная экономическая наука в ходе исторического процесса направлена на изучение рыночных отношений. Анализ последних исследований и публикаций подтверждает значительное внимание общества к инфляции и безработице как индикаторам деловой активности национальной экономики. На эти показатели влияют факторы разной природы. Например, интенсивность инфляции определяется взаимосвязью реального и финансового секторов экономики, а также параметрами денежной массы, установленными НБУ. Отклонение от естественного уровня безработицы обуславливается особенностями рынка труда, положениями законодательства по минимальной заработной плате, количеством рабочих мест и эффективностью поисков работы. Тот факт, что экономический