

И.Н. СВОРИНЬ, студентка ЭК – 14-А, магистр, НТУ «ХПИ»

СЕБЕСТОИМОСТЬ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

Научная статья содержит в себе краткое изложение материала об одном из важнейших технико-экономических показателей работы промышленности – себестоимости и путей ее снижения, с целью применения их в решении практических проблем. Приведены возможные пути снижения себестоимости продукции.

The Scientific article contains in itself digest of the material about one of the most important technical-economical factors of the work to industry - a prime cost and ways of its reduction, for the reason using them in decision of the practical problems. They are brought possible ways of the reduction to prime cost to product. Designed comprehensive program on reduction of the costs.

Ключевые слова: себестоимость, пути снижения, экономия, комплексная программа.

Введение

Одним из важнейших технико-экономических показателей работы промышленности и отдельных предприятий является себестоимость, которая выражает в денежной форме все затраты предприятия на производство и сбыт продукции.

Себестоимость продукции является одной из основных экономических категорий. Снижение себестоимости означает уменьшение количества материальных, трудовых и денежных ресурсов, необходимых для производства продукции [1].

Чем же так привлекательна себестоимость? Почему ей так много уделяют внимания? Главными задачами развития экономики на современном этапе является всемерное повышение эффективности производства, а также занятие устойчивых позиций предприятий на внутреннем и международном рынках, чтобы выдержать острую конкуренцию и завоевать доверие покупателей предприятие должно выгодно выделяться на фоне предприятий того же типа. Хорошо известно, что покупателя в первую очередь интересует качество и цена продукции - чем выше первый показатель и ниже второй, тем лучше и выгоднее для покупателя и предприятия. Резервы улучшения этих показателей как раз и заключены в себестоимости продукции [2].

Вопросам снижения себестоимости посвящено немало работ отечественных и зарубежных ученых, но, несмотря на это в условиях экономического кризиса, который переживает Украина сегодня необходимо разработать конкретные мероприятия по снижению себестоимости. Вот почему тема данной работы очень актуальна.

Постановка задачи

Цель данной работы состоит в изучении теоретических положений и методических рекомендаций, относительно возможных путей снижения себестоимости, как одного из факторов повышения конкурентоспособности в машиностроительном производстве.

В соответствии с поставленной целью работы поставлены и решены следующие задачи:

- 1) определение значимости себестоимости на предприятии;
- 2) изучение путей снижения себестоимости;
- 3) предложение оптимального варианта для поиска путей снижения себестоимости.

Методология

Проводя исследование по выявлению путей снижения себестоимости, приходится обращаться к множеству методов и способов сбора и обработки информации. В данной работе для постановки и решения конкретного задания использованы общенаучные традиционные методы – анализ и синтез, сравнение и аналогия, обобщение. За базу исследования взяты труды как отечественных, так и зарубежных авторов.

Результаты исследования

Систематическое снижение себестоимости промышленной продукции – одно из основных условий повышения эффективности промышленного производства. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности, а также на общегосударственный денежный фонд – бюджет, поэтому, формирование издержек производства и обращения, их анализ и учет имеют важное значение для предпринимательской деятельности организаций [3].

Снижение себестоимости продукции обеспечивается за счет:

- 1) повышения производительности труда;

2) непрерывного технического прогресса - внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных материалов - позволяют значительно снизить себестоимость продукции;

3) расширения специализации и кооперирования;

4) улучшения использования природных ресурсов;

5) совершенствования организации производства и труда;

6) соблюдение режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия [4].

Успех борьбы за снижение себестоимости решает, прежде всего, рост производительности труда рабочих, обеспечивающий в определенных условиях экономию на заработной плате. Рассмотрим, в каких условиях при росте производительности труда на предприятиях снижаются затраты на заработную плату рабочих.

Увеличение выработки продукции на одного рабочего может быть достигнуто за счет осуществления организационно-технических мероприятий, благодаря чему изменяются, как правило, нормы выработки и соответственно им расценки за выполняемые работы. Увеличение выработки может произойти и за счет перевыполнения установленных норм выработки без проведения организационно-технических мероприятий. Нормы выработки и расценки в этих условиях, как правило, не изменяются.

В первом случае, когда изменяются нормы выработки и расценки, предприятие получает экономию на заработной плате рабочих. Объясняется это тем, что в связи со снижением расценок доля заработной платы в себестоимости единицы продукции уменьшается. Однако это не приводит к снижению средней заработной платы рабочих, так как проводимые организационно-технические мероприятия дают возможность рабочим с теми же затратами труда выработать больше продукции. Таким образом, проведение организационно-технических мероприятий с соответствующим пересмотром норм выработки позволяет снижать себестоимость продукции за счет уменьшения доли заработной платы в единице продукции одновременно с ростом средней заработной платы рабочих.

Во втором случае, когда установленные нормы выработки и расценки не изменяются, величина затрат на заработную плату рабочих в себестоимости единицы продукции не уменьшается. Но с ростом производительности труда увеличивается объем производства, что приводит к экономии по другим статьям расходов, в частности сокращаются расходы по обслуживанию производства и управлению. Происходит это потому, что в цеховых расходах значительная часть затрат - условно-постоянные расходы, не зависящие от степени выполнения плана производства. Это значит, что их общая сумма не изменяется или почти не изменяется в зависимости от выполнения плана производства. Отсюда следует, что, чем больше выпуск продукции, тем меньше доля цеховых и общезаводских расходов в ее себестоимости.

С ростом объема выпуска продукции прибыль предприятия увеличивается не только за счет снижения себестоимости, но и вследствие увеличения количества выпускаемой продукции. Таким образом, чем больше объем производства, тем при прочих равных условиях больше сумма получаемой предприятием прибыли [5].

Выводы

Для решения проблемы снижения издержек производства на предприятии рекомендую разработать общую программу, которая должна ежегодно корректироваться с учетом изменившихся на предприятии обстоятельств.

Содержание и сущность комплексной программы по снижению издержек производства зависят от специфики предприятия, текущего состояния и перспективы его развития, но, в общем плане, в ней должны быть отражены следующие моменты:

1) комплекс мероприятий по более рациональному использованию материальных ресурсов (внедрение новой техники и безотходной технологии; совершенствование нормативной базы предприятия; использование отходов производства; улучшение качества продукции и снижение процента брака и др.);

2) мероприятия, связанные с определением и поддержанием оптимального размера предприятия, позволяющие минимизировать затраты в зависимости от объема производства;

3) мероприятия, связанные с улучшением использования основных фондов (освобождение предприятия от излишних машин и оборудования; сдача имущества предприятия в аренду и др.);

4) мероприятия, связанные с улучшением использования рабочей силы (определение и поддержание оптимальной численности персонала; повышение уровня квалификации; улучшение условий труда; обеспечение мотивации высокопроизводительного труда);

5) мероприятия, связанные с совершенствованием организации производства и труда (углубление специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации производства; совершенствование организационной структуры управления фирмой и др.).

Основные выводы, полученные в результате исследования:

1) установлено, что комплексная программа по снижению издержек производства должна иметь четкий механизм реализации;

2) планирование и реализация отдельных мероприятий по снижению издержек производства хотя и дает определенный эффект, но не решает проблемы в целом, поэтому предлагается проводить данную программу комплексно, при этом осуществлять систематические проверки результатов;

3) рекомендовано на предприятиях машиностроения использовать программу, повышающую объемы продаж;

4) для получения более высокого результата применяются объединения нескольких наиболее эффективных мероприятий, входящих в комплексную программу, при этом стоит строго учитывать специфику и возможности предприятия.

Список литературы: 1 *Бердникова Т.Б.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2001. 2 *Ефремова А.А.* Себестоимость: от управленческого учета до бухгалтерского учета расходов. – М.: Вершина, 2006. 3 *Кононенко О., Маханько О.* Аналіз фінансової звітності. – 4-те вид., перероб і доп. – Х.: Фактор, 2006. 4 *Керимов В.Э. и др.* Методы управления затратами и качеством продукции. – М.: Маркетинг, 2002. 5 *Савицкая Г.В.* Экономический анализ: Учебник. – М.: Новое знание, 2003.

Надійшла до редакції 27.11.2008 р.