

## ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЧИННИКІВ, ЯКІ СТРИМУЮТЬ ТА СТИМУЛЮЮТЬ РОЗВИТОК ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ НА МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

© Перерва П.Г., Маслак М.В., 2015

Сучасний розвиток світової економіки визначається рівнем технологічного оновлення базових галузей економіки. Це передбачає зменшення ролі сировинних і низько-технологічних секторів економіки та пріоритетну підтримку високотехнологічних та інноваційних виробництв. У таких умовах моральна застарілість вітчизняного обладнання та незначна частка високих технологій у промисловому виробництві суттєво впливає на зниження рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємств провідних галузей національної економіки. В умовах загальної соціально-економічної кризи перед Україною особливо актуальним постає питання активізації трансферу технологій у вітчизняному машинобудівному комплексі [1]. Адже машинобудування — одна із найважливіших галузей національної економіки України, яка визначає стан економічного та технологічного розвитку країни у цілому.

Серед чинників, які перешкоджають створенню системи трансферу вітчизняних технологій у машинобудуванні доцільно виокремити сукупність факторів [2, 3], які за сферою впливу слід поділити на внутрішні та зовнішні (табл.1).

Таблиця 1

Чинники, що стримують комерціалізацію вітчизняних технологій

№	Внутрішні	Зовнішні
1	відсутність власних коштів, необхідних для виготовлення наукомісткої продукції	низький рівень централізованого фінансування інноваційних розробок
2	застаріле технологічне обладнання, що не дозволяє впроваджувати деякі прогресивні сучасні технології	високі процентні ставки за користування кредитами, неефективна амортизаційна політика та недостатнє податкове стимулювання інновацій
3	неготовність керівництва та персоналу до інноваційних перетворень	високий рівень економічного та фінансового ризику інновацій
4	недостатній рівень знань і досвіду роботи у сфері науково-технічних розробок, нестача кваліфікованого персоналу у цій сфері	обмеженість та недостатній рівень розвитку інститутів підтримки та розвитку інноваційної діяльності, закриття великої кількості науково-дослідних інститутів та дослідно-конструкторських бюро
5	відсутність належних механізмів моніторингу та оцінки ринкових тенденцій;	низький рівень попиту на інноваційні розробки в середині країни, внаслідок низької купівельної спроможності
6	недосконалість систем збуту та маркетингу	недостатньо повна законодавча та нормативно-правова база
7	спеціалізація наукових установ, які Україна отримала у спадок, не завжди відповідає національним пріоритетам розвитку; переорієнтація наукових досліджень потребує значних коштів і часу	ліберальна політика держави щодо імпорту наукоємної продукції, значна кількість якої потрапляє на ринок без відповідних сертифікатів і сплати відповідних податків, що ставить українських виробників у нерівні умови

Отже, до основних внутрішніх факторів можна віднести відсутність власних коштів, застаріле технологічне обладнання та недостатній рівень досвіду; до основних зовнішніх факторів належать низький рівень централізованого фінансування інноваційних розробок, високі процентні ставки за користування кредитами, неефективна амортизаційна політика та недостатнє податкове стимулювання інновацій.

Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури

В цілому державна політична думка П.Г.Перерви [2, 3] у сфері трансферу технологій має бути спрямованою на збереження та подальший розвиток технологічно розвинених галузей економіки. Трансфер технологій залежить від багатьох чинників, які систематизовані нами в табл. 2, з якої слідує, що існує декілька підходів щодо визначення факторів впливу на трансфер технологій машинобудівного підприємства, систематизація яких дозволяє виділити: зовнішні та внутрішні, які в свою чергу складають макро-, мікро- та мезорівень.

Таблиця 2

Чинники, що впливають на трансфер технологій машинобудівними підприємствами

Система чинників	Чинники, що перешкоджають трансферу технологій машинобудівними підприємствами	Чинники, що сприяють трансферу технологій машинобудівними підприємствами
Економічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- відсутність джерел фінансування;</li> <li>- високий економічний ризик;</li> <li>- відсутність попиту на продукцію;</li> <li>- низькі доходи населення;</li> <li>- низька ступінь інтегрованості машинобудування в світогосподарську систему;</li> <li>- зменшення попиту на продукт машинобудування</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наявність необхідних фінансових ресурсів;</li> <li>- розвиток конкуренції на ринку машинобудування;</li> <li>- державна фінансова підтримка інноваційної діяльності в машинобудівній галузі;</li> <li>- високі доходи населення;</li> <li>- високий рівень інтегрованості машинобудування в світогосподарську систему;</li> <li>- поява нових вимог споживачів до якості продукту машинобудування</li> </ul>
Технологічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- слабкість матеріально-технічної та наукової бази;</li> <li>- застаріла техніка та технологія;</li> <li>- низький науково-технічний потенціал підприємств, регіонів та держави</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наявність необхідного наукового потенціалу;</li> <li>- наявність технічної бази;</li> <li>- розвиток техніки, поява нових технологій у машинобудівній та суміжних галузях</li> </ul>
Організаційно-управлінські	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сталі організаційні структури;</li> <li>- надмірна централізація;</li> <li>- відсутність інноваційної стратегії;</li> <li>- байдужість менеджерів до нововведень;</li> <li>- складність узгодження інтересів учасників інноваційних процесів</li> <li>- недостатність міжнародного співробітництва</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- гнучкість організаційних структур;</li> <li>- формування творчих цільових груп;</li> <li>- децентралізація;</li> <li>- кваліфікований маркетинг;</li> <li>- міжнародна науково-технічна кооперація, нові форми співробітництва;</li> <li>- створення інноваційної інфраструктури</li> </ul>
Правові	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недосконалість законодавчої бази з питань інноваційної та інвестиційної діяльності;</li> <li>- недосконалість законодавчої бази з питань охорони інтелектуальної власності;</li> <li>- недосконалість законодавства в сфері машинобудування</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законодавчі заходи (особливі пільги, закони), що заохочують інноваційну та інвестиційну діяльність;</li> <li>- підтримка розвитку машинобудування владою;</li> <li>- розробка державної концепції розвитку машинобудування</li> </ul>
Політичні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- політична нестабільність;</li> <li>- неочікувані події: екологічні і техногенні катастрофи, терористичні акти</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- політична стабільність;</li> <li>- задовільна криміногенна обстановка</li> </ul>

Соціально-психологічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опір змінам;</li> <li>- страх невизначеності;</li> <li>- низький професійний статус іноватора;</li> <li>- відсутність матеріальних стимулів та умов творчої праці;</li> <li>- відплив наукових кадрів;</li> <li>- низька машинобудівна активність</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сприйнятливність до змін, нововведень;</li> <li>- моральна та матеріальна винагорода;</li> <li>- можливість самореалізації;</li> <li>- розвиток умов творчої праці;</li> <li>- висока машинобудівна активність</li> </ul>
Інформаційно-комунікативні	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостатня інформація про інновації;</li> <li>- недостатній обмін інформацією для управління інноваціями;</li> <li>- замкнутість і обмеженість міжгалузевих зв'язків;</li> <li>- відсутність достатнього захисту всіх видів власності на інформаційні ресурси</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- можливість машинобудівного підприємства швидко одержувати необхідну інформацію;</li> <li>- правильний вибір інформаційних каналів;</li> <li>- придбання ліцензій, патентів, ноу-хау;</li> <li>- розширення горизонтальних потоків інформації</li> </ul>

Кожна з виділених груп факторів впливає на процес трансферу технологій машинобудівного підприємства, проте ступінь їх впливу різна. Так, загальний макроекономічний стан держави формує умови функціонування галузі в цілому та її інноваційно-інвестиційну активність. Стан та розвиток галузі визначають можливості здійснення інноваційно-інвестиційної діяльності окремого машинобудівного підприємства, виходячи з його внутрішніх потреб та наявних ресурсів. Тобто, чинники макrorівня опосередковано впливають на інноваційно-інвестиційну діяльність підприємства, а мезо- та мікрорівнів – безпосередньо.

1. Перерва П.Г. Науково-інноваційний потенціал України та сучасні проблеми його використання / П.Г. Перерва, О.В. Жегус. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [archive.nbuv.gov.ua/portal/Natural/vcpi/TPtEV/2011\\_26/statiya/Pererva.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Natural/vcpi/TPtEV/2011_26/statiya/Pererva.pdf)

2. Перерва П.Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова // Економіка розвитку. — Харків : ХНЕУ, 2011. — № 4 (60). — С. 116-120

3. Перерва П.Г. Трансфер технологій : монографія / [П.Г. Перерва, Д. Коциски, Д. Сакай, М. Верешне Шомоши]. — Х. : Віровець А.П. «Апостроф», 2012. — 668 с.